BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab-bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan penataan barang (display) pada minimarket Alfamart, salah satu upaya yang dilakukan oleh minimarket Alfamart untuk memenangkan persaingan antar perusahaan ritel lain adalah dengan melakukan berbagai strategi diantaranya melalui promosi salah satu promosi yang digunakan adalah dengan promosi penjualan dan alat-alat dalam promosi penjualan dalah satunya adalah display. Pelaksanaan penataan barang (display) yang dilakukan yaitu penataan pada bagian depan minimarket, bagian dalam minimarket dan luar minimarket yang menarik dan berbeda dengan toko ritel lain sehingga menarik minat beli konsumen karena penataan barang (display) sangat berpengaruh besar terhadap penjualan.
2. Tanggapan responden terhadap palaksanaan penataan barang (display) pada minimarket Alfamart cabang Lembang, berdasarkan seluruh pembahasan dan hasil penelitian yang dilakukan pada 80 responden dengan menyebarkan kuesioner pada pengunjung minimarket Alfamart di wilayah Lembang yang meliputi window display, interior display, dan eksterior display dinilai responden bai, berdasarkan hasil total tabulasi

pernyataan responden dengan skor sebesar 4402 berada pada skor interval 3809-4704 yang termasuk dalam kategori baik.

5.2 Saran

Dari beberapa kesimpulan diatas mengenai pelaksanaan penataan barang (display) pada minimarket Alfamart, maka penulis mencoba menyampaikan saran yang berkaitan dengan display minimarket Alfamart yang diharapkan dapat bermanfaat dan menjadi masukan bagi minimarket. Adapun saran yang ingin disampaikan diantaranya sebagai berikut.

1. Minimarket Alfamart cabang Lembang harus memperbaiki window display yang kurang menarik dimata konsumen, karena window display merupakan wajah dari sebuah minimarket. Misalnya penggunaan kaca bening yang bisa memperlihatkan keragaman barang-barang secara tidak langsung, penataan barang-barang di depan haruslah disusun sedemikian rupa sehingga menarik.
2. Minimarket Alfamart cabang Lembang harus terus berupaya menambah kembali keragaman produk/barang yang dijual sehingga konsumen tidak perlu bersusah payah untuk mendapatkan produk/barang yang diinginkannya. Seperti menjual produk atau barang yang sebelumya belum pernah dijual dengan merotasi barang dagangan, jangan hanya terpaku pada produk atau barang itu-itu saja.

3. Minimarket Alfamart cabang Lembang harus terus menerus memperhatikan eksterior display sehingga dapat menarik lebih banyak minat konsumen karena eksterior luar yang terlebih dahulu dilihat oleh konsumen dan itu mempengaruhi minat beli konsumen. Seperti pemasangan spanduk diskon atau promo harus ditempatka di tempat uang strategis sehingga banyak konsumen yang melihat dan membacanya.