BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada HSG Khoiru Ummah I Bogor, penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam mempromosikan Konsep Home Schooling Group SD Khoiru Ummah I Bogor menggunakan bauran pemasaran seperti menggunakan brosur, website, penawaran harga, pertemuan langsung dengan konsumen, seminar, sosialisasi, acara diklat orang tua dan praktisi pendidikan, email, dan telepon. Media yang efektif dalam mempromosikan konsep Home Schooling Group adalah bauran promosi yang bersifat komunikasi langsung dua arah, seperti penjualan tatap muka, hubungan masyarakat, dan telepon. Karena untuk mempromosikan konsep pendidikan dibutuhkan penggalian informasi yang mendalam, sehingga dengan cara komunikasi dua arah dapat memenuhi keingin tahuan calon konsumen.
2. konsep HSG Khoiru Ummah, sehingga kesulitan saat mempromosikan, dan masih terbatasnya media promosi yang digunakan oleh HSG Khoiru Ummah dalam mempromosikan konsepnya.
3. Penanggulangan hambatan-hambatan bauran promosi yang dilakukan yaitu, HSG Khoiru Ummah lebih gencar lagi dalam mempromosikan konsep HSG Khoiru Ummah kepada masyarakat luas. Adanya kaderisasi sumber daya manusia dan pelatihan untuk tenaga pemasar untuk mempromosikan konsep HSG Khoiru Ummah, sehingga dalam

mempromosikan konsep *Home Schooling Group* tenaga pemasar menguasai materi yang akan dipromosikan. Berusaha memaksimalkan media promosi yang bersifat komunikasi dua arah untuk perkembangan HSG Khoiru Ummah, dan memperbaharui media-media promosi pendukung, seperti website.

5.2 SARAN

Berdasarkan data yang diperoleh dari HSG Khoiru Ummah I Bogor, maka penulis ingin menyampaikan beberapa saran, dengan harapan saran-saran ini dapat dijadikan masukan-masukan bagi perkembangan HSG Khoiru Ummah I Bogor

Saran-saran yang dapat penulis sampaikan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Untuk mempromosikan konsep HSG Khoiru Ummah ini, sebaiknya melakukan kederisasi sumber daya manusia yang efektif, karena media promosi yang efektif adalah kominikasi dua arah, sehingga ide *home schooling* ini semakin dikenal di masyarakat luas, dan pemasar dapat mempromosikan konsep HSG dengan baik, karena menguasai dan memahami konsep HSG Khoiru Ummah.
2. Memperbanyak media promosi dalam mempromosikan konsep HSG Khoiru Ummah, misalnya dengan mengajukan profil HSG Khoiru Ummah I Bogor ke stasiun televisi, radio-radio dan media cetak.

Demikian saran-saran yang dapat penulis sampaikan dengan harapan saran-saran ini dapat sebagai masukan bagi HSG Khoiru Ummah I Bogor, serta pihak-pihak lain yang membutuhkan.