DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**

MOTTO ..... **iii**

ABSTRACT ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **vii**

DAFTAR GAMBAR ..... **viii**

DAFTAR TABEL ..... **ix**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah 5

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 5

1.4. Kegunaan Penelitian 5

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian 6

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Pengecer 7

2.1.1. Pengertian Pengecer 7

2.1.2. Fungsi Pedangang Eceran 9

2.1.3. Jenis-jenis Pengecer 9

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

2.2 Bauran Eceran 13

2..2.1 Pengertian Bauran Eceran 13

2.2.2 Faktor-Faktor Bauran Eceran 14

2.2.3 Tujuan Bauran Eceran 22

2.2.4 Manfaat Bauran Eceran 23

2.2.5 Penelitian Terdahulu 23

2.3. Kerangka Pemikiran 24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian 28

3.2. Desain Penelitian 28

3.2.1. Metode Penelitian 28

3.2.2. Operasionalisasi Penelitian 29

3.2.3 Teknik Penentuan Data 33

3.2.3.1. Populasi 33

3.2.3.2.. Sampel 33

3.3 Teknik Pengumpulan Data 34

3.4 Metode Analisis Data 36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian 39

4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan 39

4.1.2. Sejarah Perusahaan 39

4.1.2.1 Struktur Organisasi 41

4.1.2.2. Deskripsi Tugas 42

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

4.1.3. Pembahasan Penelitan.....47

4.2. Karakteristik Responden.....49

4.2.1. Pelaksanaan Bauran Eceran Pada 3 Second Clothing Co Bandung.....53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....89

5.2. Saran.....91

DAFTAR PUSTAKA.....93

LAMPIRAN

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional