DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ..... **i**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**
MOTTO ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah 4
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian 4
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian 5
1.4.1 Kegunaan Operasional 5
1.4.2 Kegunaan Pengembangan Ilmu 5
1.5 Kerangka Pemikiran 6
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penjualan Eceran 10
2.1.1 Pengertian Penjualan Eceran 10
2.1.2 Bentuk-bentuk pengecer 11
2.1.3 Pengertian Minimarket 13
2.2 Promosi 14
2.2.1 Bauran Promosi 15
2.2 2 Beberapa cara promosi penjualan 18
2.3 Penataan Barang (display) 20

2.3.1 Pengertian Display 20
2.3.2 Tujuan Pelaksanaan Penataan (display) 20
2.3.3 Macam-macam Display 21
2.3.4 Perencanaan Penataan (display) 24

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 26
3.2 Metode Penelitian 26
3.2.1 Unit Penelitian 26
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian 27
3.2.3 Metode Penarikan Sampel 29
3.2.3.1 Populasi 29
3.2.3.2 Sampel 30
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 31
3.2.4.1 Jenis dan Sumber Data 31
3.2.4.2 Teknik Pengumpulan Data 32
3.2.4.3 Metode analisis Data 33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 36
4.1.1 Sejarah Perusahaan 36
4.1.2 Struktur Organisasi 38
4.1.3 Aspek Kegiatan Perusahaan 43
4.2 Pembahasan Penelitian 44
4.2.1 Analisis Pelaksanaan Penataan Barang (display) Pada Minimarket Alfamart 44
4.2.2 Karakteristik Responden 47
4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Pelaksanaan Penataan Barang (display) Pada Minimarket Alfamart 51
4.2.4 Skor Tanggapan Responden Terhadap Pelaksanaan Penataan Barang (display) Pada Minimarket Alfamart 71

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 73

5.2 Saran 74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP