KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr, wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan Rahmat-nya yang selalu terlimpah kepada penulis, serta atas segala karunia dan petunjuk-Nya lah maka penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini.

Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program studi Diploma III Manajemen Pemasaran di Universitas Komputer Indonesia 2013. Adapun judul Tugas Akhir penulis adalah **"ANALISIS DIFERENSIASI PRODUK MOCHI ES KRIM PADA MOCHILOK DI Jl. KUBANG SARI VII NO. 42 BANDUNG"**

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan yang di karenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis dalam melakukan pengumpulan dan pengolahan data yang tersedia. Namun penulis telah berusaha semaksimal mungkin, oleh karena itu saran kritik yang membangun akan sangat diterima dengan senang hati.

Dalam kesempatan ini Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalam nya kepada berbagi pihak yang telah memberikan bantuan secara bimbingan, sehingga terselesaikannya penulis Tugas Akhir ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.

2. Ibu Prof. Dr. Hj. Ernie Tisnawati Sule, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Ibu Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
4. Ibu Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si, selaku Dosen Pembimbing dan sebagai Dosen Wali Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi MP-1 Di Universitas Komputer Indonesia, yang selalu menghadapi penulis dengan keluhan-keluhan dan selaku memberikan bimbingan, solusi dan memberikan semangat untuk kuliah.
5. Seluruh Dosen Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Seluruh Staf Dosen dan Kesekretariatan Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
7. Imanuddin selaku Owner Mochilok Bandung telah memberi kesempatan untuk penelitian tugas akhir.
8. Teh Imas yang selalu memberikan pengarahan apabila penulis mengalami kesalahan dalam pengerjaan dan selalu memberikan data yang masih di butuhkan untuk penulis dalam melengkapi dalam isi laporan kerja praktek ini.
9. Seluruh karyawan Mochilok Bandung atas ketersediannya mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian.
10. Kedua Orang Tua tercinta H. Jajang dan Hj. Titin, yang tak henti memberikan doa dan dukungan baik moril maupun materiil.

11. Kakak dan adik-adikku Teh Annisa Suliastini, Ajeng Sri Rahayu, dan Marsya Nur'ainni atas doa bantuan dan dukungannya yang selalu memberikan motivasi.
12. Sahabat terbaiku Nia Kurniati dan Irsan Sholehudin Rozak yang selalu menemani disaat Penulis kehilangan arah, yang selalu memberikan semangat, kebersamaan dan canda tawa hingga tersusunnya laporan Tugas Akhir ini.
13. Teman seperjuangan Manajemen Pemasaran 2010 Nia Kurniati, Irsan Sholehudin Rozak, Firda Muharnis, Desty A.
14. Teman seperjuangan Keuangan dan Perbankan 2010 Tria Dwi Septiani, Diah N. R, Ratna Kurniawati yang telah memberikan bantuan dan semangat kepada Penulis.
15. Teman-teman seperjuangan Dede, Risa, a Roni, Muchsin, Nabil, Anugrah tambah rajin lagi ya kuliah nya.
16. Kakak tingkat ku Teh Suwartiningsih makasih telah membantu, selalu memberikan semangat dan masukan-masukan kepada penulis.
17. Seseorang Dedi Andriana yang selalu mengertikan Penulis dan selalu meberikan semangat kapan pun penulis butuhkan selalu ada.

18. Semua pihak yang telah banyak pendukung penulis terutama dalam proses perkuliahan dan proses penyelesaian Tugas Akhir yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga Allah membalasnya dengan pahala yang berlipat. Amin.

Bandung, Juli 2013

Penulis

Reni Jataningsih