BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

1.1 Objek Penelitian

Objek penelitian merupakan suatu permasalahan yang dijadikan sebagai topik penulisan dalam rangka menulis laporan. Penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan data-data yang berkaitan dengan objek penelitian yang berjudul "Analisis Bauran Promosi Pada *Home Schooling Group* Khoiru Ummah I Bogor"

1.2 Metode Penelitian

Metode penelitian adalah teknik atau cara mencari, memperoleh, mengumpulkan atau mencatat data, baik berupa primer maupun data sekunder yang dapat digunakan untuk keperluan menyusun karya ilmiah dan kemudian menganalisis faktor-faktor yang berhubungan dengan pokok-pokok permasalahan sehingga akan didapat suatu kebenaran atas data yang diperoleh penulis.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif analisis, yaitu metode yang bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai keadaan perusahaan yang sebenarnya, khusunya menyangkut aspek-aspek yang diteliti dimana data dan informasi yang didapatkan akan dikumpulkan, diuraikan sebagai bahan untuk Tugas Akhir.

1.2.1 Desain penelitian

Desain Penelitian dilakukan untuk mendapatkan gambaran tentang pelaksanaan bauran promosi pada *Home Schooling Group* Khoiru Ummah I Bogor. Oleh karena itu digunakan penelitian deskriptif yang bertujuan untuk memperoleh gambaran tentang pelaksanaan bauran promosi pada *Home Schooling Group* Khoiru Ummah I Bogor.

Adapun tahapan-tahapan penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Mengumpulkan data dan informasi mengenai objek dan pembahasan penelitian, baik dari objek penelitian, maupun kajian pustaka.
2. Mengolah data dan informasi bahan penelitian.
3. Menyusun menjadi usulan penelitian.
4. Mengajukan bahan usulan penelitian.
5. Setelah disetujui oleh pembimbing mengenai usulan penelitian, kemudian melakukan penelitian.
6. Melakukan asistensi selama proses penelitian berlangsung.
7. Menyelesaikan seluruh penelitian, dan dinyatakan bisa melanjutkan ke tahap sidang oleh pembimbing.

1.2.2 Operasional Variabel Penelitian

Judul dalam penelitian ini adalah "Analisis Pelaksanaan Bauran Promosi pada *Home Schooling Group* Khoiru Ummah I Bogor". Dimana dalam penelitian ini terdapat satu variable, yang disebut variabel independen.

Variabel independen adalah variabel yang bebas, dimana variabel ini tidak terikat.

Tabel 3.1

Operasional Variabel Penelitian

Variabel	Konsep Variabel	Indikator
Bauran Promosi	"Bauran promosi adalah kombinasi dari alat promosi termasuk periklanan, hubungan masyarakat dan promosi penjualan digunakan untXuk mencapai pasar sasaran dan memenuhi tujuan organisasi secara keseluruhan." Lamb, Hair, McDaniel (2001:146)	- Promosi penjualan - Periklanan - Penjualan tatap muka - Humas/Publikasi - Penjualan langsung

1.2.3 Metode Penarikan Sampel

Populasi

Tahapan pertama yang dilakukan peneliti dalam pemilihan sampel adalah dengan mengetahui populasinya. Menurut Nur Indriantoro dan Bambang Supomo (2002 : 115), yaitu :

> "Populasi yaitu sekelompok orang, kejadian atau segala sesuatu yang mempunyai karakteristik tertentu."

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh civitas akademika pada HSG Khoiru Ummah I Bogor yang berjumlah delapan orang, yaitu tujuh orang guru dan satu orang kepala sekolah.

Sampel

Menurut Sugiyono *(*2002 : 61-63), .mengatakan bahwa:

> "Sampling jenuh adalah teknik penentuan sample bila semua anggota populasi digunakan sebagai sample. Istilah lain dari sample jenuh adalah sensus."

Metode penentuan sampel yang di gunakan dalam penelitian ini adalah metode sampel jenuh. Metode sampel jenuh adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi di gunakan menjadi sampel.

Dalam penelitian ini yang menjadi sample jenuh adalah seluruh civitas akademika pada HSG Khoiru Ummah I Bogor yang berjumlah delapan orang, yaitu tujuh orang guru dan satu orang kepala sekolah.

1.2.4 Jenis dan Metode Pengumpulan Data

Jenis dan sumber data :

1. Data Primer

Data primer merupakan data yang diambil langsung dari perusahaan. Data ini didapat melalui pengamatan langsung di perusahaan yang menjadi objek penelitian dengan mengadakan wawancara dengan pihak terkait dengan penelitian ini.

2. Data Sekunder

   Data sekunder merupakan data yang dibutuhkan sebagai pendukung data primer. Data yang diperoleh berasal dari studi perpustakaan dan pengumpulan data yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis dalam memperoleh data dan informasi, sebagai berikut :

1. Studi Lapangan (*Field Research*)

   Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh data primer yang akurat, merupakan data yang diperoleh secara langsung dengan menggunakan usaha-usaha khusus, diantaranya dengan terjun langsung keperusahaan melalui :

   a. Wawancara

      Merupakan teknik komunikasi langsung kepada pihak yang bersangkutan dengan cara mengajukan pertnyaan-pertanyaan untuk mendapatkan penjelasan tentang masalah yang akan dibahas.

   b. Observasi

      Merupakan pengumpulan data yang dilakukan dengan mengamati langsung dengan obyek yang diteliti pada perusahaan.

2. Studi Kepustakaan (*Libelary Research*)

Adalah serangkaian penelitian yang dilakukan dengan membaca literature, buku, makalah, jurnal, data-data penelitian terdahulu untuk mendapatkan data sekunder.dan juga sebagai suatu landasan teoritis dalam menganalisis masalah yang diteliti.

1.2.5 Metode Analisis

Metode deskriptif adalah suatu metode analisi di mana data yang dikumpulkan mula-mula disusun, diklasifikasikan dan dianalisis sehingga akan memberikan gambaran yang jelas mengenai perusahaan dan masalah yang sedang dianalisis.

Tujuan penelitian adalah deskriptif dalam pada upaya memberi suatu gambaran tentang variable-variabel yang diteliti, teknis, analisis. Termasuk dalam parameter deskriptif adalah penyajian data melalui tabel, penyertaan hasil observasi dan wawancara.

Tujuan penelitian deskriptif ini adalah untuk memeberi suatu gambaran mengenai pelaksanaan promosi di HSG Khairu Ummah I Bogor.

Untuk mengetahui hal itu maka tahap analisis yg digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Menjelaskan pelaksanaan bauran promosi HSG Khairu Ummah I Bogor.
2. Menjelaskan apa yang menjadi hambatan-hambatan yang dihadapi dalam pelaksanaan bauran promosi pada HSG Khairu Ummah I Bogor.

Menjelaskan upaya dalam mengatasi hambatan-hambatan pelaksanaan bauran promosi pada HSG Khairu Ummah I Bogor.