BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

4.1 Hasil Penelitian

4.1.1 Sejarah Perusahaan

Blank Wear Clothing Co adalah perusahaan ritel yang bergerak di bidang distro pakaian dan assesoris yang berbasis di JL AH Nasution. Melalui usaha memberikan pelayanan yang memuaskan dalam pemenuhan kebutuhan hidup masyarakat, kami berusaha menjadi peritel yang baik.

Blank Wear Clothing Bandung berdiri pada tanggal 09 September 1999. *Blank Wear Clothing* Bandung itu dikelola oleh seorang pengusaha muda yakni Achmad Sony S. pada awalnya perusahaan ini merupakan usaha kecil-kecilan dengan modal yang kecil dan dengan jumlah pegawai hanya 5 (lima) orang. pertama perusahaan ini hanya menjual jaket dengan bahan parasut atau disebut juga *raincoat* dan dapat memesan jaket, celana jeans dan tas dengan desain yang konsumen telah sesuaikan, yang hanya melakukan promosi lewat pamphlet.

Adanya keinginan yang besar untuk menjadikan perusahaan lebih berkembang dan lebih maju lagi dan dengan memiliki kecerdikan dan kepandaian dalam menelola manajemen dan dengan keberanian dalam meminjam modal kepada

salah satu Bank dengan jumlah yang cukup besar, maka *Blank Wear Clothing* Bandung mulai mengembangkan usahanya dan mampu menjual berbagai macam produk pakaian mulai dari baju, celana, jaket, tas, dompet, topi, dan aksesories lainnya. Sehingga sampai saat ini *Blank Wear Clothing* Bandung mampu bertahan serta produk-produknya mampu dipasarkan sampai ke beberapa kota di Indonesia., seperti Jakarta, Yogyakarta, Surabaya, Medan, Bogor, Tanggerang, Makasar, Balikpapan, Bali, Jambi, Banjarmasin, Solo, Purwokerto, Samarinda, dan sekarang jumlah pegawainya pun bertambah menjadi 300 (tiga ratus) orang pegawai. Promosinya pun saat ini tidak hanya dengan pamflet akan tetapi bertambah dengan menggunakan media iklan yakni Sueve katalog, Ripple magazine, D'clik magazine yang merupakan barometer fashion dikalangan anak-anak muda, dan menjadi sponsor di berbagai event seperti bazzar, balap motor, dan olah raga extreme lainnya. Dengan promosi yang terus menerus dilakukan dan dengan keseriusan dalam memanajemennya maka setiap bulannya volume penjualan meningkat.

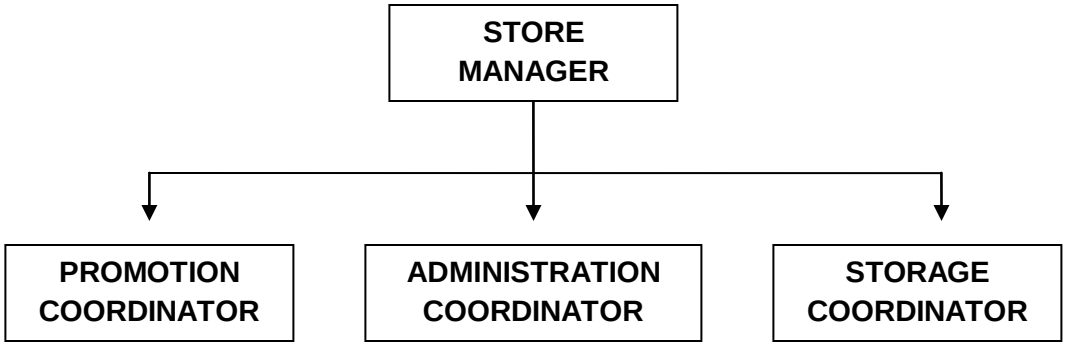
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi merupakan kerangka kerja yang mengambarkan hubungan kerja, wewenang dan tanggung jawab setiap tingkat yang ada dalam organissasi tersebut, untuk melaksanakan kegiatan kearah tercapainya tujuan dari organisasi yang telah ditetapkan, sehingga tercapainya kerjasama dan koordinasi usaha diantara setiap unit organisasi dalam mengambil tindakan dan mencapai tujuan.

Mempunyai struktur organisasi yang baik dan merupakan suatu yang penting bagi perusahaan, karena dengan struktur orgnisasi yang baik dan tepat dapat membantu kelancaran jalannya usaha yang baik dan teratur. Dengan organisasi yang baik dan tepat setiap karyawan akan ditempatkan pada posisi yang sesuai dengan keahlian dari masing–masing staf dan karyawannya. Begitu juga yang dilakukan secara selektif yaitu melihat kemampuan, bakat, dan minat dari karyawannya.

