ANALISIS PELAKSANAAN BAURAN PEMASARAN JASA PADA RESTORAN BMC (*BANDOENGSHE MELK CENTRALE*) BANDUNG

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi Manajemen Pemasaran

Oleh:

WILMA YULIANA

21408002

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2011