BAB I

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Penelitian

Kegiatan sistem informasi pemasaran mempunyai peranan yang sangat penting dalam dunia usaha. Sebuah sistem informasi pemasaran adalah rangkaian yang berkaitan dari pranata, kegiatan dan arus yang dirancang untuk memberikan kemudahan bagi terjadinya transaksi antara sebuah perusahaan dengan pasarnya.

Sistem informasi pemasaran telah terjadi sebelum barang diproduksi dan tetap berlangsung walaupun produk telah dijual. Sistem informasi pemasaran dikatakan masih terus berlanjut walaupun produk telah dijual, sebab dalam pemasaran hubungan antara produsen dan konsumen diusahakan tetap terjalin dengan baik. Terjalinnya hubungan yang baik tersebut merupakan salah satu cara untuk memuaskan konsumen.

Pengambilan keputusan dalam sistem informasi pemasaran sangat penting dalam kelangsungan hidup suatu perusahaan, dalam suatu perusahaan kegiatan sistem informasi pemasaran dan sistem produksi merupakan fungsi pokok perusahaan.

Semua perusahaan akan berusaha memproduksi dan memasarkan produk yang berupa barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Sebelum kegiatan produksi berlangsung unit pemasaran pada suatu perusahaan telah mulai bekerja dan mulai menjalin hubungan dengan konsumen. Setelah produksi terbentuk, unit pemasaran bekerja sama dengan unit lainnya dalam suatu

perusahaan tersebut untuk menetukan pasar, harga promosi dan distribusi bagi produk tersebut. Semua kegiatan tersebut dapat dilakukan dengan baik dan tepat apabila komunikasi berjalan dengan lancar.

Dalam pemasaran dikenal dengan adanya Bauran Pemasaran (*the Marketing mix*) yaitu sebagai kombinasi empat kegiatan yang merupakan inti dari sistem informasi pemasaran yang bertujuan untuk menciptakan penjualan. Empat kegiatan pemasaran tersebut adalah produk, penetapkan harga, kegiatan promosi dan sistem distribusi. Dalam kenyataan dapat dilihat bahwa strategi pemasaran merupakan salah satu faktor utama dalam mempengaruhi konsumen untuk memperoleh keuntungan.

CV. Pioneer Motor adaiah suatu badan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan mobil bekas. Dalam rangka memperkenalkan perusahaan tersebut pada konsumen, CV. Pioneer Motor menempuh berbagai cara cukup efektif seperti pemasangan iklan di surat kabar, penyebaran brosur-brosur ditempat-tempat yang sekitarnya banyak dikunjungi oleh calon konsumen atau juga memasang spanduk-spanduk di tempat cukup strategis.

CV. Pioner Motor sebagai perusahaan yang terus berkembang juga mengalami masalah-masalah dalam memasarkan produknya. Masalah ini dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu faktor intern dan ekstern.

Faktor ekstern misalnya kondisi ekonomi, teknologi, persaingan dan sebagainya. Faktor intern misalnya kekurangan tenaga ahli, kemasukan keuangan dan sebagainya.

Dari uraian diatas terlihat masih banyak masalah yang dihadapi perusahaan dan perlu dicari jalan pemecahannya agar tujuan perusahaan dapat tercapai. Maka dari itu sistem informasi pemasaran pada CV. Pioneer Motor akan dilakukan dengan internet. Internet memiliki kelebihan yaitu dapat mengatasi masalah utama dari suatu perusahaan. Karena internet dapat menyebarkan informasi keseluruh dunia dengan cara yang cepat, mudah, dan efektif. Serta dapat melakukan transaksi dengan efesien dan cepat. Salah satunya adalah pembuatan sistem informasi yang sedang diteliti. Topik Tugas Akhir ini : "SISTEM INFORMASI PEMASARAN MOBIL BERBASIS INTERNET PADA CV. PIONEER MOTOR".

1.2 **Tujuan dan kegunaan Penelitian**

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk membantu perusahaan didalam meningkatkan volume pemasaran, terutama yang menyangkut kepada sistem informasi pemasaran mobil dan sekaligus untuk menerapakan disiplin ilmu yang diperoleh selama masa perkuliahan, khususnya dibidang sistem informasi manajemen.

Selain maksud dan tujuan diatas, peneliti ini juga bertujuan untuk mencoba metode pemasaran yang lain dari yang sudah diterapkan oleh perusahaan.

1.3 Batasan Masalah

Masalah-masalah yang dibahas pada Tugas akhir adalah pada pembuatan web site pemasaran mobil pada CV. Pioneer Motor.

1.4 Metodelogi Penelitian

metode penelitian yang dilakukan adalah :

- Pengumpulan data dengan cara observasi dan wawancara.
- Analisa sistem dilakukan pada struktur organisasi, uraian tugas, prosedur, dan diagram alir.
- Perancangan sistem berdasarkan pada hasil analisa yang sudah dilakukan meliputi kegiatan pembuatan diagram alir dokumen, prosedur, diagram alir data level 0 dan level 1, perancangan masukan dan keluaran, dan struktur program.
- Diimplementasikan dengan program frontpage

a. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dipergunakan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian Lapangan (Field Reseach)

   Penelitian ini dilakukan untuk mengumpulkan data primer dan data sekunder yang berhubungan dengan obyek penelitian secara langsung dari PT. Sarana Sangga Mekar Luhur di Bandung dengan cara mengadakan :

   - Wawancara Langsung (Interview)

   Dengan melakukan Tanya jawab langsung secara lisan dengan pihak – pihak yang ada hubungan dengan penelitian mengenai

distribusi fisik sehingga data – data yang diperlukan penulis dapat diperoleh.

2 Penelitian Pustaka (Library Reseach)

Penelitian ini dilakukan untuk mengumpulkan data sekunder yang ada hubungan dengan obyek penelitian, yaitu dari :

- buku – buku literatur
- catatan kuliah
- majalah
- terbitan berkala lainnya

b. Teknik pengolahan Data

Setelah penulis mengumpulkan data-data yang diperlukan kemudian diolah secara sederhana dan di sajikan dalam bentuk DAD dan diagram aliran data berbasis komputer lalu dianalisis secara kualitatif, lalu diimplemtasikan dengan menggunakan software Microsoft Front Page 97.

1.5 Sistimatika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang secara lebih terperinci dan kontinyu, maka sistematika penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

Bab I : Pendahuluan

Pendahuluan meliputi latar belakang masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, indentifikasi masalah, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II : Tinjauan Pustaka

Berisikan tinjauan kepustakaan mengenai teori-teori yang berhubungan dengan sitem informasi pemasaran. Juga program yang digunakan, serta rancangan program dan struktur data. Dan internet frontpage.

Bab III : Obyek Penelitian

Berisikan uraian mengenai keadaan CV. Pioneer Motor dimana penelitian dilakukan, yang meliputi data umum perusahaan, pengumpulan data, dan struktur organisasi perusahaan.

Bab IV : Analisa dan Perancangan Sistem informasi Pemasaran Pada CV. Pioneer Motor.

Berisikan pembahasan-pembahasan sistem informasi pemasaran yang ada di CV Pioneer Motor.

Bab V : Implementasi Sistem

Berisi tentang pengetesan program dan teknologi yang digunakan.

Bab VI : Pengujian Program

Berisikan tentang pengujian program apakah program berjalan dengan baik atau tidak.

Bab VII : Kesimpulan dan Saran

Berisikan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Dari kesimpulan ini kemudian dihasilkan saran-saran perbaikan pemecahan masalah yang ditujukan untuk memperoleh laba yang baik.