ABSTRAK

Wilma Yuliana / 21408002 / Analisis Pelaksanaan Bauran Pemasaran Jasa Pada Restoran BMC (*Bandoengshe Melk Cerntrale*) Bandung / Dibawah Bimbingan Dra. Rahma Wahdiniwaty, M.Si.

Perkembangan usaha sektor jasa berlangsung cukup pesat meskipun keadaan perekonomian di Indonesia sedang mengalami masa yang cukup sulit pada saat sekarang ini. Seiring dengan meningkatnya usaha-usaha di sektor jasa, menyebabkan terjadinya persaingan diantara perusahaan-perusahaan yang bergerak dibidang jasa, salah satunya jasa restoran. Semakin maraknya usaha di bidang jasa restoran karena usaha di bidang jasa restoran ini sangat dibutuhkan oleh setiap orang. Maka dari itu penulis melakukan penelitian terhadap restoran BMC (*Bandoengshe Melk Cerntrale*) Bandung.

Tujuan melakukan penelitian ini adalah untuk menganalisis tanggapan responden terhadap pelaksanaan bauran pemasaran jasa pada restoran BMC (*Bandoengshe Melk Cerntrale*) Bandung, yang meliputi7P antara lain *Product, price, prmotion, place, people, process, physical evidence*. Sedangkan tujuan dari analisis data Tugas Akhir ini adalah untuk memperoleh kesimpulan tentang penetapan bauran pemasaran jasa pada restoran BMC (*Bandoengshe Melk Cerntrale*) Bandung sehingga dapat menjadi acuan dalam pelaksanaan bauran pemasaran jasa pada masa yang akan datang.

Penulis menggunakan metode analisis deskriftif dalam penelitian ini, dengan obyek penelitian pelaksanaan bauran pemasaran jasa pada restoran BMC (*Bandoengshe Melk Cerntrale*) Bandung. Adapun teknik pengumpulan data adalah dengan melakukan studi perpustakaan (*Liberary Research*) dan studi lapangan (*Field Research*).

Berdasarkan penelitian yang telah penulis lakukan, maka penulis dapat menganalisis bahwa pelaksanaan bauran pemasaran jasa pada restoran BMC (*Bandoengshe Melk Cerntrale*) Bandung berada pada kategori baik dengan skor 7.222 atau sebesar (65,65%).

Kata Kunci : Bauran Pemasaran Jasa

ABSTRACT

Wilma Yuliana / 21408002 / Analyze Marketing Hotchpotch Performings Services On BMC'S Restaurant(*Bandoengshe Melk Cerntrale*) Bandung / under Dra. Rahma Wahdiniwaty, M.Si.

Effort developing sectorallies service happen despite quick enough economics situation at Indonesian experiencing term that adequately is hard at the moment now. Along with at the height efforts at sectorally service, causing its happening emulation between moving firm at service area, one of it restaurant service. Progressively its glow effort at restaurant service area because effort at restaurant service area this indispensable by one any one. Therefore of that writer does research to BMC'S restaurant(*Bandoengshe Melk Cerntrale*) Bandung.

To the effect do this research is subject to be menganalisis respondent comment to marketing hotchpotch performing service on BMC'S restaurant (*Bandoengshe Melk Cerntrale*) Bandung, one that meliputi7P for example *Product, price, prmotion, place, people, process, physical evidence* . Meanwhile aim from analisis Final Task data this is subject to be get conclusion about marketing hotchpotch establishment service on BMC'S restaurant(*Bandoengshe Melk Cerntrale*) Bandung so cans be referenced deep marketing hotchpotch performing service on proximately.

Writer utilizes to methodic analisis deskriftif in observational it, with performings observational object service marketing hotchpotch on BMC'S restaurant(*Bandoengshe Melk Cerntrale*) Bandung. There is tech even data collecting is by undertaking studi library (*Liberary Research*) and studi is field (*Field Research*).

Base research already writer do, therefore writer that menganalisis can that marketing hotchpotch performing service on BMC'S restaurant(*Bandoengshe Melk Cerntrale*) Bandung lies on good category with score 7.222 or as big as (65,65%).

Key word: Service Marketing hotchpotch