BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.Kesimpulan

Setelah penulis melakukan penelitian dan menganalisis data, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

5.1.1.Pelaksanaan Store Atmosphere Pada Arena Experince Clothing Bandung.

1. Exterior **(bagian depan toko)**

- *Marquee*

  -lambang dan nama perusahaan ,yang dibuat dengan teknik pengecatan dengan warna hijau dan berbentuk persegi panjang ,berlambang tengkorak banteng yang melambangkan ke gagahan dan betuliskan Arena Experince.

- *Uniqueness*

  -Etalase, yang digunakan Arena terlihat dekoratif dengan menempatkan barang-barang dagangannya sebaik dan serapih mungkin .

  -Pintu masuk,di dalam pelaksanaan Clothing Arema menggunakan satu pintu dimana pintu ini digunakan untuk keluar masuk konsumen tetapi hal tidak mengurangi rasa kenyamanan dalam berbelanja.

  - Bagunan gedung ,bagunan gedung yang digunakan oleh Clothung Arena di desain secara sederhana namun terlihat menarik dengan pemilihan warna yang didominasi oleh warna Cream dan dipadukan dengan warna hijau.

- *Parking facilities*

  -Sarana parkir di Clothing Arena Cukup Memadai bila di bandingkan dengan ukuran toko.

2. General interior

- *Color & lighting*

  -Tata cahaya yang digunakan Clothing Arena menggunakan lampu neon kecil-kecil yang dipasang di atas, dan penggunaannya disesuaikan dengan cuaca/cahaya pada hari tersebut, apabila cuaca terang lampu dinyalakan hanya beberapa saja tetapi kalau cuaca gelap lampu dipasang semua supaya seimbang dengan bangunan toko.

  -Warna diding di Clothing Arena menggunkan warma putih dan dipadukan degan warna merah yang menyala sehingga ruangan didalam toko terlihat bersih dan indah dimana didalam hal ini memberikan kenyamanan didalam berbelanja.

- *Scent & sound*

  -Aroma terapi adalah yang digunakan di dalam ruangan toko Clothing Arena dengan aroma terapi ini pengunjung merasa betah dan nyaman karena keharuman nya tidak terlalu menyengat.

  -Suara musik yang mengalun bertemakan lagu-lagu yang telah di atur oleh pihak karyawan yang sudah ditunjuk untuk mengaturnya, biasanya lagu-lagu yang di putar adalah lagu-lagu yang sudah familier dengan para konsumen yang bertujuan untuk membuat nyaman para konsumen berada di toko Clothing Arena.

- Tempratur

  -Tempratur udara cukup sejuk karena di dukung fasilitas 2 AC yang dipasang selama toko buka.

- *Tecnology*

  Didalam pelaksaaan peralatan yang digunakan modern dengan teknologi yang baik.

- *Cleanliness*

  Kebersihan tokoClothing Arena Experince Bandung sangat memperhatikan kebersihan dan terbukti toko ini selalu terlihat bersih, para clinning service membersihkannya pada saat toko mau dibuka dan pada saat toko mau ditutup, dan apabila pada saat tertentu terlihat sampah mereka lansung segera membersihkannya.

3.Store Layuot

-Pengaturan lokasiClothing Arena Experince Bandung menjual lebih dari tiga merek yang dalam pengaturan lokasinya di atur berdasarkan masing-masing merek .-Pengelompokan BarangPengelompokan barang dalam toko terlihat menarik dan sangat memudahkan para pengunjung untuk mencari barang yang mereka inginkan.

-Penataan barang di sesuaikan dengan kategorinya dan di tata dengan rapih supaya pengunjung yang datang senang karna penataan barangnya di tata sedemikian menarik.

-Arus lalu lintas ,didalam Pelaksanaan pengaturan arus lalu lintas atau pengaturan gang diatur sedemikian rupa dimana didalam toko tersebut berbentuk segi empat disetiap sisi selaulu di pajang gantungan baju yang berbentuk horizontal. Dan dtegah selalu diletakan barang seperti tas dan sepatu yang tidak terlalu makan tempat.

4.*Interior POP display*

-Pemasangan poster yang digunakan oleh Clothing Arena yaitu gambar band-band lokal , karena Clothing Arena juga mensponsori band-band lokal asal Bandung.

-Tanda petunjuk,emasangan tanda arah petunjuk di Arena sudah terlihat jelas dan membatu pengunjung didalam berbelanja.

5.1.2.Tanggapan Responden Mengenai *Store Atmosphere* Pada Clothing Arena Experince Bandung

Tanggapan responden terhadap pelaksanaan Clothing Arena Experience berlokasi di jalan Ir. H. Djuanda No. 207 Bandung. termasuk dalam kategori dengan baik dengan skor 72%.

