BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Objek penelitian dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini adalah "Analisis Penilaian Konsumen Mengenai Atmosfer toko yang beralokasi di toko Blank Wear Clothing Co jalan AH Nasution Bandung.

Pada penelitian ini masalah yang diteliti adalah tentang tujuan pelaksanaan Atmosfer toko pada Blank Wear Clothing Co, Penilaian Konsumen Mengenai Atmosfer Toko Serta Masalah-Masalah yang dihadapi dalam Menganilisis Penilaian Konsumen Mengenai Atmosfer Toko Pada toko Blank Wear Clothing Co jalan AH nasution Bandung.

3.2 Metode Penelitian

3.2.1 Desain Penelitian

Untuk mengetahui bagaimana seharusnya langkah-langkah penelitian dilakukan, penelitian ini menggunakan metode Deskriptif, Metode Deskriptif menurut Sugiono (2008) adalah suatu penelitian yang berkenaan dengan pertanyaan terhadap keberadaan variabel mandiri, baik hanya pada satu variabel atau lebih (variabel mandiri adalah yang berdiri sendiri, bukan variabel independen, karena kalau variabel dependen). Jadi dalam penelitian ini peneliti tidak membuat perbandinagan variabel itu pada sampel yang lain, dan mencari hubungan variabel itu dengan variabel yang

lain. Penelitian semacam ini untuk selanjutnya dinamakan penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang populer dalam bidang bisnis (Emory, 1985 yang kemudian dialih bahasakan oleh Sugiono, 2008:54).

3.2.2 Operasinalisasi Variabel

Berdasarkan metode yang penulis teliti, maka penulis mengambil permasalahan sebagai variabel penelitian adalah sebagai berikut :

Tabel. 2.1

Operasionalisasi Variabel

Variabel	Konsep	Indikator	Ukuran	Skala
A T M O S F E R T O K O	suasana dalam toko yang menciptakan perasaan tertentu dalam pelanggan yang ditimbulkan dari penggunaan unsur " desain interior, pengaturan cahaya, tata suara sistem pengaturan udara dan	**EXTERIOR** • Bangunan Luar Toko (desain, warna, style) • Lambang, Logo, Papan nama perusahaan • Sarana Parkir	• Tkt. Kemenarikan Bangunan Luar Toko • Tkt. Kejelasan Lambang, Logo, Papan nama perusahaan • Tkt. Keluasan Sarana Parkir	**O R D I N A L**
		GENERAL INTERIOR • Tata Cahaya • Kebersihan Toko • Tempratur Udara	• Tkt. Kesuaian Tata cahaya • Tkt. Kebersihan Toko • Tkt. Kesesuaian	

	pelayanan".	• Aroma Ruangan • Musik • Karyawan • Pengaturan Gang	Tempratur Udara • Tkt. Kesesuaian Aroma Ruangan • Tkt. Kesesuaian Alunan Musik • Tkt Keramahan Karyawan • Tkt.Kesesuaian Pengaturan Gang	
		STORE LAYOUT • Pengolompokan Barang • Penataan Barang • Label dan Media Pembungkus	• Tkt. Kerapian Pengolompokan Barang • Tkt. Kerapian Penataan Barang • Tkt. Kemenarikan Label dan Media Pembungkus	

3.2.3 Metode Penarikan Sampel

3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder)

Adapun sumber data yang dipakai dalam Penelitian ini adalah sebagai berikut : (Sugiono :2003)

1. Data Primer

Data Primer adalah data yang diperoleh dengan cara wawancara lansung ke perusahaan dengan membuat beberapa pertanyaan yang ditujukan kepada pihak yang terkait terhadap masalah penelitian.

2. Data Sekunder

Data Sekunder adalah data yang diperoleh dari pihak lain seperti artikel, literature, buku-buku, karya tulis lainnya dan termasuk data yang telah diolah lebih lanjut dan disajikan kedalam bentuk teble serta data-data dari perusahaan.

3.2.3.2 Tehnik Penentuan Data

3.2.3.2.1 Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Jadi populasi bukan hanya orang, tetapi juga obyek dan benda-benda alam yang lain. Populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada pada obyek/subyek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik/sifat yang dimiliki oleh subyek atau obyek itu. (Sugiono, 2008:115).

Jadi berdasarkan data dari pihak Blank Wear jumlah konsumen yang datang setiap bulannya untuk mengunjungi Blank Wear sebnyak 800 orang.

3.2.3.2.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi terebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu.

Teknik pengambilan sampel yang dilakukan dalam penelitian ini adalah Probabiliti Sampling, yaitu teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel. Teknik ini meliputi Random Sampling yang artinya pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada didalam populasi itu. (Sugiono, 2008:118).