Agar tercapai efisiensi dan efektivitas bagi setiap karyawan dalam bekerja, perusahaan perlu menyusun dan menetapkan bagian organisasi yang disertai uraian tugas dan tanggung jawab di lingkungan perusahaan. Hal ini dilaksanakan untuk menghindari bias atau kerancuan dan pelaksanaan tugas, wewenang dan tanggung jawab masing-masing karyawan.

Adapun Struktur organisasi *Blank Wear Clothing Co* Bandung dapat digambarkan pada gambar 2.1 yaitu sebagai berikut:



Sumber : Blank Wear Clothing Bandung, 2008.

Gambar 4.1 Struktur Organisasi *Blank Wear Clothing Co* Bandung

Berdasarkan bagan struktur orgaisasi *Blank Wear Clothing Co* Bandung pada gambar 2.1 dapat disimpulkan bahwa bentuk organisasi ini adalah lini dan staf. Organisasi lini dan staf ini pada umumnya memiliki asas kesatuan komando yang tetap dipertahankan. Pelimpahan wewenang berlangsung secara vertikal dan sepenuhnya dari pimpinan tertinggi kepada unit di bawahnya.

Dalam membantu kelancaran kerja pimpinan, ia mendapat bantuan dari para staf. tugas dari para staf hanya untuk memberikan bantuan, saran–saran dan pelayanan kepada pimpinan sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil kebijaksanaan atau keputusan. Garis wewenang tetap berada pada pimpinan, sedangkan staf hanya memiliki wewenang staf saja. Dipakai atau tidaknya saran–saran, nasehat-nasehat dari para staf, sepenuhnya tergantung pada pimpinan sendiri.

4.1.3 Job Description

Adapun tugas dari masing-masing departemen dari struktur organisasi diatas diantaranya:

a. *Store Manager*

1. Menyusun dan menetapkan rencana kerja secara periodik dalam upaya pencapaian target
2. Menyusun strategi penjualan
3. Menerima semua laporan kegiatan operasional

4. Melakukan *briefing* kepada *coordinator supervisor*

5. Melakukan penilaiaian berkala kinerja *supervisor*

b. *Promotion Coordinator*

1. Mengawasi ketersediaan dan kelengkapan barang baik setiap hari maupun even khusus
2. Memastikan sarana dan prasarana yang ada di lapangan masih berfungsi dengan baik
3. Melakukan *survey competitor* dan melakukan analisa perbaikan
4. Membuat laporan penjualan dan omzet migguan dan bulanan

c. *Administration Coordinator*

1. Mengeluarkan surat edaran resmi dari toko
2. Mencatat absen kehadiran karyawan
3. Membuat laporan pertanggungjawaban absen kehadiran karyawan setiap bulannya

d. *Storage Coordinator*

1. Bertanggung jawab terhadap kelengkapan dan kesediaan barang
2. Melakukan perputaran produk jual yang ada di dalam toko

4.1.4 Aspek Perusahaan

a. Distro (Distribution Store)

Distro (Distribution Store) merupakan sebuah layanan atau tempat perusahaan oleh para konsumen untuk mendapatkan produk *distro* secara modern dan menyuguhkan berbagai pilihan jenis barang–barang yang diproduksi, selain menyuguhkan produk-produk sendiri perusahaan menyuguhkan barang-barang dari *partners* perusahaan yang bisa memberikan banyaknya pilihan bagi para konsumen.

b. Order / Pesanan

Selain memproduksi barang–barang untuk dijual, perusahaan menerima order atau pesanan baik itu untuk *merchandise*, seragam, dan lain sebagainya.

c. Retail

Perusahaan menerima untuk meretailkan barang kepada para mitra usaha , memakai sistem pembayaran konsinyasi (*consigment free*) ataupun pembelian produk dengan sistem penjualan putus.

4.2 Pembahasan Penelitian

4.2.1 Karakteristik Responden

Untuk memperoleh gambaran umum responden berikut ini dikemukakan karakteristik responden masing-masing berdasarkan jenis kelamin, usia, pendidikan, pekerjaan, pengeluaran perbulan dan frekuensi kunjungan.

1. Jenis Kelamin

Mengenai jenis kelamin para pengunjung toko Blank Wear Clothing Co Cabang AH nasution Bandung dapat dilihat dalam table berikut ini :

Table 4.1

Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
Laki-laki	**50**	**55.6%**
Perempuan	40	44.4%
Jumlah	90	100%

Sumber : Data primer yang diolah

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa responden dalam penelitian ini, berjenis kelamin laki-laki sebesar 44.4 % dan berjenis kelamin perempuan sebesar 55.6 %. Dengan demikian mayoritras dalam penelitian ini yaitu berjenis kelamin perempuan, Karena di toko Blank Wear Clothing Co mayoritas menjual pakaian dan assesoris laki-laki.

