

**STRATEGI HUMAS BADAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA
MANUSIA PROVINSI JAWA BARAT DALAM
MEMPERTAHANKAN CITRA MELALUI
WEBSITE bpsdm.jabarprov.go.id**

**Oleh:
Siti Shela Septiani
41815025**

Abstract

The purpose of this was to identify and describe the strategy of Public Relations West Java Province Human Resources Development Agency in Maintaining the Image through the Website bpsdm.jabarprov.go.id. therefor, sub focus which used in this research was the goal Setting, Definition of Audienc, Public Relation Evaluation.

Public Relation West Java Province Human Resources Development Agency doing 1)Setting Objectives by determining the planning of whatwill be done, determine what mst be considered in the management of a Website that will affect the image 2)Definition of Audiences is to determine public goals, namely training participants involved 3)Evaluation is carried out to review all messages given to media, especially the Website.

Keyword: Public Relations Strategi, Image, Website

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan mendeskripsikan Stretegi Humas Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Provinsi Jawa Barat dalam Mempertahankan Citra Melalui *Website* bpsdm.jabarprov.go.id. Adapun sub fokus yang digunakan adalah Penetapan Tujuan, Definisi Khalayak, Evaluasi yang dilakukan Humas.

Humas Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Provinsi Jawa Barat melaksanakan 1)Penetapan Tujuan dengan cara melakukan planning apa yang akan dilakukan, menentukan apa saja yang harus diperhatikan dalam pengelolaan sebuah Website yang nantinya berpengaruh terhadap citra 2)Definisi Khalayak yaitu menentukan sasaran publik, yaitu peserta diklat yang terlibat 3)Evaluasi dilakukan untuk mengkaji kembali seluruh pesan yang diberikan kepada media khususnya Website.

Kata kunci: Stretegi Humas, Citra, *Website*

I. Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah

Website hadir didasari oleh adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Melalui perkembangan teknologi, tercipta jaringan antar komputer yang saling berkaitan. Jaringan itu dikenal dengan istilah internet secara terus menerus menjadi pesan.

Perusahaan atau suatu lembaga yang ada di era modern tidak akan bisa berkembang dalam menghadapi persaingan tanpa menggandeng media online seperti Website.

Oleh karena itulah Website menjadi salah satu media yang digunakan oleh Humas BPSDM Provinsi Jawa Barat dalam menjalankan strateginya. Strategi dalam sebuah instansi diperlukan supaya langkah-langkah yang dilakukan lebih terarah dan mencapai dan mencapai hasil yang dituju.

Salah satu fungsinya yaitu untuk menggiring pandangan publik terhadap suatu organisasi yang mewakilinya dan untuk memperoleh identitas dan citra organisasi yang baik. Dengan demikian, organisasi tidak terlepas dari hubungan dengan lingkungan sekitarnya dan masyarakat. Setiap organisasi harus senantiasa berinteraksi dengan lingkungannya yang dapat diwujudkan dengan cara membina hubungan baik dengan masyarakat. Di dalam sebuah instansi pemerintahan sangat penting mempertahankan citra positif di kalangan masyarakat.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah merupakan pernyataan yang jelas, tegas dan konkrit mengenai masalah yang akan diteliti, adapun rumusan masalah ini terdiridari rumusan masalah makro dan rumusan masalah mikro

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud penelitian yaitu untuk mengetahui dan mendeskripsikan Strategi Humas

II. Tinjauan dan Kerangka Pemikiran

Melengkapi segala tujuan dari kegiatan, maka Humas harus melakukan hal yang positif, ada dua macam kegiatan Humas yaitu:

1. Tujuan berdasarkan kegiatan yang dilakukan internal Humas

Kegiatan internal Humas yang diajukan pada publik internal atau publik yang menjadi bagian organisasi itu sendiri.

2. Tujuan berdasarkan kegiatan eksternal Humas

Kegiatan eksternal Humas yaitu kegiatan yang dilakukan oleh publik umum atau masyarakat dalam mengusahakan tumbuhnya sikap atau gambaran positif publik terhadap organisasi yang dihadapinya.

