KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul "Analisis *Product Positioning* Pada Clothing Arena Experience Bandung".

Adapun maksud penyusunan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menempuh jenjang Diploma III pada Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, yang dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki penulis. Namun penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan sumbangan pemikiran yang bermanfaat bagi semua pihak.

Terselesaikannya Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

3. Ibu Linna Ismawati, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Universitas Komputer Indonesia.
4. Ibu Elvira Azis, SE., MT., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Pemasaran Universitas Komputer Indonesia.
5. Ibu Trustorini Handayani, SE., M.Si., selaku Dosen Wali Manajemen Pemasaran Universitas Komputer Indonesia Angkatan 2007.
6. Bapak Darmazakti Natajaya Tirtamahya, SE., MT., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir, yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Bapak Rizki Zulfikar, SE., M.Si., dan Ibu Dra. Rahma Wahdiniwaty, M.Si., selaku Dosen Spesialisasi Manajemen Pemasaran Universitas Komputer Indonesia Angkatan 2007 yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam memberikan bantuan, bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Ibu Nopiani Rahman, SE dan Ibu Dessy Indrasari, A.Md, selaku Pembimbing Perusahaan, yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
9. Seluruh Manajemen dan Staff Clothing Arena Experience Bandung yang telah memberikan bimbingan, dukungan dan kesempatan kepada penulis untuk melakukan Penelitian Tugas Akhir di Instansi tersebut.
10. Seluruh Dosen, Staff dan Karyawan jenjang Diploma III Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia

yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya serta membantu terselesaikannya Tugas Akhir ini.

11. Kedua Orang Tua, Hamzah Mulyatno dan Ratna Suminar, yang selalu memberikan bimbingan, perhatian, dukungan, doa dan kasih sayang kepada penulis untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
12. Adikku, Meinar Husnul Chotimah, yang selalu memberikan motivasi kepada penulis untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
13. Teman-Teman Manajemen Pemasaran Universitas Komputer Indonesia Angkatan 2007 terimakasih atas kerjasamanya.

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan Rahmat dan Karunia serta senantiasa meridhoi dan membalas budi baik semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir. Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua.

Wassalammualaikum. Wr. Wb

Bandung, Juli 2010

Rachma Angga Muslimah