DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR SIMBOL xvii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 2

1.3 Maksud dan Tujuan 2

1.4 Batasan Masalah 3

1.5 Metodologi Penelitian 4

1.6 Sistematika Penulisan 7

BAB II LANDASAN TEORI 9

2.1 Teori Media 9

2.1.1 Pengertian Media 9

2.2 Teori Informasi 12

2.2.1 Pengertian Informasi 13

2.3 Sekilas Tentang Advertising (Iklan) 14

2.4 Sekilas Tentang Internet 17

2.4.1 Pengertian website atau situs 18

2.4.2 Domain Name Server (DNS) 19

2.4.3 Pengertian WWW 20
2.4.4 Pengertian *E-Commerce* 21
2.5 Pengertian E-mail 21
2.6 Pengenalan HTML 24
2.7 Pengenalan CSS 25
2.8 Pengenalan XAMPP 27
2.9 Pengertian PHP 28
2.10 Sekilas MySQL 30
2.11 Pengenalan Dreamweaver 32
2.12 Alat Bantu Pemodelan 33
2.12.1 Flow Map 33
2.12.2 Context Diagram (CD) 33
2.12.3 Data Flow Diagram (DFD) 33
2.13 Kamus Data (Data Directory) 33
2.13.1 Pengertian Basis Data 34
2.13.2 Model Data *Entity-Relationship* 35
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 37
3.1 Analisis Sistem 37
3.1.1 Profil Perusahaan 37
3.1.2 Visi dan Misi 38
3.1.3 Logo, ruang Lingkup Pekerjaan dan Sasaran Pemasaran 39
3.1.3.1 Logo CV. Boma Cipta Citra 39
3.1.3.2 Ruang Lingkup Pekerjaan CV. Boma Cipta Citra 40

3.1.3.3 Sasaran Pemasaran 42
3.1.4 Struktur Organisasi 42
3.1.5 Flowmap Prosedur pemesanan produk yang sedang berjalan 45
3.1.6 Analisis basis data 46
3.2 Analisis Kebutuhan Sistem 47
3.2.2 Analisis sistem yang akan dibangun 47
3.2.3 Analisis Pengguna Sistem 48
3.3 Perancangan Sistem 48
3.3.1 Diagram Konteks 49
3.3.2 Data Flow Diagram (DFD) 50
3.3.3 Spesifiksi Proses 57
3.3.4 Kamus Data 59
3.3.5 Skema relasi 65
3.3.6 Struktur Data 66
3.4 Pengkodean 71
3.5 Struktur Menu 72
3.6 Perancangan Tampilan 74
3.6.1 Perancangan Tampilan Antar Muka (Interface) 74
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 108
4.1 Perangkat Pengembangan dan Langkah Implementasi Aplikasi 108
4.1.1 Perangkat Pengembangan 108
4.1.2 Langkah-Langkah Implementasi Sistem 109
4.2 Tahapan Implementasi Program 110

4.2.1 Halaman Website Boma Advertising 110
4.2.2 Halaman Menu Administrator 126
4.3 Perangkat Pendukung 142
4.3.2 Kebutuhan Perangkat Keras 142
4.3.3 Kebutuhan Perangkat Lunak 143
4.4 Evaluasi Dari Sistem Aplikasi 143
4.5 Pengujian Dari Sistem 145
4.5.1 Rencana Pengujian Webite 145
4.5.2 Kesimpulan Hasil Pengujian Alpha 166
4.5.3 Pengujian Betha 166
4.5.4 Kesimpulan Pengujian Betha 173
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 174
5.1 Kesimpulan 174
5.2 Saran 175
DAFTAR PUSTAKA 176