BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui proses analisis, wawancara, observasi dan berbagai pembahasan, maka kesimpulan penelitian terhadap "Peranan Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat Melalui Majalan Kataji Dalam Memberikan Informasi Kepada Publik Internal dan Eksternal" yang dilakukan di Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat adalah sebagai berikut :

1. Fasilitator Komunikasi Humas, Humas bertindak sebagai komunikator atau mediator melalui program majalah KATAJI dalam menyampaikan informasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat kepada Publik Internal dan Eksternal. Humas menjadi perantara untuk Dinas dalam menyampaikan Informasi kepada publik. Setiap kegiatan yang akan dilakukan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat maupun informasi wisata dan budaya Jawa Barat Humas akan menyampaikan kembali melalui artikel-artikel yang di tuliskan di majalah KATAJI, sehingga para pembaca yaitu publik internal dan eksternal dapat mengetahuinya. Dengan demikian Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat dalam menjalankan tugas pokok dan fungsinya sudah sesuai dengan *Job Description* Humas, yaitu memberikan

layanan informasi tentang Disparbud kepada publik atau pihak-pihak yang membutuhkan dengan seizin atasan.

2. Teknisi Komunikasi Humas, Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat menyediakan layanan teknis komunikasi. Majalah KATAJI merupakan majalah internal yang di buat oleh Humas dan menjadi media komunikasi antara Humas dengan publik internal dan eksternal dalam menyampaikan informasi yang ada di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat, serta memberikan artikel-artikel tentang khazanah seni, budaya dan pariwisata Jabar. Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat juga melakukan komunikasi meskipun satu arah dengan publiknya.
3. Peranan Humas sebagai Fasilitator Komunikasi dan Teknisi Komunikasi melalui Majalah Kataji. Humas memfasilitasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan provinsi Jawa Barat dalam menjalankan tugas Humas Disparbud dalam memberikan informasi. Dibuatnya program Majalah KATAJI ini pun berlatarbelakang untuk mengakodinir informasi kegiatan yang ada di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat sehingga setiap publik yang membaca dapat menambah wawasan dan pengetahuan tentang kegiatan serta wisata dan budaya Jawa Barat. Humas pun menjadi teknisi komunikasi dengan melakukan komunikasi kepada publik internal dan eksternal melalui majalah KATAJI.

5.2 Saran

Dalam penelitian yang dilakukan ini, peneliti harus mampu memberikan suatu masukan berupa saran-saran yang bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

5.2.1 Bagi Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat

a) Humas sebaiknya juga menggunakan layanan majalah Elektronik, untuk dapat memberikan informasi ke masyarakat luas baik regional dan internasional tentang wisata dan seni budaya Jawa Barat.

b) Majalah KATAJI sangat memberikan wawasan kepada insan muda untuk berkarya di dalam seni dan budaya yang ada di Jabar, majalah KATAJI ini dapat di distribusikan juga ke kampus dan sekolahan.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

a) Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya, disarankan untuk mencari dan membaca referensi lain lebih banyak lagi sehingga hasil penelitian selanjutnya akan semakin baik serta dapat memperoleh ilmu pengetahuan yang baru.

b) Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan rujukan bagi peneliti selanjutnya yakni dalam program studi Public Relations.