BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Memasuki era globalisasi saat ini, dimana dunia semakin transparan dan terbuka telah membawa segala aktifitas kehidupan manusia jadi terbawa kedalam persaingan yang ketat. Hal ini tentunya akan menimbulkan dampak positif maupun dampak negatif bagi kehidupan pada umumnya.

Dengan berkembangnya ilmu informasi dan teknologi sekarang ini secara tidak kita sadari sudah banyak membantu dan mempermudah kegiatan pekerjaan maupun kegiatan sehari-hari. Dalam penyajian informasi setiap instansi contohnya memiliki cara yang berbeda-beda, ada yang sudah menggunakan cara yang terkomputerisasi dan ada juga yang masih menggunakan cara manual, hal tersebut dikarenakan sistem yang sudah terkomputerisasi membutuhkan biaya yang tidak murah. Selain itu SDM juga bisa menjadi kendala yang menyebabkan suatu instansi atau perusahaan jasa masih menggunakan suatu proses yang manual.

Bengkel Ajo Motor yang berlokasi di kabupaten Bandung adalah bengkel kecil yang sedang bersaing didunia wirausaha yang bergerak dalam bidang jasa penjualan sukucadang dan servis motor, bengkel ajo motor ingin memberikan pelayanan yang terbaik kepada pelanggan, maka pemilik bengkel ingin membuat sistem pembelian dan penjualan *sparepart* serta jasa servis motor yang terkomputerisasi. Dengan latar belakang bengkel yang masih melakukan proses

pengelolaan data secara manual, membuat data yang sudah ada rentang rusak, dan data penjualan *sparepart* sering hilang karena penumpukan data, selain itu pemilik bengkel Ajo Motor membutuhkan waktu yang cukup lama untuk melihat stok barang yang masih ada dikarenakan penyimpanan arsip barang yang tidak tertata, dan bagian administrasi mengalami kesulitan dalam membuat laporan pembelian dan penjualan *sparepart* karena penumpukan data sehingga membutuhkan waktu yang cukup lama dalam pembuatan laporan. Dalam hal ini penulis tertarik untuk mengambil judul "**Sistem Informasi Pembelian dan Penjualan Sparepart serta Servis Sepeda Motor di Bengkel Ajo Motor Bandung**".

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut maka didapat identifikasi masalah berupa :

1. Proses pengelolaan data transaksi pembelian dan penjualan sparepart yang masih manual di Bengkel Ajo Motor mengakibatkan data mudah hilang dan rusak karena penumpukan data.
2. Mengalami kesulitan dalam melihat persediaan *sparepart* yang masih ada yang mengakibatkan lamanya pengambilan keputusan dalam pembelian suku cadang.

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan, maka telah diperoleh beberapa rumusan masalah di antaranya adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem imformasi pembelian dan penjualan sparepart yang sedang berjalan di bengkel ajo motor.
2. Bagaimana merencang sistem informasi pembelian dan penjualan *sparepart* motor pada bengkel Ajo Motor yang dapat digunakan untuk melihat persediaan barang yang masih ada yang terkoneksi kedalam database.
3. Bagaimana implementasi dari hasil rancangan sistem informasi pembelian dan penjualan sukucadang motor pada Bengkel Ajo Motor kabupaten Bandung kedalam bentuk bahasa pemograman sehingga menghasilkan program aplikasi berbasis database yang dapat menyimpan data persediaan *sparepart*, melakukan proses transaksi pembelian dan penjualan *sparepart* ditambah jasa servis motor serta mencetak laporan.
4. Bagaimana pengujian program aplikasi sistem informasi pembelian dan penjualan sparepart serta servis motor.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut :

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dan tujuan penelitian ini adalah untuk mengimplementasikan pengetahuan yang didapat dibangku perkuliahan agar dapat merancang dan membangun suatu sistem informasi pembelian dan penjualan *sparepart* serta

servis motor di bengkel Ajo Motor Bandung guna menunjang aktivitas transaksi pembelian dan penjualan *sparepart*, sehingga nantinya diharapkan dapat membantu dalam mengelola persedian *sparepart*, transaksi pembelian dan penjualan *sparepart* ditambah dengan jasa servis, serta membuat laporan, untuk menangani masalah yang ada di bengkel ajo motor.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun hasil dari penelitian ini bertujuan untuk:

