BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis serta didukung dengan data yang diperoleh dari hasil penelitian dan kemudian dianalisa mengenai *Product Positioning* Pada Clothing Arena Experience Bandung seperti yang telah dibahas pada bab IV, maka penulis dapat diambil kesimpulan, yaitu:

1. Tanggapan responden mengenai pelaksanaan *Product Positioning* Pada Clohing Arena Experience Bandung dinilai baik dengan memiliki skor 69% dapat dilihat dari hasil pengolahan data kuesioner sebagai berikut:
   a. Atribut dinilai mampu bersaing, dikarenakan tanggapan responden bahwa salah satu unsur yang membuat produk Arena Experience menarik adalah adanya berbagai macam tema design yang dapat dipilih sesuai kepribadian konsumen.
   b. Manfaat dinilai cukup mampu bersaing, dikarenakan tanggapan responden bahwa manfaat produk Arena Experience sebagai segala sesuatu yang dipakai mulai dari kepala sampai ujung kaki yang memberikan kenyamanan dan menampilkan keindahan bagi si pemakai, sesuai dengan apa yang diinginkan oleh konsumen dibandingkan dengan pesaingnya cukup sesuai dengan apa yang diharapkan konsumen.
   c. Penggunaan / Penerapan dinilai mampu bersaing dikarenakan tanggapan responden bahwa penggunaan produk Clothing Arena Experience lebih mudah di padu padankan, dibandingkan dengan pesaingnya.

d. Pemakai dinilai cukup mampu bersaing dikarenakan tanggapan responden bahwa produk yang ditawarkan Clothing Arena Experience sudah sesuai dengan keinginan konsumen dibandingkan dengan pesaingnya, apabila dilihat secara keseluruhan dari mulai tema, *design*, warna dan model, umumnya produk sudah sesuai dengan target market Clothing Arena Experience yaitu kalangan remaja SMP dan SMA.
e. Pesaing dinilai mampu bersaing dikarenakan tanggapan responden bahwa produk Clothing Arena Experience lebih baik dibandingkan dengan pesaingnya, hal ini terlihat dari banyaknya varian produk yang ditawarkan.
f. Kategori Produk dinilai cukup mampu bersaing dikarenakan tanggapan responden bahwa dalam kategori produk pakaian dan aksesoris, Clothing Arena Experience belum menjadi unggulan dalam setiap produk yang dikeluarkan bila dibandingkan dengan pesaingnya dan pangsa pasar Clothing masih dipimpin oleh Clothing lain.
g. Mutu / Harga dinilai mampu bersaing dikarenakan tanggapan responden bahwa produknya bermutu dan tahan lama, harga produknya terjangkau, sering mengadakan *sales promotion* (terdiri dari diskon, undian dan kemasan harga khusus) yang menggunakan *exterior display* dan dilaksanakan kurang lebih 3 bulan sekali serta harga produk sudah disesuaikan dengan harga standar pasaran Clothing pada umumnya.

5.2. Saran

Dari hasil analisis yang telah dibuat, maka penulis mencoba untuk memberikan beberapa masukan kepada pihak perusahaan berupa saran-saran sebagai bahan pertimbangan dalam *Product Positioning* Pada Clothing Arena Experience Bandung, antara lain:

1. Pelaksanaan *Product Positioning* Pada Clohing Arena Experience Bandung perlu ditingkatkan agar hasilnya menjadi lebih baik lagi, diantaranya:
    a. Kategori Produk dengan persentase sebesar 60,63%, termasuk dalam kategori cukup mampu bersaing, perlu ditingkatkan lagi karena saat ini pangsa pasar Clothing masih dipimpin oleh Clothing lain dan produk Arena Experience belum menjadi unggulan bila dibandingkan dengan pesaingnya.
    b. Pemakai dengan persentase sebesar 62,52%, termasuk dalam kategori cukup mampu bersaing, perlu ditingkatkan lagi agar
    c. Manfaat dengan persentase sebesar 67,57%, termasuk dalam kategori cukup mampu bersaing, perlu ditingkatkan lagi agar produk Arena Experience sebagai segala sesuatu yang dipakai dapat memberikan kenyamanan dan menampilkan keindahan bagi pemakainya sesuai dengan apa yang diharapkan dan diinginkan konsumen.
    d. Atribut dengan persentase sebesar 68,21%, termasuk dalam kategori mampu bersaing, perlu dipertahankan karena adanya berbagai macam tema design yang dapat dipilih sesuai kepribadian konsumen

e. Pesaing dengan persentase sebesar 68,42%, termasuk dalam kategori mampu bersaing, perlu dipertahankan karena produk Clothing Arena Experience lebih baik dibandingkan dengan pesaingnya, hal ini terlihat dari banyaknya varian produk yang ditawarkan.

f. Mutu / Harga dengan persentase sebesar 73,89%, termasuk dalam kategori mampu bersaing, perlu dipertahankan karena produknya bermutu dan tahan lama, harga produknya terjangkau, sering mengadakan *sales promotion* (terdiri dari diskon, undian dan kemasan harga khusus) yang menggunakan *exterior display* dan dilaksanakan kurang lebih 3 bulan sekali serta harga produk sudah disesuaikan dengan harga standar pasaran Clothing pada umumnya.

g. Penggunaan / Penerapan dengan persentase sebesar 76,84%, termasuk dalam kategori mampu bersaing, perlu dipertahankan karena produk Clothing Arena Experience lebih mudah di padu padankan, dibandingkan dengan pesaingnya.

2. Lebih memperhatikan unsur kebersihan dan kerapihan halaman dan area Clothing, ukuran tempat diperluas lagi, pelayanan ditingkatkan, hendaknya Staff tidak bersantai-santai apabila ada konsumen dan harus lebih berinisiatif untuk menyapa dan membantu konsumen untuk mencari / memilihkan produk yang dibutuhkan dan diinginkan serta mempertimbangkan untuk membagikan hadiah berupa *sticker* kepada konsumen yang telah melakukan transaksi pembelian.