2. Usia Responden

Dari data yang penulis peroleh mengenai usia pengunjung Blank Wear Clothing Co Cabang AH Nasution Ujung Berung Bandung dapat diketahui dari tabel berikut ini :

Tabel 4.2
Usia Responden

Usia	Frekuensi	Presentase (%)
< 15 tahun	4	4.4%
15-20 tahun	24	26.7%
21-30 tahun	**42**	**46.7%**
31-40 tahun	13	14.4%
40 tahun	7	7.8
Jumlah	90	100%

Sumber : Data primer yang diolah

Berdasarkan tabel diatas dapat kita lihat bahwa mayoritas responden adalah berusia 21-30 yaitu sebanyak 46,7 %. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas usia responden dalam penelitian ini adalah 21-30 tahun hal ini dikarenakan produk yang di tawarkan oleh Blank Wear rata-rata pakaian anak muda.

3. Pekerjaan

Dari data yang penulis peroleh mengenai pekerjaan pengunjung toko Blank Wear Clothing Co Cabang AH Nasution Ujung Berung Bandung dapat diketahi dari tabel berikut ini

Tabel 4.3
Pekerjaan Responden

Pekerjaan	Frekuensi	Presentase (%)
Pelajar	13	14.4%
Mahasiswa	**32**	**35.6%**
Pegawai negri	17	18.9%
Pegawai swasta	21	23.3%
Lainnya	7	7.8%
Jumlah	90	100%

Berdasarkan tabel diatas mengenai pekerjaan para responden toko Blank Wear Clothing Co Jl AH Nasution Bandung mayoritas Mahasiswa dengan skor 35, 6% hal ini dikarenakan Target pasar Blank Wear adalah mahasiswa.

4. Pengeluaran Perbulan

Untuk mengetahui pengeluaran perbulan para responden dapat dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel 4.4

Pengeluaran Perbulan Responden

Besar Pengeluaran	Frekuensi	Presentase (%)
< Rp 1.000.000	24	26.7%
>1.000.000-Rp 2.500.000	**42**	**46.7%**
Rp >2.500.000-Rp 5.000.000	22	24.4%
>5.000.000	2	2.2%
Jumlah	90	100%

Sumber : Data primer yang diolah

Dari table di atas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden dalam penelitian ini pengeluaran perbulan antara Rp >1.000.000 – Rp 2.500.000.

5. Frekuensi Kunjungan

Untuk mengetahui frekuensi kunjungan para responden dapat dilihat pada table berikut ini :

Tabel 4.5

Frekuensi Kunjungan Responden

Banyak Kunjungan	Frekuensi	Presentase (%)
1 bulan sekali	**53**	**58.9%**
2-3 kali sebulan	28	31.1%
4-5 kali sebulan	9	10.0%
>5 kali sebulan	0	0%
Jumlah	90	100%

Sumber : Data primer yang diolah

Dari table di atas dapat diketahui bahwa mayoritas yang menjadi responden dalam penelitian ini melakukan kunjungan 1 kali kunjungan dalam satu bulan.

4.2.2. Atmosfer Toko Yang Dilakukan Oleh Blank Wear Clothing Co Cabang AH Nasution Ujung Berung Bandung

Berikut ini diberikan gambaran mengenai Atmosfer Toko yang dilaksanakan oleh pihak Blank Wear Clothing Co yang terdiri dari Elemen Exterior, general interior, dan store layuot.

1. Exterior

a. Bangunan Luar Toko (desain, warna)

Bangunan luar toko Blank Wear di desain secara sederhana namun terlihat menarik dengan pemilihan warna yang didominasi oleh warna biru muda.

a. Lambang, Logo Atau Papan Nama Perusahan

Didepan halaman Blank Wear terdapat sesbuah papan nama yang menandakan keberadaan Blank Wear yang cukup terlihat jelas. Papan nama tersebut berbentuk persegi panjang yang bertuliskan nama toko “Blank Wear” dan divariasikan dengan hitam juga putih sebagai warna backgroundnya .

b. Sarana Parkir

Sarana parkir di Blank Wear Cukup luas bila di bandingkan dengan ukuran toko.

