ANALISIS PELAKSANAAN PENATAAN BARANG (DISPLAY) PADA MINIMARKET ALFAMART CABANG LEMBANG BANDUNG

THE ANALYSIS OF IMPLEMENTATION DISPLAY PRODUCT AT ALFAMART MINIMARKET BRANCH LEMBANG BANDUNG

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi salah satu syarat Sidang
Guna MemperolehGelar Ahli Madya
Program Studi Manajemen Pemasaran

Oleh :
PURYANTI
21404037



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2008