BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil wawancara yang didapat dari karyawan humas RSUP Dr hasan sadikin Bandung berdasar pada identifikasi masalah pada bab satu adalah sebagai berikut :

1. Kredibilitas humas RSUP Dr Hasan Sadikin Bandung melalui kegiatan konferensi pers dalam memberikan informasi kepada publik eksternalnya adalah kemampuan dalam hal berkomunikasi, kepribadian atau kejujuran, membina relasi, menciptakan kreatifitas serta kemampuan menulis yang berhubungan dengan kegiatan konferensi pers sehingga informasi yang disampaikan dapat dipercaya oleh publik eksternalnya.
2. Pesan humas RSUP Dr hasan sadikin Bandung melalui kegiatan konferensi pers dalam memberikan informasi kepada publik eksternalnya berisi pesan yang informatif, bahasa yang digunakan formal dengan memilih bahasa Indonesia yang baik, tutur kata yang sopan, dimengerti dan rapih serta pesan berbentuk informatif, persuasif serta edukatif.
3. Media humas RSUP Dr. Hasan sadikin Bandung melalui kegiatan konferensi pers dalam memberikan informasi kepada publik eksternalnya memilih media yang bersifat bebas, cair (dapat dimiliki oleh publik) dan komunitas patron-klien serta media memiliki bentuk yakni Koran, televisi

dan radio dengan cirri-ciri seperti media yang memuat berita, target audience 25 sampai 50 tahun dan berlokasi di jawa barat.

5.2 Saran

Untuk lebih menyempurnakan dan memaksimalkan efektivitas konferensi pers yang dilakukan oleh humas RSUP Dr hasan sadikin Bandung maka penulis ikut memberikan saran kepada perusahaan sebagai masukan yang positif.

1. Dengan pesatnya pertumbuhan media sebaiknya humas RSUP Dr Hasan Sadikin Bandung mulai merangkul media seperti surat kabar ataupun radio yang baru muncul didaerah jawa barat serta mulai memperluas networking dengan media-media di luar jawa barat, hal ini bertujuan untuk lebih meningkatkan citra positif RSUP Dr. Hasan Sadikin Bandung di tingkat nasional.
2. Pesan yang bersifat informal dapat menjadi pilihan dalam menyampaikan pesan disesuaikan dengan topik atau tujuan dari konferensi pers yang diselenggarakan
3. Perluasan sasaran atau target dalam pemilihan media, yang tadinya dimulai dari 25 tahun menjadi 18 tahun sehingga anak muda dapat mengetahui informasi kesehatan dan menyadari pentingnya kesehatan sedari dini.