

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. M. A. Widiastini, N. D. Andiani, and Trianasari, “Strategi Pemasaran Pariwisata Di Kabupaten Buleleng Bali,” *J. Ilmu Sos. dan Hum.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–19, 2012.
- [2] A. Suhendar and A. Fernando, “Aplikasi Virtual tour Berbasis Multimedia Interaktif Menggunakan Autodesk 3Ds Max,” *J. ProTekInfo*, vol. 3, no. 1, pp. 30–35, 2016.
- [3] I. M. Wibowo and H. Maulana, “Pembangunan Aplikasi Kustomisasi Virtual Furniture 3D,” *Maj. Ilm. UNIKOM*, vol. 15, no. 2, pp. 167–178.
- [4] G. N. M. Nata, “Aplikasi Virtual Tour Guide Sebagai Promosi Pariwisata Bali,” *J. Sist. dan Inform.*, pp. 73–79, 2017.
- [5] N. T. Ananraytama, N. Safriadi, and H. S. Pratiwi, “Penerapan Fitur 3D Maps pada Aplikasi Virtual Tour sebagai Media Promosi Wisata Qubu Resort,” *J. Sist. dan Inform.*, vol. 6, no. 3, pp. 2–7, 2018.
- [6] D. Prasetya, “Aplikasi Virtual Tour Berbasis Web Sebagai Media Promosi Pariwisata,” in *Seminar On Electrical, Informatics, And Its Education 2011*, 2011, pp. 58–63.
- [7] R. S. Pressman, *Rekayasa Perangkat Lunak – Buku Satu, Pendekatan Praktisi*, 7th ed. Yogyakarta: ANDI, 2012.
- [8] J. H. Mustakini, *Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: ANDI, 2005.
- [9] A. Osman and N. A. Wahab, “Development and Evaluation of an Interactive 360 Virtual Tour for Tourist Destinations,” *J. Inf. Technol. Impact*, vol. 9, no. 3, pp. 173–182, 2009

- [10] K. G. Herlangga, “Perkembangan Virtual Reality,” 2016. [Online]. Available: <https://www.codepolitan.com/virtual-reality-dan-perkembangannya> . [Accessed: 18-May-2019].
- [11] S. Highton, *Virtual reality photography: creating panoramic and object images*. Virtual Reality Photography, 2010.
- [12] D. G. Thomas, S. R. U. A. Sompie, and B. A. Sugiarto, “Virtual Tour Sebagai Media Promosi Interaktif Penginapan Di Kepulauan Bunaken,” *E-journal Tek. Inform.*, vol. 13, no. 1, pp. 14–22, 2018.
- [13] J. Brosz and F. Samavati, “Shape Defined Panoramas,” in *2010 Shape Modeling International Conference*, 2010, pp. 57–67.
- [14] D. Saladin and Y. M. Oesman, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Jakarta: Balai Pustaka, 2002.
- [15] B. Alma, *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- [16] A. F. Sibero, *Web Programming Power Pack*. Yogyakarta: MediaKom, 2013.
- [17] T. Vaughan, *Multimedia: Making it work*. New York: Tata McGraw-Hill Education.
- [18] M. Shalahuddin and A. S. Rosa, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika, 2013.
- [19] D. Hunter, A. Watt, J. Rafter, and J. Duckett, *Beginning XML 3rd Ed.(Covers All Versions 1.1)*. New Jersey: John Wiley & Sons, 2004.
- [20] S. T. Anhar, *Panduan Menguasai PHP & MySQL Secara Otodidak*. Jakarta: Mediakita, 2010.
- [21] PTGui, “PTGUI.” [Online]. Available: <https://wiki.panotools.org/PTGUI>. [Accessed: 18-May-2019].

- [22] Krpano, “krpano Panorama Viewer.” [Online]. Available: <https://krpano.com/>. [Accessed: 18-May-2019].
- [23] Riduwan and Akdon, *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2007.