ANALISIS PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP *STORE ATMOSPHERE* PADA CLOTHING ARENA EXPERIENCE BANDUNG

The Analysis Of Consumer Assessment To Store Atmosphere At

Clothing Arena Experience Bandung

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang

Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya Ekonomi

Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi

Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

IVAN KHILWAN

21407009

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2010