DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **i**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xc**

DAFTAR GAMBAR ..... **xvi**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Teoritis 10

1.4.2 Kegunaan Praktis 10

1.5 Kerangka Pemikiran 11

1.5.1 Kerangka Teoritis 11

1.5.2 Kerangka Konseptual 13
1.6 Pertanyaan Penelitian 14
1.7 Metode Penelitan 18
1.8 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data 20
1.8.1 Teknik Pengumpulan Data 20
1.8.2 Analisis Data 22
1.9 Subjek Penelitian dan Informan 24
1.9.1 Subjek Penelitian 24
1.9.2 Informan 25
1.9.3 *Key Informan* *26*
1.10 Lokasi dan Waktu Penelitian 27
1.10.1 Lokasi Penelitian 27
1.10.1.1 Lokasi Penelitian Dalam (Internal) 27
1.10.1.2 Lokasi Penelitian Keluar (Eksternal) 28
1.10.2 Waktu Penelitian 29
1.11 Sistematika Penulisan 30

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan *Public Relations* *32*
2.1.1 Pengertian dan Definisi *Public Relations* *32*
2.1.2 Fungsi Public Relations 34
2.1.3 Manajemen *Public Relations* *35*
2.1.4 Tujuan *Public Relations* *37*
2.1.5 Ruang Lingkup *Public Relations* *39*

2.1.6 Tugas *Public Relations* *42*

2.1.7 Media *Public Relations*.....*44*

2.2 Tinjauan *House Journal* *46*

2.2.1 Media Internal *Public Relations* (*House Journal*) 46

2.2.2 Majalah sebagai House Journal.....48

2.2.3 Majalah Internal sebagai salah satu bentuk praktek *Public Relations*.....*50*

2.3 Sejarah Singkat Majalah.....51

2.3.1 Definisi Majalah.....53

2.3.2 Fungsi Majalah.....54

2.3.3 Prosedur Pembuatan Majalah.....56

2.4 Tinjauan Tentang Peranan.....61

2.5 Tinjauan Informasi 63

2.5.1 Siklus Informasi 64

2.5.2 Kualitas Informasi.....65

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat 67

3.2 Sejarah Divisi Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat 70

3.2.1 Visi dan Misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat.....71

3.2.1.1 Visi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat 71

3.2.1.2 Misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat 71
3.2.2 Logo Dinas Pariwisata dan Kebudayan Provinsi Jawa Barat71
3.2.2.1 Arti Logo 73
3.2.2.2 Arti Warna Logo 74
3.3 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat 75
3.4 Struktur Divisi Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat 78
3.5 *Job Description* Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat 78
3.5.1 *Job Description* Subbagian Bidang Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat.....78
3.5.2 *Job Description* Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat.....85
3.6 Sejarah Singkat Majalah KATAJI.....86
3.7 Sarana Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat 90

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Deskripsi Identitas Informan 93
4.2 Analisis Deskripsi Hasil Penelitian 96

4.2.1 Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat Sebagai Fasilitator Komunikasi melalui Melalui Majalah KATAJI Dalam Memberikan Informasi Kepada Publik Internal dan Eksternal.....98
4.2.2 Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat Sebagai Teknisi Komunikasi melalui Melalui Majalah KATAJI Dalam Memberikan Informasi Kepada Publik Internal dan Eksternal.....103
4.2.3 Peranan Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat Melalui Majalah KATAJI Dalam Memberikan Informasi Kepada Publik Internal dan Eksternal.....106
4.3 Pembahasan.....109

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....114
5.2 Saran.....116
5.2.1 Bagi Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat.....116
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....116

DAFTAR PUSTAKA.....117
LAMPIRAN.....120
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....166