2. General Interior

a. Tata Cahaya

Tata cahaya yang digunakan Blank Wear menggunakan lampu neon kecil-kecil yang dipasang di atas, dan penggunaannya disesuaikan dengan cuaca/cahaya pada hari tersebut, apabila cuaca terang lampu dinyalakan hanya beberapa saja tetapi kalau cuaca gelap lampu dipasang semua supaya seimbang dengan bangunan toko.

b. Kebersihan Toko

Blank Wear yang terdapat di JL AH Nasution Ujung Berung Bandung sangat memperhatikan kebersihan dan terbukti toko ini selalu terlihat bersih, para clinning service membersihkannya pada saat toko mau dibuka dan pada saat toko mau ditutup, dan apabila pada saat tertentu terlihat sampah mereka lansung segera membersihkannya.

c. Tempratur Udara dan Aroma Ruangan

Tempratur udara cukup sejuk karena di dukung fasilitas 2 AC dan aroma ruangan menggunakan pengharum ruangan manual yang beraroma bunga (*aromatherapy*).

d. Musik

Suara musik yang mengalun bertemakan lagu-lagu yang telah di atur oleh pihak karyawan yang sudah ditunjuk untuk mengaturnya, biasanya lagu-lagu yang di putar adalah lagu-lagu yang sudah familier dengan para konsumen yang bertujuan untuk membuat nyaman para konsumen berada di toko Blank Wear.

e. Karyawan

Pelayanan yang dilakukan oleh para karyawan Blank Wear sangat baik kepada para konsumennya. Para karyawan di Blank Wear mengunakan pakaian seragam dengan perpaduan warna merah dan hitam.

f. Pengaturan Gang

Dalam ruangan Blank Wear cuma terdapat satu gang dan gang itu bisa di bilang sempit karna ruangannya juga kecil.

3. Store Layuot

a. Pengelompokan Barang

Pengelompokan barang dalam toko terlihat menarik dan sangat memudahkan para pengunjung untuk mencari barang yang mereka inginkan.

b. Penataan Barang

Penataan barang di sesuaikan dengan kategorinya dan di tata dengan rapih supaya pengunjung yang datang senang karna penataan barangnya di tata sedemikian menarik.

c. Label Pembungkus

Untuk label pembungkus digunakan kantong yang terbuat dari kertas karton yang berwarna merah dan ada terdapat nama toko di kantong tersebut.

4.2.3. Analisis Penilaian Konsumen Mengenai Atmosfer Toko Pada Blank Wear Clothing Co Cabang AH Nasution Ujung Berung Bandung

Untuk mengetahui tentang Analisis Pelaksanaan Atmosfer Pada Toko Blank Wear Cabang AH Nasution Ujung Berung Bandung, maka dapat dilihat melalui tanggapan responden terhadap Atmosfer tersebut yang mencakup Tiga Indikator yaitu :

a) Eksterior, di dalam indikator akan di jelaskan mengenai bangunan luar toko, lambang papan nama perusahaan, lahan parkir.
b) General Interior, di dalam indikator ini akan di jelaskan mengenai pencahayaan, tempratur udara, music, aroma ruangan, kebersihan, karyawan, pengaturan gang.
c) Store Layout, di dalam indikator ini akan di jelaskan mengenai pengelompokan barang, penataan barang, label dan media pembungkus.

Setiap item pertanyaan item positif dan negative, dapat dilihat dalam pembobotan atau pemberian skor jawaban. Lebih lengkapnya dapat dilihat pada table-tabel di bawah ini

1. Eksterior

Berdasarkan kuisioner yang telah disebarkan, Di bawah ini akan di jelaskan tentang tanggapan responden mengenai indikator ekterior yang terdiri banguan luar, lambing, papan nama prusahaan, lahan parkir.

Tabel 4.6

Tanggapan Responden Terhadap Kemenarikan Bangunan Luar Toko

No	Kategori Penilaian	Frekwensi	Presentase %
1	Sangat Menarik	6	6.7%
2	**Menarik**	**45**	**50.0%**
3	Biasa Saja	31	34.4%
4	Tidak Menarik	5	5.6%
5	Sangat Tidak Menarik	3	3.3%
Jumlah		90	100%

Sumber : Data primer yang diolah

Berdasarkan tabel 4.6 dapat dilihat bahwa sebagian besar responden yaitu 45 responden (50.0%) menjawab **menarik** terhadap pertanyaan kemenarikan bangunan luar toko dari Blank Wear Cloting Co dengan demikian dapat disimpulkan bahwa bangunan luar toko dari Blank Wear menarik, hal ini di karenakan bangunan luar toko terlihat menarik dengan warna cat yang cerah biru muda.

