DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

MOTTO

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR vii

DAFTAR TABEL viii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang penelitian..... 1
1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah 5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 5
1.4 Kegunaan Penelitian.... 5
4.1.1. Kegunaan Operasional 6
4.1.2. Kegunaan Pengembangan Keilmuan 6
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 8

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 9

2.1. Kajian Pustaka..... 9
2.1.1 Promosi..... 9
2.1.1.1 Pengertian Promosi 9
2.1.1.2 Tujuan Promosi..... 10
2.1.2 Bauran Promosi..... 11
2.2.Kerangka Pemikiran 20

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 24

3.1 Objek Penelitian 24
3.2 Metode Penelitian 24
3.2.1 Desain Penelitian 25
3.2.2 Operasional Variabel Penelitian 26
3.2.3 Metode Penarikan Sampel..... 27
3.2.4 Jenis dan Metode Pengumpulan Data 28
3.2.5 Metode Analisis 29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN 31

4.1 Hasil Penelitian 31
4.1.1 Sejarah Perusahaan.... 31
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.... 33
4.1.3 Job Description.... 34
4.1.4 Aspek Perusahaan.... 36
4.2 Pembahasan Penelitian 38
4.2.1. Analisa Pelaksanaan Bauran Promosi Pada HSG Khoiru Ummah.... 38
4.2.2. Hambatan-hambatan Pelaksanaan Bauran Promosi Pada HSG Khoiru Ummah... 51
4.2.3. Penanggulangan Hambatan-hambatan Pelaksanaan Bauran Promosi pada HSG Khoiru Ummah..... 52

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 53

5.1 Kesimpulan.... 53
5.1 Saran.... 54

DAFTAR PUSTAKA 56

LAMPIRAN-LAMPIRAN