1. Mengetahui sistem informasi pembelian dan penjualan *sparepart* serta jasa servis yang berjalan saat ini di Bengkel Ajo Motor Bandung, sehingga dapat diketahui permasalahan yang ada dalam sistem informasi tersebut.
2. Membuat perancangan sistem informasi pembelian dan penjualan sparepart serta servis motor di Bengkel Ajo Motor yang dapat menangani pembuatan laporan pembelian dan laporan penjualan sparepart.
3. Mengimplementasikan hasil rancangan sistem informasi pembelian dan penjualan *sparepart* kedalam bahasa pemograman, sehingga dihasilkan suatu program aplikasi yang dapat mengelola data *sparepart*, transaksi pembelian dan penjualan *sparepart* sehingga dapat mencetak laporan pembelian, laporan penjualan, dan laporan persediaan *sparepart* minim.
4. Melakukan pengujian program aplikasi yang dibuat sebagai alat bantu dalam proses transaksi penjualan dan pembelian *sparepart* dalam sistem informasi pembelian dan penjualan *sparepart* dengan tujuan untuk

mengetahui apakah program aplikasi tersebut sudah memenuhi kebutuhan dari pihak Bengkel Ajo Motor.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian ini akan menjelaskan beberapa manfaat bagi bebagai aspek dari manfaat akademis dan manfaat praktis. Berikut ini adala kegunaannya :

1.4.1 Kegunaan Akademis

Kegunaan akademis mencakup aspek keilmuan yang memuat kegunaan teoritis yang dapat dicapai dari masalah yang diteliti. Kegunaan akademis sendiri adalah kegunaan bagi pihak-pihak akademik meliputi peneliti, peneliti lain atau pengembang ilmu. Adapun kegunaannya adalah sebagai berikut :

1. Bagi Pengembangan Ilmu

   Sebagai pengembangan ilmu yang diperoleh pada Jurusan Manajemen Informatika khususnya dalam pemrogramannya.

2. Bagi Peneliti Lain

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada peneliti lain atau para akademis yang akan mengambil skripsi atau tugas akhir dalam kajian yang sama sekaligus sebagai referensi di dalam penulisan.

3. Bagi Penulis

Berguna dalam menambah atau memperkaya wawasan pengetahuan baik teori maupun praktek.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis mencangkup aspek praktis yang memuat keguaan yang dapat dicapai dari penerapan pengetahuan yang dihasilkan peneliti. Kegunaan praktis sendiri adalah kegunaan yang akan dirasakan bagi pihak yang diteliti meliputi pihak perusahaan dan karyawan. Adapun kegunaannya adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan di perusahaan serta bermanfaat dan dijadikan sebagai pondasi sistem awal untuk dikembangkan selanjutnya.

2. Bagi Karyawan

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat mempermudah dalam pengelolaan data di Bengkel Ajo Motor, serta mengurangi kesalahan penginputan data yang dilakukan oleh karyawan.

1.5 Batasan Masalah

Dari analisa yang dilakukan penulis, maka terdapat beberapa hal yang perlu dibatasi, sehingga diperoleh pembatasan masalah sebagai berikut :

1. Pembayaran pembelian sparepart kepada pemasok dan penjualan sparepart kepada konsumen serta jasa servis di bayar langsung secara tunai.
2. Pihak bengkel tidak menerima retur penjualan apabila konsumen salah membeli barang, barang yang dibeli diasumsikan telah dicek terlebih dahulu.
3. Untuk pembelian sparepart, bila konsumen/pelanggan berprofesi sebagai mekanik dibengkel sekitar bengkel ajo motor, maka akan diberikan harga khusus. Diasumsikan data mekanik telah terdaftar.
4. Bengkel tidak menerima pelayanan jasa pasang jika konsumen membawa *sparepart* dari luar.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun tempat/lokasi penelitian dan jadwal kegiatan penelitian adalah sebagai berikut :

1.6.1 Lokasi Penelitian

Kegiatan penelitian dilaksanakan di BENGKEL AJO MOTOR yang berlokasi di Jln. Walini no. 217 rt 08/13 Kec. Rancaekek Kab. Bandung.

1.6.2 Jadwal Penelitian

Adapun waktu penelitian dalam merancang sistem informasi pembelian dan penjualan ini terdapat di tabel 1.1.

Tabel 1.1. Jadwal Penelitian

No	Waktu Kegiatan	Tahun 2010															
		Maret (minggu)				April (minggu)				Mei (minggu)				Juni (minggu)			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Pengumpulan data																
	a. Observasi	■	■	■													
	b. Wawancara			■	■	■	■										
2.	Analisis Kebutuhan																
	a. Dokumen							■	■								
	b. Prosedur									■							
3.	Perancangan Sistem																
	a. Prosedur									■	■						
	b. Pembuatan Program										■	■	■	■	■	■	■
4.	Pengujian Program																
	a. Black box													■		■	■