BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam era globalisasi, dimana pembangunan dilaksanakan disegala bidang dan salah satu tujuan pembangunan tersebut adalah mencapai masyarakat yang adil dan makmur. Perkembangan pembangunan ini tidak lepas dari perkembangan teknologi yang semakin pesat sehingga mendorong timbul dan berkembangnya industri-industri saat ini, mengakibatkan tingkat persaingan di sektor industri semakin tajam ini disebabkan banyak perusahaan yang bergerak di bidang yang sama, dengan keadaan demikian maka setiap perusahaan mengalami hambatan dalam memasarkan hasil produksinya.

Keberhasilan dalam kegiatan pemasaran ini tidak terlepas dari peranan variabel-variabel pemasaran atau yang lebih dikenal dengan *Marketing Mix* yang meliputi; kegiatan perencanaan produk yang akan dipasarkan, kegiatan promosi, menentukan harga produk, serta saluran distribusi untuk menyalurkan barang atau jasa ke tangan konsumen. Dalam penulisan laporan ini penulis hanya membahas salah satu unsur dari *Marketing Mix* yaitu saluran distribusi.

Saluran distribusi umumnya diperlukan oleh setiap produsen, karena produsen menghasilkan produk dengan memberikan kegunaan bentuk (*form utility*) bagi konsumen setelah sampai ketangannya, sedangkan penyalur

memberikan kegunaan waktu, tempat dan pemilikan dari produk itu. Dengan demikian, setiap produsen dalam menghasilkan produk untuk memenuhi kebutuhan konsumen hendaklah dapat menyesuaikan dengan saat kapan dan di mana produk itu diperluan serta oleh siapa saja produk itu dibutuhkan.

Kesalahan dalam memilih saluran distribusi dapat memperlambat bahkan akan menghambat usaha penyaluran produk dari produsen kepada konsumen, walaupun produk yang dihasilkan perusahan sudah sesuai dengan selera konsumen.

PT. KARYABUDY EKATAMA merupakan perusahaan yang memproduksi onderdil karet, mempunyai tujuan umum yang sama dengan perusahaan-perusahaan lainnya, yaitu untuk memperoleh laba melalui pemberian kepuasan kepada konsumen. PT. KARYABUDY EKATAMA dalam melakukan penyaluran produknya memiliki tujuan agar produknya dapat dengan mudah diperoleh konsumen pada saat diperlukan, sehingga dengan menggunakan saluran distribusi yang tepat diharapkan volume penjualan akan meningkat.

Berdasarkan uraian di atas penulis tertarik untuk meneliti tentang saluran distribusi, sehingga penulis mengambil judul "TINJAUAN PELAKSANAAN SALURAN DISRTIBUSI PADA PT. KARYABUDY EKATAMA BANDUNG".

I.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis mengidentifikasikan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana prosedur Penyampaian Barang ke Konsumen yang dilakukan PT. KARYABUDY EKATAMA?
2. Bagaimana bentuk-bentuk saluran distribusi yang digunakan oleh PT. KARYABUDY EKATAMA?
3. Bagaimana pelaksanaan saluran distribusi yang dilaksanakan oleh PT. KARYABUDY EKATAMA?
4. Faktor-faktor apa yang mempengaruhi saluran distribusi di PT. KARYABUDY EKATAMA?
5. Masalah-masalah yang dihadapi oleh PT. KARYABUDY EKATAMA dalam pelaksanaan saluran distribusi.

I.3 Maksud dan Tujuan

Penulis melakukan penelitian ini mempunyai maksud untuk memperoleh data-data dalam rangka penyusunan Laporan Tugas Akhir, guna memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh ujian Diploma III Jurusan Manajemen Pemasaran pada Institute Germany Indonesia (IGI).

