DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**

ABSTRACT ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

DAFTAR ISI ..... **viii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xi**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**

BAB I Pendahuluan

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah 4

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 5

1.3.1. Maksud Penelitian 5

1.3.2. Tujuan Penelitian 5

1.4. Kegunaan Penelitian 5

1.4.1. Kegunaan Praktis 5

1.4.2. Kegunaan Akademis 6

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian 6

BAB II Kajian Pustaka dan Kerangka Pemikiran

2.1. Iklan 8

2.1.1. Pengertian Iklan 8

2.1.2. Karakteristik iklan.....9

2.1.3. Fungsi iklan.....10

2.1.4. Jenis jenis iklan 11

2.1.5. Faktor faktor yang perlu di perhatikan dalam memilih iklan....12

2.1.6. Biaya periklanan.....14

2.2. Penjualan 15

2.2.1. Pengertian Penjualan.....15

2.2.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan 17

2.2.3. Jenis – Jenis Penjualan 20

2.2.4. Pengaruh iklan dalam penjualan.....22

2.3. Hasil Penelitian Terdahulu.....23

2.4. Kerangka Pemikiran.....25

BAB III Objek dan Metode Penelitian

3.1. Objek Penelitian 27

3.2. Metode Penelitian.....27

3.2.1. Desain Penelitian.....28

3.2.2. Operasionalisasi Variabel.....28

3.2.3. Teknik Pengumpulan Data 29

3.3. Rencana Analisis 31

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....35

4.1.1. Sejarah Perusahaan.....35

4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan 37

4.1.3. Job Description 38

4.1.4. Aktifitas Perusahaan.....43

4.1.5. Analisis Korelasi……..48

4.2. Perkembangan biaya iklan 48

4.3. Perkembangan Penjualan.....52

4.4. Peranan biaya periklan dalam meningkatkan penjualan produk kacamata PT.Inti Ksoem Optikal Bandung.....55

BAB V Kesimpulan dan Saran

5.1. Kesimpulan 60

5.2. Saran 61

DAFTAR PUSTAKA.....62

LAMPIRAN