Untuk mencari berapa besar sampel yang dapat mewakili dalam penelitian ini, digunakan populasi yang berjumlah 800 dari data konsumen per bulan, karena pihak perusahaan mengimput data konsumen yang datang satu kali dalam sebulan. dan rumus besar sampel untuk mengistemasi proporsi (Jalaludin Rahmat, 2004:82) dengan perhitungan rumus sebagai berikut :

$$n = \frac{\mathrm{N}}{(\mathrm{N}.\mathrm{d}^2) + 1}$$

N=Populasi, n=Sampel, d^2=Tingkat Ketelitian (10%)

$$n = \frac{900}{(900.10\%^2) + 1} = \frac{900}{(900.0{,}01) + 1} = \frac{900}{9 + 1} = \frac{900}{10}$$

$$n = 90$$

Jadi jumlah sampel yang peneliti ambil untuk penelitian ini sebanyak 90 orang.

3.2.4 Jenis dan Metode Pengumpulan Data

Berikut ini dijelaskan tentang macam-macam tehnik pengumpulan data yang dapat dilihat pada uraian dibawah ini :

1. Studi Lapangan (*Field Research*)

Studi lapangan yaitu tehnik pengumpulan data dengan cara melakukan penelitian ke lapangan atau ke perusahaan yang di jadikan objek penelitian secara lansung. Dalam tehnik ini terdapat dua cara yang dilakukan yaitu :

a. Observasi, yaitu tehnik pengumpulan data dengan cara mengamati lansung terhadap objek penelitian dan aktifitas yang berorientasi pada permasalahan yang berhubungan dengan objek penelitian
b. Wawancara, yaitu tehnik pengmpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan beberapa pertanyaan kepada objek yang terkait dengan penelitian.

2. Studi Kepustakaan (*Library Research*)

Studi kepustakaan adalah tehnik pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari sumber data yang digunakan berdasar data-data perpustakaan.

Setelah pengumpulan data dilakukan maka data tersebut diolah, Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini penulis pelakukan pengolahan data sebagai berikut :

1. Mengumpulkan terlebih dahulu data-data yang telah diperoleh dari pihak perusahaan.
2. Mengumpulkan dokumen-dokumen tertulis, buku-buku atau literatur yang berhubungan dengan materi laporan Tugas Akhir.
3. Mengkombinasikan hubungan data yang diperoleh kemudian disusun secara sistematis dalam bentuk laporan Tugas Akhir.

3.2.5 Metode Analisis

Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif suatu metode yang dilalkukan dengan cara mengumpulkan data dan informasi yang relevan dengan permasalahan penelitian untuk selanjutnya analisis ini adalah menjawab bagaimana penelitian konsumen terhadap atmosfer toko pada Blank Wear Bandung. Dimana penelitian deskriptif ini adalah penelitian yang dilakukan terhadap variable mandiri yaitu tanpa membuat perbandingan, atau menggabungkan dengan variable lain. Dalam menganalisis secara deskriptif digunakan dalam bentuk table bentuk jumal dan persentase.

Untuk pengkategorian tanggapan responden, dilakukan dengan membuat pengkategorian sesuai dengan pernyataan dari Redi Panuju yaitu : untuk menetukan

kategori tinggi, sedang, rendah terlebih dahulu harus menetukan nilai indeks minimum, maksimum dan intervalnya dan jarak intervalnya. Sebagai berikut di jelaskan (Redi Panuju : 2004)

1. Nilai indeks minimum : skor terendah dikali jumlah pertanyaan dikali jumlah responden.
2. Nilai indeks maksimum skor tertinggi dikali jumlah pertanyaan dikali jumlah responden.
3. Interval adalah selisih antara nilai indeks minimum dengan indeks maksimum.
4. Jarak interval adalah interval ini dibagi dengan jumlah jenjang yang diinginkan.

Adapun perhitungannya sebagai berikut :

- Skor minimum dalam presentase

$$= \frac{\text{skor minimum}}{\text{skor maximum}} \times 100\% = \frac{1}{5} \times 100\% = 20\%$$

- Skor Maximum dalam presentase

$$= \frac{\text{skor maximum}}{\text{skor maximum}} \times 100\% = \frac{5}{5} \times 100\% = 100\%$$

- Interval dalam presentase

= skor max – skor min = 100% - 20% = 80%

- Jarak interval dalam presentase

$$= \frac{\text{interval}}{\text{jenjang}} = \frac{80}{5} = 16\%$$

Sehingga pengkategorian skor jawaban responden untuk masing-masing ukuran penelitian adalah sebagai berikut

Tabel. 3.2

Pengkategorian Skor Jawaban

Interval Tingkat Intensitas	Krikteria
• 20% - < 36% • 36% - < 52% • 52% - < 68% • 68% - < 84% • 84% - < 100%	• Sangat Tidak baik • Tidak Baik • Cukup Baik • Baik • Sangat Baik

Kesimpulan penelitian yang berupa jawaban atau pemecahan masalah penelitian, pengumpulan data dan analisis data, oleh karena itu tergantung pada kualitas data yang di analisis dan instrumen yang digunakan untuk mengumpulkan data penelitian.