KATA PENGANTAR

Puji dan syukur, penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpakan rahmat dan hidayat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Adapun judul Tugas Akhir ini adalah **"Analisis Penilaian konsumen Terhadap *Store Atmosphere* Pada Clothing Arena Experience Bandung".**

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari sedalam-dalamnya bahwa dalam penulisan laporan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih terdapat kekurangan-kekurangan, hal ini mengingat keterbatasan waktu dan kemampuan yang penulis miliki. Namun demikian, mudah-mudahan laporan tugas akhir ini dapat memenuhi harapan, khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi semua yang membutuhkan.

Proses penyusunan ini, penulis banyak sekali mendapat bantuan dari berbagai pihak yang selalu memberi bimbingan, dorongan, dan segala fasilitas yang bermanfaat. Untuk itu, dalam kesempatan yang sangat berharga kali ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Eddy Suryanto Soegoto, M,Sc., selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Prof. Dr.Hj. Umi Narimawati,Dra.,SE.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia
3. Ibu Lina Ismawati,SE.,M.Si.selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia

4. Ibu Dra.Rahma Wahdiniwaty,M.,Si selaku Dosen Pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan tugas Akhir ini
5. Bapak Rizki Zulfikar, SE.,M.Si. Selaku Dosen manajemen pemasaran yang selalu bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan dan penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Ibu Trustorini Handayani, SE.,M.Si. selaku Dosen Wali kelas MP-1 2007
7. Ibu Windi Novianti, SE. selaku Koordinator Sidang 2010.
8. Seluruh Dosen Universitas Komputer Indonesia khususnya fakultas ekonomi yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama ini, serta seluruh Karyawan dan Staf Universitas Komputer Indonesia
9. Teh Eci dan Novi Selaku pembimbing di perusahaan yang telah banyak memberikan bantuan yang sangat berarti bagi penulis.
10. Yang tersayang kedua orang tuaku atas doa dan kasih sayangnya yang tiada henti.
11. Kakak-kakakku yang selalu memberikan dukungannya selama ini.
12. Seluruh teman-teman D3 Manajemen Pemasaran angkatan 2007 Universitas Komputer Indonesia yang tak henti memberikan semangat bagi penulis.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang secara langsung ataupun tidak langsung turut membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Semoga Allah melimpahkan rahmatnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap agar Tugas Akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca. Terima kasih.

Bandung ,Juli 2010

Penulis

Ivan Khilwan