**DAFTAR ISI**

**LEMBAR PENGESAHAN ..... i**

**PERNYATAAN KEASLIAN..... ii**

**MOTTO ..... iii**

**ABSTRAK ..... iv**

**KATA PENGANTAR.....v**

**DAFTAR ISI..... viii**

**DAFTAR TABEL ..... xi**

**DAFTAR GAMBAR..... xiv**

**DAFTAR LAMPIRAN .....xv**

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1..... L

atar Belakang Penelitian.....1

1.2..... I

dentifikasi dan Rumusan Masalah .....5

1.3..... M

aksud dan Tujuan Penelitian .....6

1.4..... K

egunaan Hasil Penelitian.....6

1.5..... W
aktu dan Jadwal Penelitian .....7

**BAB II KAJIAN PUSTAKA**

2.1 Kajian Pustaka .....9
2.1.1 Ritel .....9
2.1.1.1.Pengertian ritel.....9
2.1.1.2 Klasifikasi ritel .....10
2.1.1.3 Jenis toko ritel .....11
2.1.1.4 Bauran ritel .....14
2.1.2.*Store Atmosphere* .....16
2.1.2.1 Pengertian *store atmosphere* .....16
2.1.2.2 Elemen-elemen *store atmosphere* .....17
2.1.3 Penelitian terdahulu.....19
2.2 Kerangka Pemikiran .....22

**BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian .....28
3.2 Metode Penelitian.....28
3.2.1 Desain Penelitian.....29
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....29
3.2.3 Sumber dan Teknik pengumpulan data l.....32
3.2.3.1 Sumber data .....32

3.2.4.Teknik penentuan data .....33

3.2.4.1 Populasi .....33

3.2.4.2 Sample .....33

3.2.5.Teknik pengumpulan data .....34

3.2.6 Rancangan Analisis .....37

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....40

4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....40

4.1.1.1 Sejarah Perusahaan .....40

4.1.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....41

4.1.1.3 Job Description .....43

4.1.1.4 Aspek Perusahaan .....47

4.2 Pembahasan Penelitian .....47

4.2.1 Pelaksanaan Store Atmosphere pada Clothing Arena Eperience Bandung……48

4.2.2 Analisis Penilaian Konsumen Mengenai Atmosfer Toko Pada Clothing Arena Experince Bandung……52

4.2.2.1Profil Responden .....52

4.2.2.2 Penilaian Responden Terhadap Store Atmosphere Clothing Arena Experince Bandung……..56

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....78

5.1.1 Pelaksanaan Store Atmosphere Pada Clothing Arena Experice .....78

5.1.1 Tanggapan responden mengenai Store Atmosphere Pada Clothing Arena Experice .....81

5.2 Saran…….83

**DAFTAR PUSTAKA .....81**