Tabel 4.7

Tanggapan Responden Terhadap kejelasan lambang, logo dan nama perusahaan (toko)

No	Kategori Penilaian	Frekwensi	Presentase %
1	Sangat Jelas	8	8.9%
2	**Jelas**	**38**	**42.2%**
3	Biasa Saja	33	36.7%
4	Tidak Jelas	8	8.9%
5	Sangat Tidak Jelas	3	3.3%
Jumlah		90	100%

Sumber : Data primer yang diolah

Berdasarkan tabel 4.7 dapat dilihat bahwa sebagian besar responden yaitu 38 responden (42.2%) menjawab **jelas** terhadap pertanyaan kejelasan lambang, logo dan nama perusahaan toko dari Blank Wear Cloting Co dengan demikian dapat dismpulkan bahwa kejelasan lambing, logo dan nama perusahaan dari Blank Wear jelas, hal ini di karenakan bangunan luar toko terlihat sangat jelas karna lambang atau papan perusahaan terpampang dengan jelas.

Tabel 4.8

Tanggapan Responden Terhadap Keluasan Lahan Parkir toko

No	Kategori Penilaian	Frekwensi	Presentase %
1	Sangat Luas	14	15.5%
2	**Luas**	**43**	**47.8%**
3	Biasa Saja	27	30.0%
4	Tidak Luas	6	6.7%
5	Sangat Tidak Luas	0	0%
Jumlah		90	100%

Berdasarkan tabel 4.8 dapat dilihat bahwa sebagian besar responden yaitu 43 responden (47.8%) menjawab **luas** terhadap pertanyaan keluasan parkir toko dari Blank Wear Cloting Co dengan demikian dapat dismpulkan bahwa keluasan parkir dari Blank Wear luas, hal ini di karenakan keluasan parkir dinilai luas.

Berikut ini tanggapan responden mengenai Eksterior toko Blank Wear Cabang AH Nasution Ujung Berung Bandung.

Tabel 4.9

Tanggapan Konsumen Mengenai Eksterior Toko Blank Wear Cabang AH Nasution Ujung Berung Bandung

No	Indikator	Skor
1	Kemenarikan Bangunan Luar Toko	316
2	Lambang, Logo, Papan nama Perusahaan	310
3	Keluasan Lahan Parkir	335
Total		**961**

Analisa deskripsi tentang store layout pada toko Blank Wear Jl Dago Bandung dapat dilihat sebagai berikut

Tabel 4.10

Skor Tanggapan Respondern Terhadap Eksterior

Skor	Skor dalam (%)
961	$\frac{961}{5\times3\times90} \times 100\ \% = 71.19\%$

Maka dihasilakan data peringkat store layout yang tepat dilihat pada tabel berikut ini

Tabel 4.11
Pengkategorian Jawaban

Interval Tingkat Intensitas	Kriteria
20 % - < 36 %	Sangat Tidak Baik
36 % - < 52 %	Tidak Baik
52 % - < 68 %	Cukup Baik
68 % - < 84 %	**Baik**
84 % - < 100 %	Sangat Baik

Berdasarkan tabel tentang tanggapan responden terhadap Eksterior menunjukan skor 71,19 % dan berada diantara 68 % - < 84 % dengan kriteria **baik**. Hal ini menunjukkan tanggapan responden terhadap Eksterior toko Blank Wear Cabang AH Nasution Ujung Berung Bandung dinilai baik, karena bangunan luar toko yang di nilai menarik, lambang, papan nama perusahaan jelas, lahan parkir yang di nilai luas.

2. General Interior

Berdasarkan kuisioner yang telah disebarkan, Di bawah ini akan di jelaskan tentang tanggapan responden mengenai indikator General Interior yang terdiri dari tata cahaya, kebersihan toko, tempratur udara, Aroma ruangan, musik, karyawan, pengaturan gang.

Tabel 4.12
Tangapan Responden Terhadap Kesesuaian Tata Cahaya Pada Toko

No	Kategori Penilaian	Frekwensi	Presentase %
1	Sangat Sesuai	4	4.4%
2	Sesuai	32	35.6%
3	**Biasa Saja**	**50**	**55.6%**
4	Tidak Sesuai	4	4.4%
5	Sangat Tidak Sesuai	0	0.0%
Jumlah		90	100%

Sumber : Data primer yang diolah

Berdasarkan tabel 4.12 dapat dilihat bahwa sebagian besar responden yaitu 50 responden (55.6%) menjawab **biasa saja** terhadap pertanyaan kesesuaian tata cahaya pada toko dari Blank Wear Cloting Co dengan demikian dapat dismpulkan bahwa kesesuaian tata cahaya pada toko dari Blank Wear biasa saja, hal ini di karenakan tata cahaya pada toko Blank Wear terlihat biasa saja dan sebagian barang tidak terlihat jelas.

