SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS INTERNET PADA CV. PIONEER MOTOR PALEMBANG

PERPUSTAKAAN
BANDUNG

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh
Ujian Sidang Program Studi Pendidikan Diploma III
Jurusan Manajemen Informatika

Oleh :

WAWAN SETIAWAN
NIM : 10497002
NIRM : 43B77026990497

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
INDONESIAN GERMANY INSTITUTE
B A N D U N G
2000

LEMBARAN PENGESAHAN

JUDUL : SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS INTERNET PADA CV. PIONEER MOTOR.

NAMA : WAWAN SETIAWAN

NIM : 10497002

Telah Disyahkan Dan Disetujui

Sebagai Persyaratan Kelulusan

Program Diploma Tiga Manajemen Informatika

Bandung, 6 Oktober 2000

Ketua STMIK- IGI

(Ir.Eddy Suryanto S, Msc)

Ketua Jurusan MI

(Dr. Ing M. Hendayun)

Dosen Pembimbing

(Ir Moediatmiko. Mt)

LEMBARAN PENGESAHAN

JUDUL : SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS INTERNET PADA CV. PIONEER MOTOR.

NAMA : WAWAN SETIAWAN

NIM : 10497002

Telah Disidangkan

Pada Sidang Program Diploma Tiga

Manajemen Informatika

Bandung, 6 Oktober 2000

Dewan Penguji

Penguji I

(Ir.Moedjatmiko. Mt)

Penguji II

(Dr. Ing M. Hendayun)

Penguji III

(Ir Adang. S)

Kata Pengantar

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan atas terselesainya tugas akhir ini, karena Ia memberikan kekuatan kepada Penulis untuk menyelesaikanya tugas akhir ini dan memberikan ketekunan. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kepada Bapak Ir. Eddy Suryanto Soegonto, Msc selaku ketua STMIK-IGI Selama ini atas bimbingannya.
2. Kepada Bapak Dr. Ing M. Hendayun selaku ketua jurusan atas saran-sarannya.
3. Kepada Dosen Pembimbing Bpk. Mcedjatmiko atas pengarahannya.
4. Kepada Ayah dan Ibu yang mendukung dalam doa.
5. Teman – teman yang memberikan dukungan juga.
6. Kakak dan adik yang telah banyak membantu material dan spritual.

Tugas akhir ini diharapkan dapat berguna bagi :

1. Mahasiswa yang sedang mencari bahan untuk tugas akhir.
2. Bagi perusahan dapat menerapakan sistem baru yang lebih baik

Dalam penyusunan tugas akhir ini masih ada kekurangan-kurangan karena pengetahuan penulis yang belum memadai, oleh karena itu Penulis menerima saran dan kritik untuk perbikan TA ini .

16 September 2000

Penulis

ABSTRAKSI

Pada zaman ini dunia internet semakin dibutuhkan. Karena dengan internet dapat memperoleh data dengan cepat dan mudah. Pada penelitian ini, penulis mengambil obyek penelitian pada CV. Pioneer Motor yang bergerak dalam bidang jual beli mobil dan motor bekas untuk membuat system informasi pemasaran berbasis internet.

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk membantu perusahaan didalam meningkatkan volume pemasaran, terutama yang menyangkut kepada sistem informasi pemasaran mobil dan sekaligus untuk menerapakan disiplin ilmu yang diperoleh selama masa perkuliahan, khususnya dibidang sistem informasi manajemen.

Sistem yang digunakan penulis adalah berbasis internet dalam bidang memasarkan produk perusahaan CV. Pionee Motor. Karena dengan internet biaya iklan lebih murah dan juga dapat dipasarka ke seluruh kota.

System informasi pemasaran berbasis internet yang dikembangkan untuk CV. Pioneer Motor ini, dilakukan mulai dari pengumpulan data dengan cara observasi dan wawancara, menganalisa dan melakukan perancangan system dengan metode data kontek diagram (DCD) dan data flow diagram (DFD). Kemudian diimplementasikan dengan perangkat lunak aplikasi Frontpage 2000.

System informasi pemasaran berbasis internet yang telah dibuat ini telah dapat menampilkan logo, menu pilihan, profil perusahaan serta produk-produk yang dipasarkan berupa motor dan mobil. Semua tampilan dari system informasi ini dapat dipanggil melalui browser internet.

