DAFTAR PUSTAKA

Ali Hasan. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Medpress

C.M. Lingga Purnama. 2004. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Davey, Rod & Jacks, Anthony. 2001. *How To Be Better At... Marketing*, *Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Fandy Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Freddy Rangkuti. 2002. *Creating Effective Marketing Plan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Hermawan Kartajaya. 2002. *Hermawan Kartajaya On Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Hermawan Kartajaya. 2004. *Positioning*, Diferensiasi, dan *Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks

Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. 2000. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Ries, Al & Trout, Jack. 2002. *Positioning: The Battle For Your Mind*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria

Sexton, Don. 2006. *Marketing 101*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta

Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media

Eko Budi Sulistyono & Nur Feryanto, 2005. Analisis *Positioning* Bisnis Bank Jabar Kantor Cabang Jakarta. Sinergi. Edisi Khusus On Marketing. ISSN: 1410 – 9018. p. 73 – 91.

Ni Wayan Sri Ariyani, I Putu Gde Sukaatmadja, Nym Dayuh Rimbawan, 2009. Analisis *Positioning Notebook* Hewlett Packard (*Hp*) Di Provinsi Bali. Jurnal Teknologi Elektro Universitas Udayana Kampus Bukit Jimbaran, Bali. Volume 8 No.2. p. 99-108.

Yuli Prihartini, Pengaruh *Positioning* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Handphone Nokia. Melalui < http://dspace.widyatama.ac.id> (2008)

Zul Bahren, 2005. Analisis Strategi *Positioning* untuk Mempertahankan dan Meningkatkan Pangsa Pasar dalam Menghadapi Persaingan (Studi Kasus PT. TELKOM Kawasan Timur Indonesia). Jurnal Analisis. ISSN 0852-8144. Volume 2 No. 1. P. 21-34

Detik.com, Tak Sekadar Gandeng Band Lokal. Melalui <http://detik.com> (9/3/2010)

Megabagus.com, *Product Positioning*. Melalui <http://megabagus.com> (24/1/2010)

Finalshop.blog.friendster.com, The Distro n Clothing. Melalui <http://finale-shop.blog.friendster.com> (15/12/2006)