BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah penulis membahas penelitian dan menganalisis yang berhubungan dengan "Analisis Diferensiasi Produk Mochi Es Krim pada Mochilok di Jl. Kubang Sari VII No. 42 Bandung." Dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tanggapan responden terhadap diferensiasi produk yang dilakukan Mochi Es Krim pada Mocilok di Jl. Kubang Sari VII No. 42 Bandung sebesar 68,9% yaitu berada diantara **68% - <84%,** dengan kriteria tinggi. Hal ini menunjukan produk mochi es krim sebagai produk yang memiliki diferensiasi produk yang tinggi yang didasarkan bentuknya menarik, memiliki keistimewaan, kualitas cukup baik, mutu kesesuaian yang cukup sesuai, daya tahan yang baik, dan model yang cukup baik. Indikator tertinggi pada bentuk dengan total skor 71,2% dan terendah pada model dengan skor 67,4%. Item pertanyaan tertingggi adalah kemenarikan warna dan item pertanyaan yang terendah adalah tampilan mochi es krim.

5.2 Saran

Setelah penulis mendapatkan hasil dari survey di lapangan pada Mochilok di Jl. Kubang Sari VII No.42 Bandung, Diferensiasi Produk merupakan hal yang sangat penting untuk selalu diperhatikan,maka diharapka pihak-pihak yang ada pada Mochilok Jl. Kubang Sari VII No. 42 Bandung dapat memperhatikan kekurangnya tentang tanggapan responden mengenai Diferensiasi Produk. Maka dari itu saran penulis sebagai berikut:

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai kualitas cukup baik, hal ini menunjukan bahwa kualitas dari pada mochilok Jl. Kubang Sari VII No. 42 Bandung belum optimal baik. Maka dari itu penulis menyarankan untuk meningkatkan lagi keunggulan yang dimiliki dengan terus melakukan perkembangan pada produk Mochi Es Krim.
2. Perusahaan harus lebih memperhtaikan dari model mochi es krim, karena tampilan juga yang mempengaruhi konsumen untuk melakukan transakasi pembelian produk tersebut. Maka perusahaan harus menambah tampilan yang tidak hanya berbentuk bulat saja, misalnya menyesuaikan dengan rasa, contohnya: mochi es krim rasa strawberry di buatlah model tampilan strawberry dan mochi es krim rasa *green tea* di buatlah model tampilan berbentuk daun.