# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang Praktek Kerja

Sejalan dengan perkembangan perekonomian Indonesia dewasa ini seluruh pelaku ekonomi sedang giat-giatnya melakukan terobosan dalam bidang pemasaran baik itu dalam menentukan kualitas, harga dan pelayanan terhadap konsumen, dengan demikian untuk memberikan informasi mengenai barang seluruh pelaku tersebut mengadakan kompetisi untuk merebut hasrat daya beli konsumen , contohnya melalui advertising .

Didalam perkembangan marketing di Indonesia banyak perusahaan yang bergerak di bidang advertising, baik itu sebagai konsultan maupun pembuatan iklan .

Muara advertising adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang periklanan yang melayani baik sebagai perantara atau konsul maupun memproduksi iklan .

Keberadaan perusahaan Muara advertising dalam kegiatannya menitikberatkan pada pembuatan iklan yang berbentuk out door . Dalam hal ini penulis melakukan praktek kerja di perusahaan Muara advertising dengan mengambil judul : "PROSES PEMBUATAN BILLBOARD DARI MULAI DESAIN SAMPAI APLIKASI FISIK" untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi program diploma III .

## 1.2. Tujuan Praktek Kerja

Adapun tujuan dilaksanakannya praktek kerja ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menyesuaikan ilmu yang di dapat pada saat perkuliahan dengan dunia kerja yang sesungguhnya .

2. Untuk menambah ilmu dan wawasan .

3. Untuk mengetahui proses pembutan billboard dari mulai desain sampai aplikasi fisik.

### 1.3. Teknik Pengumpulan Data

Dalam mencari dan mengumpulkan data untuk penyususnan laporan praktek kerja ini, penyusun menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut :

1. **Studi kepustakaan ,** yaitu teknik pengumpulan data yang diperoleh berdasarkan buku, dokumen, diktat, peraturan dan ketetapan-ketetapan lainnya yang ada kaitannya dengan penyusunan laporan praktek kerja ini .
2. **Studi lapangan ,** yaitu melakukan pengamatan langsung (observasi) di tempat praktek kerja dan mencatat hal-hal yang berhubungan dengan masalah pembuatan iklan khususnya media luar ruang (out door). Observasi yang dilakukan adalah observasi partisipan yaitu dimana observer ikut terlibat langsung dalam kegiatan di tempat kerja.
3. **Wawancara,** teknik ini dilakukan melalui tanya jawab dengan pihak pegawai yang bersangkutan mengenai proses pembuatan iklan pada perusahaan Muara advertising.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM