DAFTAR PUSTAKA

C.M. Lingga Purnama. 2001. *Strategic Marketing Plan: Panduan Lengkap dan Praktis Menyusun Rencana Pemasaran yang Strategis dan Efektif*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama

Darmadi Durianto, Liana Cecilia. 2004. *Analisis efektifitas iklan televisi "softener soft & fresh di Jakarta dan sekitarnya menggunakan consumer decision model. jurnal ekonomi perusahaan* : Vol 11 no 1 ISSN:0854 – 8153

Yudi Farola, Bram. 2005. *Analisis Efektifitas Iklan Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Perusahaan Percetakan dan Penerbitan PT Rambang dengan Metode Epic model* : Jurnal manajemen & bisnis sriwijaya Vol 3 no 6

Philip Kotler, dan Armstrong, Gary. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi sepuluh jilid 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok

Philip Kotler,. 2003. *Marketing Management* 11th edition/International Edition. New Jersey: Prentice-Hall

Philip Kotler, dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Indeks

Dian Marhaeni. 2010 . Representasi Anak-anak dalam Tayangan Iklan Komersial Di Televisi . Journal Makna Vol 1 no 1

Umi Narimawati,. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Jakarta: Genesis

Rany Novianty, ; rombe,elimawaty dan wahyu ningsih. 2010. *Pengaruh iklan , kompetensi tenaga penjual dan nilai pelangan terhadap keputusan nasabah mengunakan layanan internet banking pada bank mandiri* Palu: Katalogis ISSN:2302-2019

Pujiyanto. 2003. *Strategi Pemasaran Produk melalui Media Periklanan*. Malang: http://puslit.petra.ac.id/journals/ ISSN:96-109

Sugiyono, 2009:250 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta

Fandy Tjiptono, 1997. *Strategi Pemasaran*, Edisi 1. Yogyakarta: Penerbit Andi