Kerangka pemikiran ini berusaha membahas permasalahan

Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Provinsi Jawa Barat dalam Mempertahankan Citra Melalui Website bpsdm.jabarprov.go.id.

yang akan diteliti yaitu mengenai Strategi Humas Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Provinsi Jawa Barat dalam mempertahankan citra melalui Website bpsdm.jabarprov.go.id.

III. Metode penelitian

Penelitian ini menggunakan studi deskriptif yang didalam buku Sugiyono (2014:21) mengatakan bahwa, “metode deskriptif yaitu metode yang dapat digunakan untuk mendapatkan suatu hasil penelitian tetapi tidak bisa digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas.

IV. Hasil dan Pembahasan

4.1 Objek Penelitian

Saranaprasarana dibutuhkan untuk penunjang kegiatan pendidikan dan pelatihan Pusdiklat belum sangat memadai seperti sekarang ini. Pada masa awal pembentukan, lembaga ini hanya

memiliki infrastruktur berupa asrama peserta diklat sebanyak 10 kamar, asrama pegawai 12 unit, mesjid dan bengkel. Keterbatasan fasilitas diklat menyebabkan proses diklat dilaksanakan sebagian di Pusdiklat-Pri (Pusat Pendidikan dan pelatihan KORPRI) yang berlokasi di Cirebon.

a. Pembahasan

Humas merupakan pihak di dalam organisasi atau instansi pemerintah yang akan menjalin hubungan komunikasi hingga menghasilkan informasi untuk disampaikan kepada masyarakat melalui sebuah Website. salah satu yang dilakukan Humas BPSDM Provinsi Jawa Barat untuk mencapai strateginya yaitu dengan cara merancang perencanaan untuk melakukan peliputan dan publikasi melalui Website

V. Kesimpulan dan Referensi

5.1 Kesimpulan

Strategi Humas Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Provinsi Jawa Barat dalam mempertahankan citra melalui

Website bpsdm.jabpro.go.id, maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Penetapan Tujuan yang dilakukan Humas Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Provinsi Jawa Barat dalam mempertahankan citra melalui *Website* dengan cara menentukan *planning* apa yang akan dilakukan, menentukan apa saja yang harus diperhatikan dalam pengelolaan sebuah *Website* yang nantinya berpengaruh terhadap citra BPSDM itu sendiri.

2. Definisi Khalayak Humas menentukan sasaran publik yakni peserta diklat dan pegawai aparatur sipil negara (ASN), namun hal ini tidak menghalangi masyarakat awam yang ingin mengakses *Website* untuk mengetahui kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan di BPSDM Provinsi Jawa Barat.

3. Evaluasi oleh Humas BPSDM juga dilakukan untuk membicarakan kekurangan dalam proses mencari informasi dalam sebuah kegiatan.

4. Strategi Humas BPSDM Provinsi Jawa Barat

5. untuk mencapai strateginya yaitu dengan cara merancang perencanaan untuk melakukan peliputan dan publikasi melalui *Website* dan media sosial BPSDM.

5.1.1 Rekomendasi

1. Memperbaiki sistem IT, agar situs website selalu mudah untuk digunakan.
2. Memberi penjelasan kepada pegawai mengenai Humas.

Daftar Pustaka

Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Internet Searching

- E-Library Universitas Komputer Indonesia Melalui <https://elib.unikom.ac.id>
Diakses pada 29 Maret pukul 19.15 WIB

Dan juga memperhatikan faktor waktu tempat dan kebijakan pimpinan, karena segala sesuatu yang sudah direncanakan oleh

3. Melengkapi prasarana agar Humas bisa menjalankan tugasnya dengan baik.
4. Menambah staff Humas agar bisa membantu dalam menjalankan strategi yang telah ada.

- Suryanto, Bagong. 2005, *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media.

- Website BPSDM Provinsi Jawa Barat Melalui bpsdm.jabarprov.go.id
Diakses pada 29 Maret pukul 20.35 WIB

