BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan zaman telah banyak menuntut kita untuk dapat memberikan yang terbaik bagi negara pada umumnya dan perusahaan sebagai organisasi pencari laba pada khususnya.

Ekonomi nasional sedang dalam transformasi yang pesat dan sering menghancurkan. Dua faktor yang mendasari suatu perusahaan menjadi sangat terpacu dalam menggiatkan usahanya adalah meliputi faktor yang pertama adalah Globalisasi. Pertumbuhan perdagangan global dan persaingan internasional yang eksplosif akan banyak memberikan pengaruh bagi perkembangan perusahaan itu sendiri. Faktor kedua adalah perubahan teknologi. Dalam dekade ini terjadi kemajuan luarbiasa dalam ketersediaan informasi dan kecepatan komunikasi; bahan-bahan baru, keajaiban elektronik. Menghadapi segala kemungkinan yang terjadi dalam perdagangan bebas, maka perusahaan-perusahaan disetiap negara dalam beroperasi di pasar cenderung mengikuti teori ***Darwin***, yaitu prinsip seleksi alamiah yang mengarah pada "*yang terkuat yang bertahan*". Keberhasilan pasar didapat oleh perusahaan yang paling cocok dengan persyaratan lingkungan saat ini yaitu perusahaan dapat memberikan apa yang siap dibeli orang. Berbagai individu, bisnis, dan bahkan seluruh negara harus menemukan bagaimana mereka dapat menghasilkan nilai yang dapat dipasarkan (marketable value) yaitu barang dan jasa yang masyarakat akan beli.

Dalam menyampaikan marketable value dari suatu produk inilah yang menegaskan kita bagaimana pentingnya seorang marketing dalam menganalisis

1) Field Research

Dengan mengadakan penelitian secara langsung terhadap obyek penelitian guna mendapatkan data dengan teknik sebagai berikut :

a) Interview : Penelitian dengan cara mengajukan pertanyaan- pertanyaan kepada pihak-pihak yang bersangkutan atau dapat pula disebut wawancara langsung.

b) Observasi : Penelitian dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung untuk dapat memperoleh realita dari obyek yang diselidiki.

2) Library Research

Yaitu mengadakan penelitian dengan mempelajari literatur-literatur dan untuk melengkapi hasil-hasil penelitian dengan jalan mempelajari buku-buku yang dibutuhkan guna tersusunnya suatu laporan.

1.4 Pembatasan Masalah

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, Penyusun memberikan batasan-batasan terhadap masalah yang berhubungan dengan hal-hal sebagai berikut :

1. Persyaratan apa saja yang dibutuhkan dalam mengidentifikasi segmen pasar potensial oleh SIGMA FURNITURE.
2. Keputusan terhadap pemilihan kelas sosial ekonomi menengah ke atas.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan arah dan pola susunan yang baik dalam keseluruhan isi dari Tugas Akhir ini. Maka Penyusun memberikan sistematika Tugas Akhir sebagai berikut :

Untuk langkah pertama diawali dengan hal Judul Lembar Pengesahan IGI-LPKIG, Lembar Pengesahan Perusahaan, Kata Pengantar, Daftar Isi, Daftar Tabel, Daftar Gambar, Daftar Lampiran, dan Abstraksi. Kemudian dilanjutkan dengan Bab-Bab yang terdiri dari 5 Bab dan dapat diuraikan sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan yang terdiri dari :

Latar Belakang, Maksud dan Tujuan, Metodologi Penelitian, Pembatasan Masalah, dan Sistematika Penulisan.

BAB II Tinjauan Pustaka yang terdiri dari :

Pengertian dan Manfaat Segmentasi Pasar, Prosedur Segmentasi Pasar, Dasar-Dasar Untuk Segmentasi Pasar, dan Pola Pemilihan Segmentasi Pasar.

BAB III Data Hasil Penelitian yang terdiri dari :

Sejarah Sigma Furniture, Sasaran dan Tujuan, Struktur Organisasi, Job Describtion Masing-Masing Divisi, Pola Spesialisasi Produk Oleh Sigma Furniture, dan Profil Segmen Pasar Sigma Furniture.

BAB IV Analisis Hasil Penelitian yang terdiri dari :

Persyaratan Dalam Mengidentifikasi Segmen Pasar, dan Keputusan Pemilihan Kelas Sosial Ekonomi Menengah Ke Atas.

1) Field Research

Dengan mengadakan penelitian secara langsung terhadap obyek penelitian guna mendapatkan data dengan teknik sebagai berikut :

a) Interview : Penelitian dengan cara mengajukan pertanyaan- pertanyaan kepada pihak-pihak yang bersangkutan atau dapat pula disebut wawancara langsung.

b) Observasi : Penelitian dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung untuk dapat memperoleh realita dari obyek yang diselidiki.

2) Library Research

Yaitu mengadakan penelitian dengan mempelajari literatur-literatur dan untuk melengkapi hasil-hasil penelitian dengan jalan mempelajari buku-buku yang dibutuhkan guna tersusunnya suatu laporan.

1.4 Pembatasan Masalah

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, Penyusun memberikan batasan-batasan terhadap masalah yang berhubungan dengan hal-hal sebagai berikut :

1. Persyaratan apa saja yang dibutuhkan dalam mengidentifikasi segmen pasar potensial oleh SIGMA FURNITURE.
2. Keputusan terhadap pemilihan kelas sosial ekonomi menengah ke atas.

BAB V Kesimpulan dan Saran yang terdiri dari :

Kesimpulan dan Saran bagi Perusahaan Dan IGI-LPKIG.

DAFTAR PUSTAKA