Tabel 4.13
Tanggapan Responden Terhadap Kebersihan Toko

No	Kategori Penilaian	Frekwensi	Presentase %
1	Sangat Bersih	11	12.2%
2	**Bersih**	**61**	**67.8%**
3	Biasa Saja	16	17.8%
4	Tidak Bersih	2	2.2%
5	Sangat Tidak Bersih	0	0.0%
Jumlah		90	100%

Sumber : Data primer yang diolah

Berdasarkan tabel 4.13 dapat dilihat bahwa sebagian besar responden yaitu 61 responden (67.8%) menjawab **bersih** terhadap pertanyaan kebersihan toko dari Blank

Wear Cloting Co dengan demikian dapat dismpulkan bahwa kebersihan toko Blank Wear bersih, hal ini di karenakan kebersihan pada toko sangat di jaga dengan baik.

Tabel 4.14
Tanggapan Responden Terhadap Kesesuaian Tempratur Udara Pada Toko

No	Kategori Penilaian	Frekwensi	Presentase %
1	Sangat Sesuai	3	3.3%
2	**Sesuai**	**52**	**57.8%**
3	Biasa Saja	32	35.%
4	Tidak Sesuai	3	3.3%
5	Sangat Tidak Sesuai	0	0.0%
Jumlah		90	100%

Sumber : Data primer yang diolah

Berdasarkan tabel 4.14 dapat dilihat bahwa sebagian besar responden yaitu 52 responden (57.8%) menjawab **sesuai** terhadap pertanyaan kesesuaian tempratur udara Blank Wear Cloting Co dengan demikian dapat dismpulkan bahwa kesesuaian tempratur udara dari Blank Wear sesuai, hal ini di karenakan pengaturan udara yang disesuaikan dengan ukuran bagunan.

Tabel 4.15
Tanggapan Responden Terhadap Kesesuaian Aroma Ruangan Pada Toko

No	Kategori Penilaian	Frekwensi	Presentase %
1	Sangat Sesuai	3	3.3%
2	Sesuai	35	38.9%
3	**Biasa Saja**	**49**	**54.5%**
4	Tidak Sesuai	2	2.2%
5	Sangat Tidak Sesuai	1	1.1%
Jumlah		90	100%

Sumber : Data primer yang diolah

Berdasarkan tabel 4.15 dapat dilihat bahwa sebagian besar responden yaitu 49 responden (54.5%) menjawab **biasa saja** terhadap pertanyaan kesesuaian aroma ruangan pada Blank Wear Cloting Co dengan demikian dapat dismpulkan bahwa kesesuaian aroma ruangan dari Blank Wear biasa saja, hal ini di karenakan Blank Wear hanya menggunakan pengharum ruangan yang manual.

Tabel 4.16
Tanggapan Responden Terhadap Kesesuaian Alunan Musik Pada Toko

No	Kategori Penilaian	Frekwensi	Presentase %
1	Sangat Sesuai	2	2.2%
2	**Sesuai**	**50**	**55.6%**
3	Biasa Saja	37	41.1%
4	Tidak Sesuai	1	1.1%
5	Sangat Tidak Sesuai	0	0.0%
Jumlah		90	100%

Sumber : Data primer yang diolah

Berdasarkan tabel 4.16 dapat dilihat bahwa sebagian besar responden yaitu 50 responden (55.6%) menjawab **sesuai** terhadap pertanyaan kesesuaian alunan music pada Blank Wear Cloting Co dengan demikian dapat dismpulkan bahwa kesesuaian alunan musik dari Blank Wear sesuai, hal ini di karenakan alunan music yang di putar sangat cocok dan enak di dengar oleh para pengunjung.

Tabel 4.17
Tanggapan Responden Terhadap Keramahan Karyawan Pada Toko

No	Kategori Penilaian	Frekwensi	Presentase %
1	Sangat Ramah	28	31.1%
2	**Ramah**	**51**	**56.7%**
3	Biasa Saja	10	11.1%
4	Tidak Ramah	1	1.1%
5	Sangat Tidak Ramah	0	0.0%
Jumlah		90	100%

Sumber : Data primer yang diolah

Berdasarkan tabel 4.17 dapat dilihat bahwa sebagian besar responden yaitu 51 responden (56.7%) menjawab **ramah** terhadap pertanyaan keramahan karyawan pada toko Blank Wear Cloting Co dengan demikian dapat dismpulkan bahwa keramahan karyawan dari Blank Wear ramah, hal ini di karenakan karyawan melayani pembeli dengan baik..

