PERANAN BIAYA PERIKLANAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK KACAMATA PT. INTI KASOEM OPTIKAL EXCLUSIVE 1 BANDUNG

The Role Of Financing Advertising In Increasing The Purchase Of Glasses Product In PT. Inti Kasoem Optiklal Exclusive 1 Bandung

Laporan Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh Jenjang D3
Program Studi Manajemen Pemasaran

Oleh:

Gilang Hendiarto
21409005



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2013