DAFTAR PUSTAKA

Alma Buchari,.2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*, Alfa Beta. Bandung.

Kotler Philip, 2000. Manajemen Pemasaran. PT.Prenhalindo, Jakarta.

Kotler Philip dan AB Susanto, 2002. Manajemen Pemasaran Jilid 2. PT.Prenhalindo, Jakarta

Ma'ruf Hendri, 2005. Pemasaran Ritel, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Saladin Djaslim, 2003. Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Pelaksanaan dan Pengendalian, Linda Karya, Bandung.

Saladin Djaslim dan Oesman Yavismarty, 2002. Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, Linda Karya, Bandung.

Sugiyono,2002. Metode Penelitian Administrasi, Alfa Beta. Bandung.

Tjiptono Fandy, 2001.Strategi Pemasaran, Andi Yogyakarta, Yogyakarta.

Umar Husein.2002. Riset Pemasaran dan Perikalu Konsumen, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.