DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ---- i

PERNYATAAN KEASLIAN ---- ii

MOTTO ---- iii

ABSTRAK ---- iv

KATA PENGANTAR ---- v

DAFTAR ISI ---- viii

DAFTAR GAMBAR ---- ix

DAFTAR TABEL ---- x

DAFTAR LAMPIRAN ---- xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian ---- 1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah ---- 4

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian ---- 5

1.4. Kegunaan Penelitian ---- 6

a. Kegunaan Praktis ---- 6

b. Kegunaan Akademis ---- 6

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian ---- 7

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Kajian Pustaka ---- 9

2.1.1. Pengecer ---- 9

2.1.1.1. Pengertian Pengecer ---- 9

2.1.1.2. Karakteristik dan Fungsi Pengecer ---- 9

2.1.1.3. Jenis-jenis Pengecer 12

2.1.2. Bauran Eceran ---- 19

2.1.3. Atmosfer Toko ---- 19

2.1.3.1. Pengertian Atmosfer ---- 19

2.1.3.2. Aspek-aspek dari Atmosfer ---- 21

2.1.3.3. Elemen-elemen Atmosfer Toko ---- 23

2.2 Kerangka Pemikiran ---- 24

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian ---- 28

3.2. Metode Penelitian ---- 28

3.2.1. Desain Penelitian ---- 28

3.2.2. Operasionalisasi Variabel ---- 29

3.2.3. Metode Penarikan Sampel ---- 29

3.2.3.1. Sumber Data ---- 29

3.2.3.2. Teknik Penentuan Data ---- 31

3.2.3.2.1. Populasi ---- 31

3.2.3.2.2. Sampel ---- 32

3.2.4. Jenis dan Metode Pengumpulan Data ---- 33

3.2.5. Metode Analisis ---- 34

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

4.1. Hasil Penelitian ---- 37

4.1.1. Sejarah Perusahaan ---- 37

4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan ---- 38

4.1.3. Job Description ---- 40

4.1.4. Aspek Perusahaan ---- 42

4.2. Pembahasan Penelitian ---- 42

4.2.1. Karakteristik Responden ---- 43

4.2.2. Atmosfer Toko Yang Dilakukan Oleh Blank Wear Bandung 46

4.2.3. Analisis Penilaian Konsumen Mengenai Atmosfer Toko ---- 49

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan ---- 66

5.2. Saran ---- 67

DAFTAR PUSTAKA ---- 69

LAMPIRAN ---- 71