BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sejalan dengan makin berkembangnya sistem teknologi dan perekonomian, maka persaingan- persaingan di antara Koperasi yang sejenis di rasakan semakin pesat. Dimana setiap Koperasi mempercepat meraih konsumennya, dan berbgai carapu telah dilakukan oleh para pengalola Koperasi tersebut adalah dengan merebut pangsa pasar setinggi-tingginya. Untuk mewujudkannya hal tersebut diatas maka pemasaran memegang peranan penting dalam pencapaian target dan sasaran yang telah di tetapkan oleh Koperasi tersebut.

Kegiatan pemasaran yang baik dan terarah akan mampu meningkatkan omzet penjualan yang dimaksimalkan , maka akan mampu meningkatkan profit atau laba Koperasi. Di dalam setiap perkembangannya koperasi mempunyai target atau tujuan masing- masing, anatara lain adalah memperoleh laba atau keuntungan . Agar setiap kegiatan yang dilakukan dapat menghasilkan target yang di capai. Demikian pula dengan kegitan pemasaran yang merupakan salah satu dari kegiatan-kegiatan untuk mempertahankan kelansungan hidup koperasi tersebut, untuk berkembang dan mendapatkan laba yang sebesar-besarnya.

Atas dasar hal diatas maka dalam penulisan tugas akhir ini sebagai salah satu syarat kelulusan dalam perkuliahan, oleh karena itu penyusun memilih judul

tugas akhir itu adalah **"Pelaksanaan sistem administrasi pemasaran di bagian pemasaran di KUD 'Karya Teguh' Lembang"**

Selain dari memasarkan produk yang merupakan salah satu bentuk kegiatan penjualan jasa, kebutuhan dan kepuasan pelanggan pun perlu diperhatikan agar kedua kegiatan tersebut saling menunjang dan melengkapi kegiatan-kegiatan operasionalnya tersebut, perlu ditunjang oleh sistem administrasi yang baik sehingga kegiatan pada bagian pemasaran dapat berjalan dangan lancar dan baik dami pancapaian tujuan dari koperasi.

1.2. Maksud Dan Tujuan

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program pendidikan tiga tahun pada jurusan manajemen pemasaran di Indonesian Germany Institute.
2. Mampu menganalisis hasil perbandingan antara teori administrasi yang diperoleh diperkuliahan dengan kenyataan yang ada dilapangan..

1.3. Pembatasan Masalah

Dalam pembahasannya maka penulis akan membahas mengenai pelaksanan sistem administrasi pemasaran pada bagian pemasaran di KUD Karya Teguh, Lembang. Agar tidak terlampau luas maka penulis membatasi pembahasan masalah terhadap hal-hal sebagai berikut :

1. Terhadap prosedur dan pelaksanaan administrasi pemasaran
2. Terhadap permasalahan yang timbul disuatu perusahaan

1.4. Teknik Pengumpulan Data.

Penulis menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut :

1. Penelitian Lapangan
   a. Observasi (Pengamatan)

      Penulis mengumpulkan data-data dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yang sedang diteliti.

   b. Wawancara (Interview)

      Penulis mengadakan tanya jawab dengan pimpinan dan staf administrasi dibagian pemasaran mengenai objek yang diteliti

2. Penelitian Kepustakaan (Library Research)

   Penulis memperoleh data dengan cara membaca, menganalisis teori administrasi melalui buku-buku dan sumber-sumber tertulis yang sesuai dengan objek yang diteliti.

1.5. Sistematika Penulisan.

Bab I

Pada bab ini penulis menguraikan tentang :

- Latar Belakang Penulisan Judul
- Maksud dan Tujuan
- Metodologi Penelitian
- Pembatasan Masalah
- Sistematika Penulisan.

Bab II

Bab ini penulis menjelaskan tentang :

- Pengetian Pemasaran
- Kegiatan Bagian Pemasaran
- Peranan bagian pemasaran
- Pengertian Administrasi
- Jenis Administrasi
- Peralatan dan perlengkapan kantor
- Komputer

Bab III

Bab ini berisikan tentang gambaran perusahaan, antara lain :

1. Gambaran umum
   - ♦ Sejarah singkat
   - ♦ Struktur Organisasi
   - ♦ Job Description
2. Gambaran khusus
   - ♦ Prosedur administrasi bagian pemasaran
   - ♦ Pelaksanaan sistem administrasi pemasaran
   - ♦ Permasalahan bagian pemasaran

Bab IV

Pada bab ini penulis menguraikan tentang :

- ♦ Prosedur dan pelaksanaan administrasi pemasaran
- ♦ Masalah yang dihadapi

Bab V

Pada bab ini penulis menguraikan tentang hasil analis yang diambil dari bab IV, antara lain :

- Kesimpulan
- Saran


INDONESIAN GERMANY INSTITUTE
I G I