DAFTAR TABEL

No	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Rancangan dan Waktu Penelitian	5
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	28
Tabel 3.2	Pengkategorian Skor Jawaban	36
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	41
Tabel 4.2	Usia Responden	41
Tabel 4.3	Pendidikan Responden	42
Tabel 4.4	Pekerjaan Responden	42
Tabel 4.5	Pengeluaran Responden	43
Tabel 4.6	Frekuensi Kunjungan Responden	44
Tabel 4.7	Tanggapan Responden terhadap Ketepatan Lokasi	47
Tabel 4.8	Tanggapan Responden terhadap Kestrategisan Lokasi	48
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Terhadap Lokasi Blank Wear	49
Tabel 4.10	Skor Tanggapan Respondern Terhadap Lokasi	49
Tabel 4.11	Pengkategorian Skor Jawaban	49
Tabel 4.12	Tanggapan Responden terhadap Kelengkapan Produk	50
Tabel 4.13	Tanggapan Responden terhadap Keragaman produk	51

No	Judul Tabel	Halaman
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Terhadap Brang Dagangan	51
Tabel 4.15	Skor Tanggapan Responden Terhadap Barang Dagangan	52
Tabel 4.16	Pengkategorian Skor Jawaban	52
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Terhadap Bersaingnya Harga yang Ditawarkan	53
Tabel 4.18	Tanggapan Responden terhadap Kesesuaian Harga dan Merek	53
Tabel 4.19	Tanggapan Responden terhadap Harga	54
Tabel 4.20	Skor Tanggapan Responden terhadap Penetapan Harga	54
Tabel 4.21	Pengkategorian Skor Jawaban	55
Tabel 4.22	Tanggapan Responden terhadap Menariknya Promosi	56
Tabel 4.23	Tanggapan Responden terhadap Pengaruh Promosi Bagi Pembelian	56
Tabel 4.24	Tanggapan Responden terhadap Promosi toko Blank Wear	57
Tabel 4.25	Skor Tanggapan Responden terhadap Promosi	57
Tabel 4.26	Pengkategorian Skor Jawaban	57

No	Judul Tabel	Halaman
Tabel 4.27	Tanggapan Responden terhadap Pelayanan yang diberikan	58
Tabel 4.28	Tanggapan Responden terhadap Pengaruh Pelayanan bagi pembelian	59
Tabel 4.29	Tanggapan Responden terhadap Pelayanan	59
Tabel 4.30	Skor Tanggapan Responden Terhadap Pelayanan	60
Tabel 4.31	Pengkategorian Jawaban	60
Tabel 4.32	Tanggapan Responden terhadap Kenyamanan Suasana Dalam Toko	61
Tabel 4.33	Tanggapan Responden terhadapKemenarikan Suasana Dalam Toko	61
Tabel 4.34	Tanggapan Responden terhadap Suasana Dalam toko	62
Tabel 4.35	Skor Tanggapan Responden terhadap Suasana DalamToko	62
Tabel 4.36	Pengkategorian Jawaban	63
Tabel 4.37	Analisis Bauran Eceran Pada Blank Wear	63
Tabel 4.38	Skor Tanggapan Responden terhadap Bauran Eceran	64