BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Dalam uraian – uraian terdahulu telah dicoba untuk menjelaskan Sigma Furniture dengan seluk beluknya. Diakui, bahwa banyak masalah yang menyangkut Sigma Furniture yang belum tercakup dalam Tugas Akhir yang saya susun ini. Tetapi setidaknya setelah membaca Tugas Akhir ini sedikit banyak rekan – rekan mahasiswa akan lebih mengetahui dunia perusahaan Furniture.

Pengembangan produk – produk Sigma Furniture yang berkualitas sangat identik dengan peranan Sigma sebagai perusahaan yang mengutamakan Brand Image terhadap produk. Yaitu mengenai citra tentang merek , yang merupakan suatu produk yang menawarkan produk - produk berkualitas tinggi dengan dengan didukung oleh bahan baku import beserta manfaat yang ditawarkan untuk menarik minat konsumen. Biasanya Brand Image ini menomer duakan masalah harga, untuk itu Sigma Furniture memilih segemen pasar pada kelas sosial ekonomi menengah ke atas.

Perusahaan Sigma Furniture dalam meningkatkan penjualan, sangat diperlukan kepiawaian perusahaan dalam menetapkan strategi untuk mengidentifikasi segmen pasar yang dipilih untuk lebih dapat meraih, menemukan, dan memelihara pelanggan. Dengan adanya segmentasi pasar yang baik dan jelas akan memberikan kemudahan bagi Sigma Furniture dalam menyalurkan produknya yang berkualitas

tinggi. Mengingat tidak semua konsumen dapat mengkonsumsi produk ini karena tingkat harga yang tinggi yang mencerminkan kualitas produk maka pembeli biasanya datang dari kelas sosial ekonomi menengah keatas, yang menjadi segmen pasar Sigma Furniture.

Segmen pasar ini sangat bermanfaat bagi Sigma Furniture dalam membanding- bandingkan kesempatan pemasaran, memperkirakan tingkat kepuasan yang diperoleh konsumen, dan mengetahui sampai sejauh mana keunggulan dari produk Sigma Furniture terhadap produk pesaing. Hal ini bagi Sigma Furniture faktor yang sangat penting dalam memperlancar peluang bisnisnya pada segmentasi pasar domestik untuk meningkatkan penjualannya dengan mengoptimalkan tujuan dan sumber – sumber daya perusahaan.

5.2 SARAN

5.2.1 Saran Untuk Perusahaan

Untuk mewujudkan penjualan produk Sigma Furniture hendaknya Sigma lebih meningkatkan kerja mereka dengan memperhatikan tujuan-tujuan dan sumber-sumber dayanya dalam hubungan dengan segmen pasar yang dipilih. Karena jika segmen pasar yang terpilih cocok dengan tujuan perusahaan, perusahaan itu tetap harus memperhatikan apakah ia mamiliki keterampilan dan sumber daya yang diperlukan untuk berhasil dalam segmentasi tersebut untuk memberikan pelayanan terbaik bagi konsumen.

Peningkatan dalam pengembangan produk Sigma Furniutre dapat dilakukan melalui :

1) Usahakanlah memberi penjelasan mengenai tingkat harga yang dinilai cukup tinggi bagi golongan menengah ke bawah yang ingin membelinya.
2) Usahakanlah memberikan keringanan pembayaran jika ada konsumen golongan menengah ke bawah yang sangat ingin membelinya.
3) Permintaan-permintaan para pelanggan harus segera dilayani.
4) Selalu memelihara hubungan baik dengan para pelanggannya.
5) Mengusahakan terhadap adanya pengembangan promosi melalui iklan di media telekomunikasi sehingga Sigma Furniture dapat lebih maju dan mudah dikenal oleh seluruh lapisan masyarakat.

Peningkatan service ini menjadi salah satu cara dalam meraih, menemukan, dan memelihara pelanggan Sigma Furniture dengan didukung sumber- sumber daya perusahaan dalam memaksimalkan tingkat penjualan produk Sigma Furniture.

5.2.2 Saran-Saran Untuk STIE - IGI

Semakin tingginya tingkat persaingan dalam memperoleh kesempatan-kesempatan kerja dalam menghadapi pembangunan nasional, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan oleh STIE - IGI dalam meningkatkan kualitas pendidikan para mahasiswa, antara lain :

1) Usahankanlah peningkatan fasilitas belajar mengajar yang benar-benar efektif
2) Peningkatan mutu pelayanan dalam memberikan kepuasan pelayanan bagi pihak-pihak yang bersangkutan.
3) Lebih meningkatkan dan mendukung program-program kegiatan yang diselenggarakan oleh IGI maupun kegiatan-kegiatan kemahasiswaan.
4) Usahakanlah dalam menciptakan kegiatan-kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan mahasiswa dan mahasiswinya. Seperti pendirian KOPMA IGI dengan melibatkan seluruh mahasiswa / I IGI.