1. Eksterior dinilai baik dengan skor 71,94% karena nama dan lambang perusahaan terlihat berbeda dengan mayoritas menyatakan setuju sebanyak 50% , etalase yang terlihat dekoratif dengan mayoritas menyatakan setuju sebanyak 42% ,kesesuaian

pintu masuk mayoritas menyatakan sesuai 45%,bangunan gedung terlihat berbeda dengan bagunan Clothing lainnya menyatakan setuju sebanyak 45%.

2. tanggapan responden terhadap General Interior menunjukan skor 72,26 % dengan kriteria baik. Hal ini menunjukkan tanggapan responden terhadap General Interior Clothing Arena Experince Bandung dinilai baik, karena responden menilai tata cahaya mayoritas menyatakan cukup sesuai, warna dinding yang digunakan mayoritas menyatakan sesuai, alunan musik yang diperdengarkan menyatakan sesuai ,aroma dalam ruangan cukup sesuai,temperatur udara yang memberikan kesejukan menyatakan setuju, sistem pengaturan barang terlihat baik menyatakan mayoritas setuju ,system layanan pembayaran meyatakan cukup setuju dan kebersihan toko menyatakan cukup setuju.

3. tanggapan responden terhadap Store Layout menunjukan skor 71,50% dengan kriteria baik. Hal ini menunjukkan tanggapan responden terhadap Store Layout toko pada Clothing Arena Experience Bandung, yang terdiri dari pengaturan lokasi barang memberikan kemudahan dalam berbelanja menyatakan setuju dengan jumlah persentase sebanyak 50% ,kesesuaian dalam pengelompokan barang meyatakan sesuai degan jumlah persentase 54% ,dan kesesuaian arus lalu lintas menyatakan sesuai dengan moyoritas sebanyak 49%.

4. tanggapan responden terhadap Store Layout menunjukan skor 71,78% dengan kriteria baik Hal ini menunjukkan tanggapan responden terhadap *Interior display POP* toko pada Clothing Arena Experience Bandung,yang terdiri dari kesesuaian Pemasagan poster yang menyatakan sesuai sebanyak 43% dan Kejelasan pemasangan tanda petunjuk menyatakan jelas dengan jumlah persentase 54 %.

5.2.Saran

Setelah penulis melakukan penelitian mengenai *Store Atmosphere* Pada Arena Experince Bandung maka penulis memberikan saran sebagai :

1.Exterior

-Nama dan lambang perusahaaan diharapkan pihak Arena agar mengubah ukuran dari lambang dan nama perusahaan karena dilihat dari tampak jauh kurang terlihat jelas.

-Etalase seharusnya dapat memberikan daya tarik dengan lebih dekoratif dan rapi lagi.

-Pintu masuk diharapkan dapat dibuat dengan dua pintu agar konsumen yang datang merasa nyaman untuk keluar masuk.

- Bangunan gedung yang sudah ada diharapkan dapat dirawat dengan baik.

-Sarana parkir diharapkan diperluas karena apabila mobil parkir halaman menjadi sempit.

2.General Interior

-Tata cahaya diaharapkan mengunakan lampu sidikit terang karena akan menjadikan produk yang akan dijual terlihat mewah.

-Warna dinding diharapkan dipertahankan karena dengan warna dinding yang sekarang ini Susana didalam toko sudah baik.

-Alunan musik yang diputar diharapkan sesuai volume suaranya karena menggangu pendegaran konsumen.

-Aroma yang digunakan semestinya berubah-ubah mengunakan aroma yang berbeda seperti melati,mawar dan wanggi lemon.

-Temperatur udara diharapkan dipasang selama toko buka

- Pengguanan peralatan diharapkan Mengikuti jaman .

-Kebersihan toko diharapkan dijaga terutama keberisahan lantai dan pintu kaca dan jendela.

3.Store Layuot

-Pengaturan lokasi diharapakan dan memberikan kemudahan konsumen pada saat berbelanja.

-Pengelompokan barang harus sesuai dengan segmen dan jenis-jenis barang karena masih ada barang yang dipajang bakan pada tempatnya.

-Penataan barang diharapakan dapat terlihat rapi dan menarik.

-Arus lalu lintas diharapkan dapat memberikan kenyamanan pada saat berbelanja.

4.*Interior POP display*

-Pemasangan poster ,poster atau gambar diharapakan dapat memberikan pengaruh yang positif terhadap penjualan.

-Tanda petunjuk, Diharapkan dapat memberikan informasi yang dibutuhkan oleh konsumen seperti harga,diskon dan petunjuk lainnya.