DAFTAR PUSTAKA

Ariyanti, Maya (2010). Pengaruh Kinerja Diferensiasi Produk dan Komunikasi Pemasaran Terhadap Positioning (Survei pada pengguna Sepeda Motor CUB di Jawa Barat). *Jurnal Manajemen Indonesia* vol. 10 No.2 Mei. ISSN 1411-7835

Hermana, Dody (2006). Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Rokok Djarum Super di Kabupaten Garut. *Manajerial Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi* Vol. 5 No. 9 Edisi Juli, ISSN 1412-6613.

Kardirgantara, Suseno dan Andar Danova Goeltom (2007).Pengembangan Potensi Wisata Kuliner Kota Bandung. Wisata Kuliner Maret 2007 Vol. 9 No.1, ISSN 1410-7112.

Kartajaya, Hermawan.2010.*Brand Operation The Official MIM Academy course book.* Jakarta : Esesnsi Erlangga Group.

Lesmana Radji, Djoko (2009). Penerapan Strategi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *INOVASI* Vol. 6 No. 4 Desember 2009, ISSN 1693-9034.

Narimawati, Umi. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah.* Bekasi : Genesis.

Philip Kotler & Kevin Lane Keller (2009). Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga

Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitaif Kualitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta.

Virna N, Ervi (2007). Wisata Kuliner, Bukan Sekedar Wisata Pemuas Nafsu Perut. Wisata Kuliner Maret 2007 Vol. 9 No.1, ISSN 1410-7112.

Yudhiariana, Bobby(2009). Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk, Merk Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perushaan Rokok PT. HM. SAMPOERNA. *Jurnal Ichsan Gorontalo* Vol. 4 No.2 Edisi Mei-Juli, ISSN 1907-5324.