DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....v**

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR.....xv

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Teoritis 9

1.4.2 Kegunaan Praktis 9

1.5 Kerangka Pemikiran 10

1.5.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 10

1.5.2 Kerangka Pemikiran Konseptual 15
1.6 Pertanyaan Penelitian 16
1.7 Subyek dan Informan Penelitian 18
1.7.1 Subyek Penelitian 18
1.8 Metode Penelitian.....21
1.9 Teknik Pengumpulan Data.....22
1.9.1 Wawancara Mendalam 22
1.9.2 Observasi 23
1.9.3 Studi Pustaka 23
1.9.4 Dokumentasi.....24
1.9.5 *Internet Searching* 24
1.10Teknik Analisis Data.....25
1.11Lokasi dan Waktu.....26
1.11.1 Lokasi Penelitian.....26
1.11.2 Waktu Penelitian 26
1.12 Sistematika Penulisan.....28

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Komunikasi 29
2.1.1 Pengertian Komunikasi Organisasi 29
2.2 Tinjauan *Public Relations* 29
2.2.1 Pengertian *Public Relations* 29
2.2.2 Peranan *Public Relations* 32
2.2.3 Fungsi *Public Relations* 34

2.2.4 Tugas *Public Relations* 35

2.2.5 Tujuan *Public Relations* 37

2.3 Tinjauan Tentang Media Relations 38

2.4 Tinjauan Tentang Konferensi Pers 40

2.4.1 Pengertian Konferensi Pers.....40

2.4.2 Tujuan Konferensi Pers 40

2.4.3 Manfaat Diadakannya Konferensi Pers 41

2.4.4 Jenis Konferensi Pers.....41

2.4.5 Perencanaan Konferensi Pers. 42

2.4.6 Pelaksanaan Konferensi Pers.....43

2.4.7 Evaluasi Konferensi Pers.....45

2.5 Tinjauan Publik.....45

2.5.1 Pengertian Publik.....45

2.5.2 Publik Eksternal.....47

2.6 Tinjauan Tentang Peranan 48

2.7 Tinjauan Informasi 49

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1 Tinjauan Tentang Rumah Sakit Hasan Sadikin Bandung 51

3.1.1 Perkembangan Status Kelembagaan RSHS 54

3.1.2 Rumah Sakit Pendidikan 56

3.1.3 RSHS Dalam Pengembangan Konsep Teaching Hospital.....57

3.1.4 Visi & Misi RSHS 58

3.1.5 Sejarah Direktur.....59

3.1.6 Logo RSUP Dr. Hasan Sadikin Bandung 67
3.2 Sejarah Divisi (Bagian) Humas 69
3.3 Struktur Organisasi RSUP Dr. Hasan Sadikin Bandung 72
3.4 Struktur Divisi Humas RSUP Dr. Hasan Sadikin Bandung 75
3.4.1 Ketenagaan 76
3.4.2 Tugas dan Fungsi Humas 76
3.5 Job Description Humas RSUP Dr. Hasan Sadikin Bandung 79
3.5.1 Tatalaksana Kegiatan 79
3.5.2 Kegiatan / Tugas Pokok Individu 81

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Identitas Informan 89
4.2 Deskripsi Hasil Peneltian 92
4.2.1 Kredibilitas Humas RSUP Dr. Hasan Sadikin Bandung Melalui Kegiatan Konferensi Pers Dalam Memberikan Informasi Kepada Publik Eksternalnya 92
4.2.1.1 Kemampuan Berkomunikasi 92
4.2.1.2 Kepribadian atau Kejujuran 93
4.2.1.3 Kemampuan Membina Relasi 94
4.2.1.4 Kreatifitas 95
4.2.1.5 Kemampuan Menulis 96
4.2.2 Pesan Yang Disampaikan Oleh Humas RSUP Dr. Hasan Sadikin Bandung Melalui Kegiatan Konferensi Pers Dalam Memberikan Informasi Kepada Publik Eksternalnya 97

4.2.2.1 Isi pesan 98

4.2.2.2 Bahasa Yang Digunakan.....99

4.2.2.3 Bentuk Pesan.....100

4.2.3 Media Yang Digunakan Oleh Humas RSUP Dr. Hasan Sadikin Bandung Melalui Kegiatan Konferensi Pers Dalam Memberikan Informasi Kepada Publik Eksternalnya.....103

4.2.3.1 Sifat Media. 103

4.2.3.2 Bentuk Media.....106

4.2.3.3 Ciri-Ciri Media.....107

4.3 Pembahasan 108

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....114

5.2 Saran.....115

DAFTAR PUSTAKA.....116

LAMPIRAN.....119

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 134