Tabel 4.18
Tanggapan Responden Terhadap Pengaturan Gang Pada Toko

No	Kategori Penilaian	Frekwensi	Presentase %
1	Sangat Sesuai	3	3.3%
2	Sesuai	38	42.2%
3	**Biasa Saja**	**47**	**52.3%**
4	Tidak Sesuai	2	2.2%
5	Sangat Tidak Sesuai	0	0%
Jumlah		90	100%

Sumber : Data primer yang diolah

Berdasarkan tabel 4.18 dapat dilihat bahwa sebagian besar responden yaitu 38 responden (42.2%) menjawab **biasa saja** terhadap pertanyaan pengaturan gang pada toko Blank Wear Cloting Co dengan demikian dapat dismpulkan bahwa pengaturan

gang dari Blank Wear biasa saja, hal ini di karenakan pengaturan gang tidak membuat para pengunjung yang dating leluasa untuk melihat-lihat.

Berikut ini tanggapan responden mengenai General Interior toko Blank Wear Cabang AH Nasution Ujung Berung Bandung.

Tabel 4.19
Tanggapan Responden Terhadap general Interior Toko

No	Indikator	Skor
1	Kesesuaian Tata Cahaya	306
2	Kebersihan Toko	351
3	Kesesuaian Tempratur Udara	325
4	Kesesuaian Aroma Ruangan	307
5	Kesesuaian Alunan Musik	323
6	Keramahan Karayawan	376
7	Pengaturan Gang	312
Total		**2300**

Analisa deskripsi tentang General Interior pada toko Blank Wear Jl Dago Bandung dapat dilihat sebagai berikut :

Tabel 4.20
Tanngapan Skor Responden Mengenai General Interior

Skor	Skor dalam (%)
2300	$\frac{2300}{5\times7\times90} \times 100\ \% = 73.02\%$

Maka dihasilakan data peringkat store layout yang tepat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 4.21
Pengkategorian Skor Jawaban

Interval Tingkat Intensitas	Kriteria
20 % - < 36 %	Sangat Tidak Baik
36 % - < 52 %	Tidak Baik
52 % - < 68 %	Cukup Baik
68 % - < 84 %	**Baik**
84 % - < 100 %	Sangat Baik

Berdasarkan tabel tentang tanggapan responden terhadap General Interior menunjukan skor 73,102 % dan berada diantara 68 % - < 84 % dengan kriteria **baik**. Hal ini menunjukkan tanggapan responden terhadap General Interior toko Blank Wear Cabang AH Nasution Ujung Berung Bandung dinilai baik, karena responden menilai Tata cahaya, Kebersihan, Tempratur udara, Aroma ruangan, Musik, Karyawan baik.

3. Store Layout

Berdasarkan kuisioner yang telah disebarkan, Di bawah ini akan di jelaskan tentang tanggapan responden mengenai indikator Store Layout yang terdiri dari pengelompokan barang, kerapihan penataan barang, kemenarikan label dan media pembungkus.

Tabel 4.22
Tanggapan Responden Terhadap Kerapihan Pengelompokan Barang

No	Kategori Penilaian	Frekwensi	Presentase %
1	Sangat Rapi	5	5.6%
2	**Rapi**	**45**	**50.0%**
3	Biasa Saja	37	41.1%
4	Tidak Rapi	3	3.3%
5	Sangat Tidak Rapi	0	0%
Jumlah		90	100%

Sumber : Data primer yang diolah

Berdasarkan tabel 4.22 dapat dilihat bahwa sebagian besar responden yaitu 45 responden (50.0%) menjawab **rapi** terhadap pertanyaan kerapihan pengelompokan barang pada Blank Wear Cloting Co dengan demikian dapat dismpulkan bahwa kerapihan pengelompokan barang dari Blank Wear rapi, hal ini di karenakan pengelompokan barang yang di tata dengan baik..

Tabel 4.23
Tanggapan Responden Terhadap Kerapihan Penataan Barang Pada Toko

No	Kategori Penilaian	Frekwensi	Presentase %
1	Sangat Rapi	5	5.6%
2	**Rapi**	**51**	**56.7%**
3	Biasa Saja	28	31.0%
4	Tidak Rapi	6	6.7%
5	Sangat Tidak Rapi	0	0%
Jumlah		90	100%

Sumber : Data primer yang diolah

Berdasarkan tabel 4.23 dapat dilihat bahwa sebagian besar responden yaitu 51 responden (56.7%) menjawab **rapi** terhadap pertanyaan kerapihan penataan barang pada toko\ Blank Wear Cloting Co dengan demikian dapat dismpulkan bahwa

kerapihan penataan barang dari Blank Wear rapi, hal ini di karenakan penataan barang yang dilakukan dengan baik sehingga mempermudah pembeli untuk memilih barang yang akan di beli.

