BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah penulis melakukan penelitian dan menganalisis data, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pelaksanaan Atmosfer pada toko Blank Wear Clothjing Co Cabang AH Nasution Ujung Berung Bandung dilakukan Berupa :
   a. Ekterior yang terdiri dari Bangunan luar, Lambang papan nama perusahaan, Lahan parkir dirancang dan dan didesain dengan sederhana namun menarik dengan pemilihan warna yang di dominasi oleh warna Biru, dan juga lahan parkir yang cukup luas.
   b. General Interior yang terdiri dari Tata cahaya yang digunakan menggunakan Lampu neon kecil-kecil, Kebersihan yang selalu diperhatikan, Tempratur udara yang didukung oleh 2 fasilitas AC, Alunan Musik yang mengalun bertemakan lagu-lagu modern, Karyawan yang memberikan pelayanan baik kepada pengunjung, pengaturan gang yang sedrehana tapi terlihat menarik.
   c. Store layout yang terdiri Pengelompokan barang yang rapi sehingga memudahkan konsumen untuk mencari produk yang mereka inginkan, Penataan barang yang ditata dengan rapi dan Label media pembungkus yang

terbuat dari kertas karton berwarna merah yang dibagian depan delakang bertuliskan nama perusahaan.

2. Tanggapan responden terhadap pelaksanaan atmosfer toko pada Blank Wear Cabang AH Nasution Ujung Berung Bandung termasuk dalam kategori baik dengan skor 73.27% adapun uraiannya sebagai berikut :
   a. General Interior dinilai baik dengan skor 73.02%, karena Tata Cahaya yang Sesuai, Toko yang bersih, Tempratur udara yang sesuai, Aroma ruangan yang sesuai, Alunan musik yang sesuai, Karyawan yang ramah dan Pengaturan gang yang menarik.
   b. Store Layout dinilai baik dengan skor 71.63%, Karena pengelompokan barang yang rapi, Penataan barangnya juga rapi kemudian Label media pembungkus menarik.
   c. Ekterior dinilai baik dengan skor 73.19%, karena Bagunannya menarik, Lambang dan papan nma perusahaan jelas kemudian Lahan parkir yang luas.

5.2 Saran

Setelah penulis melakukan penelitian mengenai atmosfer pada toko Blank Wear Clothing Co Cabang AH Nasution Ujung Berung Bandung maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Di lihat dari bagian interior toko diharapkan pihak Blank Wear agar lebih memperhatikan tata cahaya dan toko karena ruangan toko yang besar dan luas tetapi tidak ada ventilasi untuk cahaya dari luar masuk ke dalam, oleh karena itu di harapkan tata cahayanya lebih di sesuaikan agar produk yang ditawarkan terlihat

indah dengan adanya pancaran cahaya yang terang. Selanjutnya aroma ruangan yang kurang membuat udara di dalam toko menjadi sejuk, diharapkan pengharum ruangan diganti menjadi pengharum elektrik yang bisa disesuaikan dengan udara dan luasnya toko.

2. Diharapkan untuk adanya penelitian lebih lanjut mengenai prilaku konsumen yang datang untuk berebelanja di toko Blank Wear Cabang AH Nasution Ujung Berung Bandung.

DAFTAR PUSTAKA

Hendri Ma'ruf, 2005. ***Pemasaran Retail***. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Kotler, Philip. 2000. ***Manajemen Pemasaran Jilid 2***. PT Prenhallindo. Jakarta.

Kotler, Philip, Armstrong. 2004. ***Manajemen Pemasaran Edisi Millenium.*** PT Prenhallindo. Jakarta.

M. Taufik Amir. 2004. **Manajemen Ritel**. PPM. Jakarta

Redi Panuju, Komunikasi Bisnis,

Stanton, J William. 1996. ***Prinsip Pemasaran***. Erlangga. Jakarta

Sugiyono, 2003, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Cetakan Ketiga, Alfabeta.

Sugiono. 2008. ***Metode Penelitian Bisnis***. Alfabeta. Bandung