Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK.....**i**

ABSTRACT.....**ii**

KATA PENGANTAR.....**iii**

DAFTAR ISI.....**vi**

DAFTAR GAMBAR.....**xii**

DAFTAR TABEL……..……..…..**xiv**

DAFTAR SIMBOL.....**xvi**

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian.....1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....2

1.2.1 Identifikasi Masalah.....3

1.2.2 Rumusan Masalah : 3

1.3 . Maksud Dan Tujuan Penelitian.....4

1.3.1 Maksud Penelitian 4

1.3.2 Tujuan Penelitian.....4

1.4. Kegunaan Penelitian.....4

1.4.1 Kegunaan Akademis meliputi : 5

1.4.2. Kegunaan Praktis meliputi : 5

1.5 Batasan Masalah 6

1.6 LOKASI DAN JADWAL PENELITIAN 7

1.6.1. Lokasi Penelitian 7

1.6.2. Jadwal Penelitian..... 7

BAB II LANDASAN TEORI

LANDASAN TEORI 8

2.1. Pengertian Sistem..... 8

2.1.1. Karakteristik Sistem 8

2.1.2. Klasifikasi Sistem..... 10

2.2. Informasi..... 11

2.2.1. Kualitas Informasi 11

2.2.2. Nilai Informasi (*Value of Information*) 12

2.3. Sistem Informasi 12

2.3.1. Komponen Sistem Informasi 13

2.3.2. Kriteria Sistem Informasi 15

2.4. Sistem Informasi Penjualan 15

2.4.1 Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web *On-Line* 15

2.5. Penjualan 16

2.5.1. Jenis-jenis Penjualan 16

2.6. Internet..... 17

2.7. E-Commerce 18

2.8. Basis Data 18

2.9 Perangkat Lunak Pendukung 19

2.9.1. XAMPP 19

2.9.2. PHP..... 20

2.9.3. Macromedia Dreamweaver 5.0 20

BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE

3.1. Objek Penelitian 22
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 22
3.2. Struktur Organisasi Perusahaan 23
3.3. Deskripsi Pekerjaan 23
3.4. Visi dan Misi Perusahaan 24
3.4.1 Visi 24
3.4.2. Misi 24
3.5. Metode Pengumpulan Data 25
3.6. Metode Pendekatan Sistem Berorientasi Objek 25
3.7. Metode Pengembangan Sistem 26
3.8. Alat Pengembangan Sistem Informasi Berorientasi Objek 29
3.8.1. Komponen Unified Modelling Language (UML) 30
3.9. Pengujian Software 33

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 34
4.1. Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan 34
4.1.1. Skenario Use Case 34
4.1.2. Skenario Use Case Pemasaran Barang 35
4.1.3. Skenario Use Case Pembelian 36
4.1.4. Skenario Use Case Pembayaran 37
4.1.5. Skenario Use Case Penjualan 38

4.1.6 Activity Diagram Pemasaran Yang Sedang Berjalan Di Glodok Elekcomp Shop 39
4.1.7 Activity Diagram Pembayaran Yang Sedang Berjalan Di Glodok Elekcomp Shop 39
4.1.8 Activity Diagram Penjualan Yang Sedang Berjalan Di Glodok Elekcomp Shop 40
4.1.9 Activity Diagram Pembelian Yang Sedang Berjalan Di Glodok Elekcomp Shop 40
4.1.10. Evaluasi Sistem yang Sedang Berjalan 41
4.2. Perancangan Sistem 42
4.2.1. Tujuan Perancangan Sistem 42
4.2.2. Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan 42
4.2.3. Perancangan Prosedur yang Diusulkan 43
4.2.3.2. Skenario *Use Case* Sistem Penjualan 45
4.2.3.3. Skenario *Use Case* Sistem Pemasaran 45
4.2.3.4. Skenario *Use Case* Sistem Pengiriman 46
4.2.3.4. Skenario *Use Case* Sistem Pengiriman 46
4.2.3.5. Skenario *Use Case* Sistem Laporan 47
4.2.3.6. Skenario *Use Case Login* 47
4.2.3.7. Skenario *Use Case* Melihat Informasi Pemasaran 48
4.2.3.8. Skenario *Use Case* Keranjang Belanja 48
4.2.3.9. Skenario *Use Case* Cek Out Keranjang Belanja 49
4.2.3.10. Skenario *Use Case* Melihat Pengiriman dan Pembayaran 50
4.2.3.11. Skenario *Use Case* Konfirmasi Pembayaran 50
4.2.3.12. Skenario *Use Case* Sistem Konfirmasi Pemesanan 51
4.2.3.2. Acitvity Diagram 52

4.2.3.3. Class Diagram 61
4.2.3.4. Sequence Diagram 62
4.2.3.5. Struktur File 67

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

5.1. Implementasi 77
5.1.1. Batasan Implementasi 77
5.1.2 Implementasi Perangkat Lunak 78
5.1.3 Implementasi Perangkat Keras 78
5.1.4 Implementasi Basis Data 79
5.1.5. Implementasi Antar Muka 95
5.1.5.1. Login 95
5.1.5.3. Keranjang Belanja 96
5.1.5.4. Inputan Pengiriman 97
5.1.5.5. Pesan Costumer 98
5.1.5.6. Daftar Costumer 99
5.1.5.7. Konfirmasi Pembayaran 100
5.1.5.8. Pembelian (Belum Konfirmasi) 101
5.1.5.9 Pembelian (Sudah Konfirmasi) 102
5.1.5.10. Halaman Member 103
5.1.5.12. Halaman Admin Provinsi 103
5.1.5.12 Halaman Admin kota 103
5.1.5.13 Halaman Admin Jenis Pengiriman 104
5.1.5.14 Halaman Admin Kategori 104
5.1.5.15 Halaman Admin Merk 105

5.1.5.16 Halaman Admin Produk 106
5.2. Pengujian 106
5.2.1. Rencana Pengujian 107
5.2.2. Kasus dan Hasil Pengujian 107
5.2.2.1. Pengujian Login 108
5.2.3. Kesimpulan dan Hasil Pengujian 110

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan 111
6.2 Saran 112

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN