BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan zaman dan perkembangan suatu Negara yang melahirkan pemikiran manusia akan keinginan tidak manjadi sederhana lagi, sehingga stuktur perekonomian secara bertahap mengalami perubahan dan bahkan belakangan ini perubahan tersebut tampak semakin cepat. Begitu pula dengan perkembangan bisnis eceran yang ada di Indonesia sekarang ini meningkat begitu pesat. Puluhan arena belanja berupa pusat-pusat pertokoan, plaza, toko-toko pakaian baru bermunculan diberbagai kota besar dan kecil, bahkan nama perusahaan bisnis eceran sudah mempunyai jaringan yang luas di Indonesia. Suburnya pertumbuhan bisnis ini disebabkan pasar eceran di Indonesia masih terbuka lebar, sehingga berbagai jenis usaha eceran modern seperti toko-toko pakaian, butik-butik pakaian, *Departement Store* sehingga dapat diperkirakan pada tahun mendatang pertumbuhan bisnis eceran akan semakin pesat dan berkembang. Dan bahkan berdasarkan ramalan pada masa mendatanng akan menjadi kekuatan yang dominan dalam bisnis eceran di Indonesia.

Tidak dapat dipungkiri dalam 5 tahun terakhir ini Bandung menjadi salah satu tujuan wisata terpenting bagi wisatawan domestik, terutama untuk urusan liburan keluarga. Kehadiran FO (*factory outlet*), BO (*boutique outlet*), distro (*distribution outlet*) yang terus bertumbuhan di Bandung menjadi salah satu daya

tarik utama. Saat ini diperkirakan ada sekitar 300-an tempat belanja semacam itu di Bandung.

Dari sekian banyak pilihan *factory outlet* dan *distribution outlet* yang ada, banyak hal yang menjadi bahan pertimbangan konsumen dalam memilih *factory outlet* tertentu. Masing-masing konsumen memiliki harapan yang berbeda mengenai produk apa yang akan dibeli, dimana mereka akan membelinya, dengan harga berapa produk tersebut dibeli dan suasana bagaimana yang mereka harapkan.

Blank Wear Clothing Co adalah salah satu perusahaan ritel berbasis Distro yang menawarkan produk seperti pakaian, celana, sepatu, sandal dan assesories lainnya. Di Bandung perusahaan Blank Wear memiliki 2 cabang diantaranya berada di JL AH. Nasution, dan JL Sultan Agung. Blank Wear yang berada di Jalan AH. Nasution merupakan pusatnya dan begitu pula di daerah sekitar terdapat banyak pesaing yang menjual produk yang sama.

Perusahaan yang menjadi pesaing Blank Wear berusaha mencari cara menarik konsumen sebanyak-banyaknya agar mau mampir dan melakukan transaksi jual beli di tokonya, Oleh karena itu Blank Wear harus mencari cara untuk mempertahankan konsumen, Salah satu cara untuk mempertahankan konsumen dengan cara menerapkan strategi pemasaran yaitu Bauran Eceran yang terdiri dari Lokasi, Barang dagangan, Harga, Promosi, Suasanan dalam toko dan Pelayanan. Sebagai toko eceran atau retailer, kemauan menyediakan produk yang dibutuhkan konsumen sangat penting karena salah satu alasan kecendrungan

konsumen memilih mengunjungi retailer dari pada produsen dalam memenuhi kebutuhannya karena alasan kenyamanan yang didapatkannya.

Berdasarkan survey awal terhadap 30 responden sebagian besar menyatakan pelaksanaan bauran eceran yang dilakukan Blank Wear yang ada di Jl AH Nasution kurang baik. Dalam hal pelaksanaan bauran eceran tersebut dimana kekurangannya diantara lain penetapan harga yang cukup tinggi, Lokasi yang tidak strategis dan diskon yang kecil sehingga konsumen kurang merasa antusias untuk dating dan melalkukan transaksi pembelian.

Berdasarkan uraiandan latar belakang di atas maka penulis tertarik melakukan penelitian lebih mendalam terhadap pelaksanaan Bauran Eceran pada Blank Wear Clothing Co. Atas dasar tersebut penulis ingin melakukan penelitian dengan judul **"ANALISIS PELAKSANAAN BAURAN ECERAN PADA BLANK WEAR CLOTHING CO JL. AH NASUTION BANDUNG.**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut diatas, maka penulis mencoba mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

Bauran eceran sebagai salah satu strategi pemasaran sangat berguna bila setiap indicator dalam bauran eceran tersebut dirancang dengan baik. Blank Wear Clothing Co yang cababangnya da di Jl AH Nasution sangat jauh dari pusat kota bandung, oleh karena itu Blank Wear harus merancang strategi pemasaran dengan menggunakan Bauran eceran agar tidak kalah dalam bersaing.

1. Bagaimana pelaksanaan Bauran Eceran pada Blank Wear Clothing Co Jalan AH Nasution Bandung.
2. Bagaimana tanggapan responden terhadap pelaksanaan Bauran Eceran pada Blank Wear Clothing Co Bandung.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Penelitian ini dimaksudkan untuk mencari tahu bagaimana pelaksanaan Bauran Eceran dan bagaimana tanggapan responden mengenai Bauran Eceran pada Blank Wear yang terletak di jalan AH Nasution.

Adapun tujuan penulis dalam melakukan penelitian tentang Bauran Eceran adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pelaksanaan Bauran Eceran pada pada Blank Wear Clothing Co Bandung
2. Untuk mengetahui tanggapan dari responden terhadap pelaksanaan Bauran Eceran pada pada Blank Wear Clothing Co Bandung.

1.4 Kegunaan Hasil Penelitian

A. Kegunaan Operasional

1. Bagi Perusahaan

   Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan didalam melaksanakan usaha agar lebih meningkatkan proses bauran eceran yang diterapkan pada toko Blank Wear Clothing Co Bandung.

2. Bagi Pihak Terkait

   Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan serta informasi-informasi yang dibutuhan bagi peneliti lain yang mempunyai bahasan yang sama sehingga dapat melakukan perbandingan.

B. Kegunaan Pengembangan Ilmu

1. Bagi Penulis

   Untuk menambah ilmu pengetahuaan dan wawasan tentaang dunia usaha serta secara langsung dapat mengetahui cara dan metode yang diterapkan dalam perusahaan.

2. Bagi Pembaca

   Dengan adanya hasil penelitian ini dapat memberikan masukan dan bahan pertimbangan bagi mereka yang ingin mengadakan penelitian lebih lanjut serta berguna bagi pengembangan ilmu.

1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian

Pelaksanaan Penelitian yang dilakukan penulis untuk menyusun tugas akhir dilakukan pada Blank Wear Clothing Co jalan AH Nasution.

Tabel 1.1
Rancangan dan waktu penelitian

No.	Kegiatan	Bulan							
		Oktober				November			
		1	2	3	4	1	2	3	4
1	Penelitian pendahuluan	■	■						
2	Penulisan isian penelitian			■	■				
3	Pengumpulan data					■	■		
4	Pengolahan dan analisis data							■	■