ANALISIS PELAKSANAAN BAURAN ECERAN PADA 3 SECOND BANDUNG

Analysis Of Retail Mix At 3 Second Clothing Bandung

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

DITA PRATAMA
21407010

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2013

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional