# DAFTAR ISI

**LEMBAR PENGESAHAN** ---- i

**PERNYATAAN KEASLIAN** ---- ii

**MOTTO** ---- iii

**ABSTRAK** ---- iv

**KATA PENGANTAR** ---- v

**DAFTAR ISI** ---- viii

**DAFTAR GAMBAR** ---- ix

**DAFTAR TABEL** ---- x

**DAFTAR LAMPIRAN** ---- xiii

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Penelitian ---- 1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah ---- 3

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian ---- 4

1.4. Kegunaan Penelitian ---- 4

a. Kegunaan Praktis ---- 4

b. Kegunaan Akademis ---- 4

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian ---- 5

**BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

2.1. Kajian Pustaka ---- 6

2.1.1. Pengecer ---- 6

2.1.1.1. Pengertian Pengecer ---- 6

2.1.1.2. Fungsi Pedangang Eceran ---- 7

2.1.1.3. Jenis-jenis Pengecer ---- 8

2.1.2 Bauran Eceran ---- 12

2.1.2.1 Pengertian Bauran Eceran ---- 12

2.1.2.2 Faktor-Faktor Bauran Eceran ---- 13

2.1.2.3 Tujuan Bauran Eceran ---- 22

2.1.2.4 Manfaat Bauran Eceran ---- 22

2.2. Kerangka Pemikiran ---- 23

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Objek Penelitian ---- 26

3.2. Metode Penelitian ---- 26

3.2.1. Desain Penelitian ---- 26

3.2.2. Operasionalisasi Penelitian ---- 27

3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan Data ---- 29

3.2.3.1. Sumber Data ---- 29

3.2.3.2. Teknik Penentuan Data ---- 29

3.2.3.2.1. Populasi ---- 29

3.2.3.2.2. Sampel ---- 30

3.2.4. Jenis dan Metode Pengumpulan Data ---- 31

3.2.5. Metode Analisis ---- 32

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian ---- 36

4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan ---- 36

4.1.1.1. Sejarah Perusahaan ---- 36

4.1.2. Struktur Organisasi ---- 37

4.1.3. Deskripsi Tugas ---- 39

4.1.4. Karakteristik Responden ---- 40

4.2. Pembahasan Penelitian ---- 44

4.2.1. Pelaksanaan Bauran Eceran Pada Blank Wear Clothing Co Bandung ---- 44

4.2.2. Analisis Pelaksanaan Bauran Eceran Pada Blank Wear Clothing Co Bandung ---- 47

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan ---- 65

5.2. Saran ---- 67

**DAFTAR PUSTAKA** ---- 69

**LAMPIRAN** ---- 70