Tabel 4.24
Tanggapan Responden Terhadap Kemenarikan Label dan Media Pembungkus Pada Toko

No	Kategori Penilaian	Frekwensi	Presentase %
1	Sangat Menarik	7	7.8%
2	**Menarik**	**43**	**47.8%**
3	Biasa Saja	35	38.8%
4	Tidak Menarik	5	5.6%
5	Sangat Tidak Menarik	0	0%
Jumlah		90	100%

Sumber : Data primer yang diolah

Berdasarkan tabel 4.24 dapat dilihat bahwa sebagian besar responden yaitu 38 responden (42.2%) menjawab **menarik** terhadap pertanyaan kemenarikan label dan media pembungkus pada Blank Wear Cloting Co dengan demikian dapat dismpulkan kemenarikan label dan media pembungkus dari Blank Wear menarik.

Berikut ini tanggapan responden mengenai Store Layout pada toko Blank Wear Cabang AH Nasution Ujung Berung Bandung.

Tabel 4.25

Tanggapan Responden Terhadap Store Layout Pada

No	Indikator	Skor
1	Kerapian Pengelompokan Barang	320
2	Kerapian Penataan Barang	325
3	Kemenarikan Label dan Media Pembungkus	322
Total		**967**

Analisa deskripsi tentang store layout pada toko Blank Wear Jl Dago Bandung dapat dilihat sebagai berikut :

Tabel 4.26
Skor Tanggapan Responden

Skor	Skor dalam (%)
967	$\frac{967}{5\times3\times90} \times 100\ \% = 71.63\ \%$

Maka dihasilakan data peringkat store layout yang tepat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 4.27

Pengkategorian Jawaban

Interval Tingkat Intensitas	Kriteria
20 % - < 36 %	Sangat Tidak Baik
36 % - < 52 %	Tidak Baik
52 % - < 68 %	Cukup Baik
68 % - < 84 %	**Baik**
84 % - < 100 %	Sangat Baik

Berdasarkan tabel tentang tanggapan responden terhadap Store Layout menunjukan skor 73,102 % dan berada diantara 68 % - < 84 % dengan kriteria **baik**. Hal ini menunjukkan tanggapan responden terhadap General Interior toko Blank Wear Clothing Co Cabang AH Nasution Ujung Berung Bandung dinilai baik, karena pengelompokan barang di atur dengan baik, penataan barang dirancang dengan baik, label dan media pembungkus menarik.

Setelah semua indikator dari Atmosfer diolah dan diuraikan maka dapat di simpulkan tanggapan responden mengenai Atmosfer toko pada perusahaan Blank Wear Clothing Co Cabang AH Nasution Ujung Berung Bandung sebagai berikut :

Tabel 4.28

Tanggapan Responden Mengenai Atmosfer Toko Pada Blank Wear Cabang AH Nasution Ujung Berung Bandung

No	Keterangan	Skor	Presentase (%)	Kriteria
1	Eksterior	**961**	**71.19%**	**Baik**
2	General Interior	**2300**	**73.02%**	**Baik**
3	Store Layout	**967**	**71.63%**	**Baik**
Total		**4228**		

Analisa deskripsi tentang Atmosfer toko Blank Wear Cabang AH Nasution Ujung Berung Bandung dapat dilihat sebagai berikut :

Tabel 4.29
Skor Tanggapan Responden Mengenai Atmosfer Toko Pada Blank Wear Cabang AH Nasution Ujung Berung Bandung

Skor	Skor dalam (%)
4228	$\frac{4228}{5\times13\times90} \times 100\ \% = 72.27\ \%$

Maka dihasilkan data peringkat Atmosfer toko yang tepat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 4.30

Pengkategorian Jawaban

Interval Tingkat Intensitas	Kriteria
20 % - < 36 %	Sangat TidakBaik
36 % - < 52 %	Tidak Baik
52 % - < 68 %	Cukup Baik
68 % - < 84 %	**Baik**
84 % - < 100 %	Sangat Baik

Berdasarkan tabel tentang tanggapan responden terhadap Atmosfer Toko menunjukan skor 73,27 % dan berada diantara 68 % - < 84 % dengan kriteria **baik**. Hal ini menunjukkan tanggapan responden terhadap Atmosfer Toko pada Blank Wear Cabang AH Nasution Ujung Berung Bandung dinilai baik, karena General interior, Ekterior dan Store layout di nilai baik.