Sedangkan tujuan dari penulisan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui prosedur Pengampaian Barang ke Konsumen yang dilaksanakan oleh PT. KARYABUDY EKATAMA
2. Untuk mengetahui bentuk saluran distribusi yang dipakai oleh PT. KARYABUDY EKATAMA
3. Untuk mengetahui pelaksanaan saluran distribusi yang dilaksanakan oleh PT. KARYABUDY EKATAMA

4. Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi saluran distribusi di PT. KARYABUDY EKATAMA
5. Untuk mengetahui masalah-masalah apa yang dihadapi perusahaan dalam melaksanakan saluran distribusi.

I.4 Metodologi Penelitian

Metode yang penulis gunakan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini adalah metode deskriptif yaitu penyusunan laporan dengan menggunakan data yang telah dikumpulkan selama penulis melakukan penelitian.

Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Penelitian Lapangan (Field Research), yaitu data yang diperoleh dengan jalan mengadakan penelitian langsung kepada perusahaan tempat penulis mengadakan penelitian.
    a. Metode Wawancara, yaitu data yang diperoleh dengan menggunakan wawancara langsung pada pihak yang dapat memberikan keterangan tentang masalah yang diteliti.
    b. Observasi, dimana dalam memperoleh data-data ini dilakukan pengamatan langsung oleh penulis pada objek penelitian.
2. Penelitian pustaka (Library Research), yaitu data yang diperoleh dengan mengumpulkan data-data sekunder yang berhubungan dengan objek penelitian seperti; catatan-catatan perkuliahan dan buku-buku literatur yang akan dijadikan landasan pemikiran teoritis didalam membahas masalah-masalah yang ditemukan dalam penelitian lapangan.

Semua data yang diperoleh baik studi kepustakaan dan studi lapangan diolah sedemikian rupa dan sebagai bahan-bahan analisis didalam penulisan Laporan Tugas Akhir.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran secara sistematis tentang kerja praktek ini maka penulis akan menggambarkan secara singkat

Bab I. Merupakan pendahuluan yang terdiri dari lima sub bab yaitu :

- Latar Belakang Masalah
- Identifikasi Masalah
- Metodologi Penelitian
- Maksud dan Tujuan
- Sistematika Penulisan

Bab II. Merupakan Tinjauan Pustaka mengenai Pelaksanaan Saluran Distribusi terdiri dari :

- Pengertian Pemasaran
- Pengertian Bauran Pemasaran
- Pengertian Saluran Distribusi
- Fungsi Saluran Distribusi
- Jumlah Tingkat Saluran Distribusi
-Penentuan Jumlah Pelantara Saluran Distribusi
- Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Saluran Distribusi

Bab III. Merupakan Tinjauan Umum dan Tinjauan Khusus PT. KARYABUDY EKATAMA yaitu terdiri dari :

- Sejarah Perusahaan
- Struktur Organisasi
- Job Discription
- Kegiatan Usaha Perusahaan
- Prosedur Penetapan Saluran Distribusi PT. KARYABUDY EKATAMA
- Pelaksanaan Saluran Distribusi

Bab IV. Merupakan Pembahasan dari Penjelesan yang Bersangkutan dengan Judul yaitu terdiri dari :

- Analisis Prosedur dan Pelaksanaan Saluran Distribusi yang dilaksanakan oleh PT. KARYABUDY EKATAMA
- Prosedur Penyampaian Barang ke Konsumen PT. KARYABUDY EKATAMA
- Bentuk Saluran Disrtibusi yang Dilaksanakan oleh PT. KARYABUDY EKATAMA
- Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Saluran Distribusi oleh PT. KARYABUDY EKATAMA
- Masalah-masalah yang dihadapi oleh PT. KARYABUDY EKATAMA dalam Melaksanakan Saluran Distribusi

Bab V Kesimpulan dan Saran yang menerangkan tentang kesimpulan atau rangkuman-rangkuman dari pembahasan serta pemecahan dan solusinya di tambah dengan saran-saran baik dari penulis maupun objek (pelaku bisnis) dalam hal ini bagian pemasaran dari PT. KARYABUDY EKATAMA.