Daftar Isi

Kata Pengantar.....i

Abstraksi.....ii

Dafta Isi.....iii

Daftar Simbol.....vi

Daftar Gambar vii

Bab I Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Penelitian.....I- 1

1.2 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....I- 3

1.3 Batas Masalah.....I- 3

1.4 Metodologi Penelitian.....I-4

1.5 Sitematika Penulisan.....I-5

Bab II Tinjauan Pustaka

2.1 Sistem Informasi Manajemen II-1

2.1.1 Sitem II-1

2.1.2 Informasi II-2

2.1.3 Sistem Informasi II-2

2.1.4 Sistem Informasi Manajemen II-2

2.2 Sistem Analisis II-3

2.3 Perancangan Sistem II-4

2.4 Html Editor II-7

2.5 Internet II-8

2.6 Sitem Informasi Pemasaran II-10

2.6.1 Manfaat Penggunaan Sistem Informasi Pemasaran..... II-11

2.6.2 Sumber Informasi Pemasaran..... II-12

Bab III Kegiatan CV. Pioneer Motor

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan III-1

3.2 Struktur Organisasi Perusahaan III-2

3.3 Bidang usaha Perusahaan III-7

Bab IV Analisa dan Perancangan sisten Informasi Pemasaran Berbasis Internet pada CV. Pioneer Motor

4.1 Analisa Prosedure ..... IV -1

4.1.1 Uraian Prosedure Sistem ..... IV -1

4.1.2 Diagram Alir Dokumen ..... IV -2

4.2 Analisa Teknologi ..... IV -2

4.3 Hasil Analisa ..... IV -2

4.4 Uraian Prosedure ..... IV- 3

4.5 Diagram Alir Dokumen ..... IV- 4

4.6 Pemodelan Sistem Informasi ..... IV- 5

4.6.1 Diagram Kontek ..... IV- 5

4.6.2 DFD 0 ..... IV- 6

4.6.3 DFD 4 ..... IV- 7

4.7 Spesifkasi Proses ..... IV- 7

PERPUSTAKAAN UNIKOM BANDUNG

Bab V Implementasi Program

5.1 Hardware dan Software V-1

5.2 Pembuatan Web V-2

Bab VI Hasil Pengujian

6.1 Pengujian Program.....VI- 1

6.2 Analisa Hasil Pengujian .....VI- 3

Bab VII Kesimpulan dan Saran

7.1 Kesimpulan VII-1

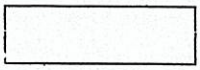
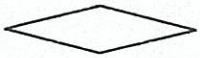
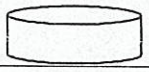
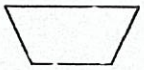
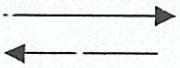
7.2 Saran VII-1

Daftar Pustaka

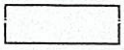
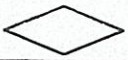
Lampiran

DAFTAR SIMBOL

1. Simbol Diagram Alir Dokumen

Simbol	Arti	Simbol	Arti
	Proses Komputer		Dokumen
	Keputusan		Hard Disk
	Kegiatan manual		Penghubung
	Alir Data		File Non Komputer

2. Simbol Diagram Hubungan Antara Entitas

Simbol	Arti
	Entity
I ——— I N ——— N N ——— M	Kardinalitas
	Hubungan

Daftar Gambar

Gambar 2.1 kesatuan Luar..... II-5

Gambar 2.2 Arus Data.....II-6

Gambar 2.3 Proses.....II-6

Gambar 2.4 Simpan data.....II-6

Gambar 3.1 Struktur Organisasi CV. Pioneer Motor III-3

Gambar 4.1 Diagram Alir Berbasis Komputer.....IV-4

Gambar 4.2 Diagram Kontek.....IV-5

Gambar 4.3 DFD 0.....IV-6

Gambar 4 4 DFD 4.....IV-7

Gambar 5.1 Web Tampilan Logo.....V-3

Gambar 5.2 Web Tampilan menu.....V-5

Gambar 5.3 Web Tampilan Profil Perusahaan..... V-6

Gambar 5.1 Web Tampilan Profil V-7

Gambar 5.1 Web Tampilan Kriteria Mobil.....V-8

Gambar 5.1 Web Tampilan Kriteria Motor.....V-9