

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	5
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	5
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	6

1.3.1 Maksud Penelitian	6
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	9
2.1.2 Tinjauan Mengenai Komunikasi	12
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi	12
2.1.2.2 Fungsi Komunikasi	13
2.1.2.3 Unsur-unsur Komunikasi.....	14
2.1.2.4 Sifat Komunikasi	15
2.1.2.5 Proses Komunikasi	15
2.1.2.6 Tujuan Komunikasi.....	17
2.1.3 Media Sosial	18
2.1.4 Tinjauan Mengenai New Media.....	20
2.1.4.1 Pengertian New Media.....	20
2.1.5 Karakteristik New Media	24
2.1.6 Manfaat New Media.....	26
2.1.7 Tinjauan Mengenai Internet	27

2.1.7.1	Pengertian Internet.....	27
2.1.7.2	Fungsi Internet	27
2.1.7.3	Bagian-Bagian Internet	29
2.1.8	Tinjauan Megenai Situs YouTube.....	31
2.1.9	Pengertian Video Blog (<i>vlog</i>).....	33
2.1.10	Karakteristik Video Blog (<i>vlog</i>).....	35
2.1.11	Tinjauan Mengenai Ekspresi Diri.....	36
2.1.11.1	Makna Ekspresi Diri	36
2.1.11.2	Fungsi Ekspresif	37
2.1.12	Motivasi.....	39
2.1.13	Manfaat <i>Vlog</i>	40
2.2	Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Metode Penelitian	43
3.1.1	Desain Penelitian.....	43
3.2	Informan Penelitian	45
3.3	Karakteristik Informan.....	45
3.4	Teknik Pengumpulan Data	46
3.4.1	Studi Pustaka.....	46
3.4.2	Studi Lapangan	48
3.5	Uji Keabsahan Data	50

3.5.1 Triangulasi Data	50
3.5.2 Menggunakan Bahan Reverensi	51
3.5.3 Member Check.....	52
3.5.4 Uraian Rinci	53
3.6 Teknik Analisa Data	53
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	54
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	54
3.6.2 Waktu Penelitian.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Hasil Penelitian	56
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	58
4.1.2 Profil Infroman Penelitian.....	59
4.1.3 Hasil Penelitian	66
4.1.3.1 Motif <i>vlogger</i> untuk membuat konten vlog di Komunitas YouTube Creator Bandung	66
4.1.3.2 Pemanfaatan vlog sebagai Media Berekspresi vlogger di Komunitas YouTube Creator Bandung	78
4.1.3.3 Frekuensi menciptakan <i>engagement</i> pada setiap konten di Komunitas YouTube Creator Bandung	85
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	92

4.2.1 Motif <i>vlogger</i> untuk membuat konten <i>vlog</i> di Komunitas YouTube Creator Bandung	94
4.2.2 Pemanfaatan <i>vlog</i> sebagai Media Berekspresi <i>vlogger</i> di Komunitas YouTube Creator Bandung	96
4.2.3 Frekuensi menciptakan engagement pada setiap konten di Komunitas YouTube Creator Bandung	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN-LAMPIRAN	111