BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Seiring dengan berkembangnya teknologi informasi yang semakin pesat akhir-akhir ini, yang telah memungkinkan masyarakat diseluruh dunia untuk saling bertukar informasi tentang apa yang mereka miliki secara efisien dan efektif melalui media. Peran media sangat penting untuk menyampaikan informasi atau promosi. Media yang digunakan juga harus tepat guna, maksudnya informasi atau promosi yang disampaikan harus diterima dengan baik oleh target penerima. Akibatnya media informasi atau promosi pun semakin marak tersebar luas di seluruh dunia.

Saat ini, persaingan antarperusahaan dalam memasarkan dan mempromosikan produk dengan keunggulannya di dunia periklanan semakin sengit, maka akan dibutuhkan media promosi yang lebih meluas, langsung dan dapat dikenal konsumen. Disamping itu mempromosikan produk melalui iklan layanan televisi ataupun media cetak, dibutuhkan strategi promosi yang lebih jitu agar tepat sasaran pada segmentasi target. Promosi atau mengenalkan sesuatu terhadap masyarakat yaitu bukan hanya sekedar sebagai informasi, melainkan lebih ke dalam hubungan antara produk dengan konsumen, dimana promosi bahkan dapat menjadi *brainminded* dan *brainwasher* perilaku konsumen.

Pada laporan kali ini, SewarnaDotCom menjadi pilihan yang menarik. SewarnaDotCom merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang jasa pelayanan voucher prabayar yang ada di Bandung. Sehingga diperlukan sebuah sistem promosi yang kuat untuk menambah jumlah klien dan meningkatkan jumlah penjualan dengan cara promosi menggunakan media brosur.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Kerja praktek merupakan suatu cara penyelenggaraan pendidikan dan pelatihan yang memadukan kegiatan belajar di kampus dan kegiatan belajar di dunia kerja dengan lingkungan sesungguhnya. Selain itu juga dapat menambah pengetahuan dan wawasan baru yang belum pernah didapat selama kuliah serta belajar disiplin dan tepat waktu dalam mengerjakan tugas yang diberikan. Seperti halnya mendesain brosur sebagai media promosi untuk menerapkan ilmu-ilmu yang dipelajari dalam perkuliahan, berusaha menciptakan karya yang terbaik dan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan klien.

Hasil desain itu sendiri apabila sudah memenuhi prosedur atau kriteria maka desain itu layak untuk dijadikan sebuah media promosi oleh perusahaan. Pekerjaan bidang desain komunikasi visual yang dikerjakan secara bersama-sama (team work), berdiskusi antar anggota tim untuk menghasilkan desain yang lebih baik dan berdasar konsep yang kuat, karena merupakan hasil perpaduan dari ide-ide kreatif dan inovatif yang beraneka ragam.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Kerja praktek dilaksanakan di sebuah perusahaan jasa pelayanan SewarnaDotCom di Jalan Venus Raya No.21 Metro Soekarno-Hatta Estate Kota Bandung 40286, selama satu bulan mulai dari tanggal 12 Desember 2011 sampai dengan 12 Januari 2012.