BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

Setelah penulis melaksanakan praktek kerja yang berlangsung selama dua minggu , akhirnya penulis dapat menarik kesimpulan :

1. Billboard adalah salah satu jenis reklame yang penempatannya bersipat out door/ luar ruang. Isi dari pada reklame tersebut berupa penawaran, ajakan, atau himbauan yang ditujukan kepada masyarakat banyak.. Mengenai penempatannya, biasanya billboard di pasang di tempat-tempat yang banyak dikunjungi banyak orang.
2. Keberhasilan suatu desain dalam proses pembuatan billboard masih memegang peranan penting, dengan demikian dalam proses pembuatan iklan, desain selalu menjadi bagian yang tidak terpisahkan. Oleh karena itu seorang desainer harus memiliki kemampuan tersendiri guna memberikan hasil yang memuaskan

4.2. Saran

Setelah melihat dan mengamati proses pembuatan Billboard di perusahaan Muara advertising kami ingin memberikan saran yang mungkin dapat menjadikan suatu masukan yang bersifat membangun , saran tersebut yaitu perbanyak lagi dalam berkarya disertai perencanaan serta ide-ide yang kreatif dan inovatif agar kemajuan perusahaan Muara advertising dapat mencapai hasil yang sangat memuaskan.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM